

目錄

壹、前言.....	1
貳、校務基本資訊.....	2
一、基本資料.....	2
二、現況分析.....	7
參、教育績效目標.....	10
肆、年度工作重點暨風險評估及預期效益.....	11
一、 教務處.....	11
二、 學生事務處.....	15
三、 總務處.....	19
四、 研究發展處.....	20
五、 國際事務處.....	25
六、 資訊處.....	28
七、 秘書室.....	31
八、 圖書館.....	33
九、 諮商中心.....	36
十、 環境保護及工業安全衛生中心.....	41
十一、 體育中心.....	44
十二、 清江進修推廣暨數位學習中心.....	47
十三、 主計室.....	51
十四、 人事室.....	52
十五、 文學院.....	54
十六、 理學院.....	57
十七、 社會科學院.....	59
十八、 工學院.....	65
十九、 管理學院.....	70

二十、	法學院.....	75
二十一、	教育學院.....	78
二十二、	通識教育中心.....	82
二十三、	語言中心.....	85
二十四、	前瞻製造系統頂尖研究中心.....	87
伍、	財務預測.....	90
一、	111 年度至 113 年度可用資金變化情形.....	90
二、	111 年度至 113 年度財務預測結果.....	91
陸、	投資規劃與預期效益.....	92

壹、前言

因近年工業 4.0 的發展，台灣乃至全球正面臨快速的變遷，本校希冀透過以人為本、在地關懷、產學鏈結、走向國際等，從師生開始，致力布局未來。

首重以人為本，讓學生代表參加校務發展委員會，期望更了解學生的需求；工學院、教育學院獲得教育部大專校院學生雙語化培育計畫重點培育學院，期許培育專業領域雙語專業人才；教師聘任制度革新，未來規劃由系聘改為院聘，採三級四審制，讓教師任用更能符合系院校之發展需求。

次之在地關懷，諮商中心近年持續強化校園心理衛生照顧網絡，提供學生多元輔導諮商管道，更首度增設精神科醫師諮詢服務。而在擁有原始低海拔闊葉林生態的本校後山裡，孕育了豐富多樣的動植物，不少物種甚至是台灣的特有生物，陸維元助理教授最近在後山一處試掘生態池，期盼讓只分布嘉義、雲林及台南一帶已是瀕危物種的諸羅樹蛙鳴叫聲再響起。

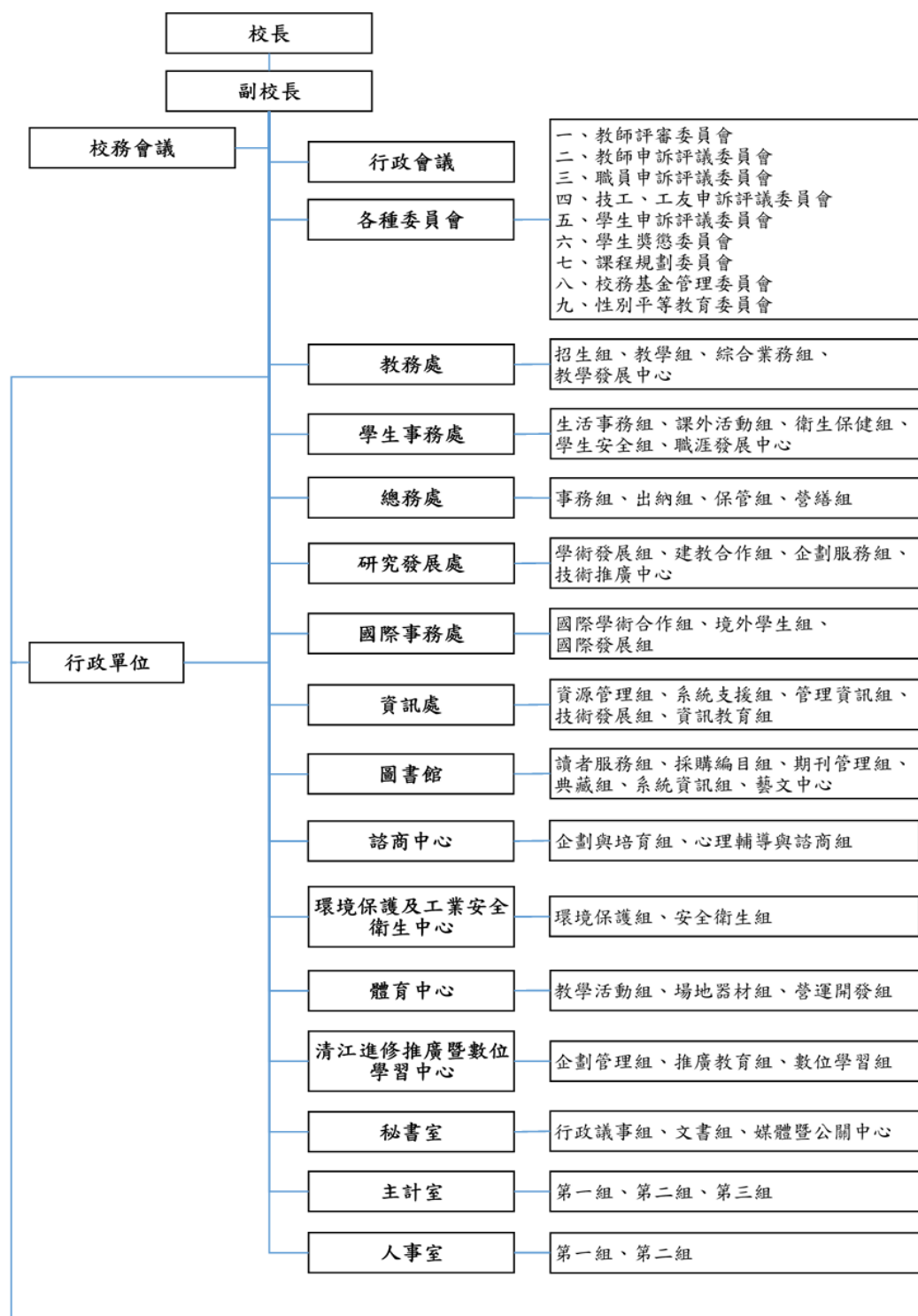
在社會責任上，關注 ESG 議題，管理學院成立「中正 Amundi 鋒裕匯理永續投資研究中心」，未來將籌備各種永續投資相關主題活動，除了舉辦第一屆 ESG 永續投資論壇，深入探討台灣永續投資新格局，也與哈佛商業評論（HBR）策略合作開設 EMBA 師生課程，提供最即時的業界資訊。

另外本校與印度最大產業聯盟「印度國家軟體與服務公司行業協會（NASSCOM）」簽約，為該協會首次與台灣單位合作，未來雙方將建置台印人工智慧相關新創及產業輔導機制，本校將扮演台灣前進南亞、邁向國際的平台，也期望吸引更多南亞、東南亞學生來校就讀。

貳、校務基本資訊

一、基本資料

(一) 國立中正大學組織系統表 110.08.01





(二) 基本數據及趨勢

1. 學生統計人數

學年度	學士班	碩士班	博士班	在職專班	年度合計
107	6,579	2,799	600	1,350	11,328
108	6,433	2,796	607	1,369	11,205
109	6,311	2,831	574	1,412	11,128

2. 境外生(含僑生、陸生)統計人數

學年度	交換生		學位生			年度合計
	陸生	外籍生	僑生	陸生	外籍生	
107	89	35	338	41	185	688
108	30	51	270	41	207	598
109	0	2	226	25	187	438

註：交換生依國際事務處統計資料，學位生依教務處統計資料。

3. 專任教師(含專案教師)結構

項目	學年度	107	108	109
專任教師(人)	教授	269	286	289
	副教授	178	157	163
	助理教授	84	82	71
	講師	11	7	6
總數(人)		542	532	529

4. 生師比

學年度	全校生師比(含在職專班)	日間生師比(不含在職專班)
107	20.97	18.80
108	20.99	18.72
109	21.23	18.81

註1：延畢生開始納入生師比計算(不加權)，即學生班延畢生：碩士班延畢生：博士班延畢生=1：1：1。

註2：98學年度始，生師比依教育部規定延畢生未繳全額學雜費者不列入生師比計算。

5. 學校圖書資源

(1) 近3年學校圖書館館藏

資料類型		107 年	108 年	109 年
實體館藏	圖書及連續性出版品(冊)	1,044,088	1,078,857	1,097,323
	紙本期刊(種)	1,090	960	906
	報紙(種)	16	16	16
	微縮資料(件)	551,829	551,829	551,829
	視聽資料(件)	29,028	29,979	30,681
電子資源	電子期刊(種)	111,291	127,379	86,820
	電子書(種)	440,625	450,176	486,961
	資料庫(種)	235	231	238

(2) 近3年學校圖書館館藏經費

資料類型		107 年	108 年	109 年
實體館藏	圖書	1,459	596	428
	紙本現刊	790	772	757
	報紙	6.7	7	7
	視聽資料	103	97	98
電子資源	電子期刊	1,451	1,440	1,161
	電子書	234	205	448
	資料庫	1,329	1,449	1,512
總計 (單位:萬元)		5,373	4,566	4,411

6. 近3年畢業生現況

(1) 學士班

學年度	完成調查人數	畢業流向					
		就業	升學	服役	待業	準備考試或出國進修	其他
107	1,455	26%	41%	14%	8%	10%	1%
108	1,459	27%	41%	14%	7%	10%	1%
109	1,459	28%	44%	13%	6%	8%	1%

(2) 碩士班

學年度	完成調查人數	畢業流向					
		就業	升學	服役	待業	準備考試或出國進修	其他
107	905	35%	9%	25%	18%	10%	3%
108	910	37%	9%	25%	16%	10%	3%
109	915	38%	9%	24%	16%	10%	3%

(3) 博士班

學年度	完成調查人數	畢業流向					
		就業	升學	服役	待業	準備考試或出國進修	其他
107	55	68%	2%	13%	14%	1%	2%
108	55	69%	1%	13%	13%	2%	2%
109	55	70%	1%	12%	13%	2%	2%

(三) 學校績效表現

1. 近 3 年各類評鑑結果

(1) 大學校院系所學程自我評鑑：

- A. 接受評鑑單位：28 個教學單位暨通識教育認證。
- B. 評鑑認可結果：全部通過。
- C. 有效期限：105 年至 110 年。

(2) 109 年度課程外審：

- A. 接受評鑑單位：哲學系。
- B. 評鑑認可結果：外審意見及處理情形已提報院及校級課程委員會核備。
- C. 有效期限：109 年至 114 年。

(3) 106 年度大學校院校務評鑑：

- A. 接受評鑑單位：校內一級行政單位。
- B. 評鑑認可結果：四個評鑑項目全部通過。
- C. 有效期限：105 年至 110 年。

2. 109-110 年學校績效表現相關新聞

(1) 110 年（至 110.6.30）

- 地環系師生走入古坑梅山斷層帶，設百顆地震儀追斷層蹤跡。
- 管理學院與統一綜合證券簽署合作，推動六大產學交流。
- 中正大學與嘉義基督教醫院簽署合作，鼓勵大學教授將研究付諸實際應用，發展新的醫療模式。
- 商管教育品質成果獲肯定，管理學院通過 AACSB 再認證。
- 化生系副教授游景晴開發一套快速合成方法，製造出多達 22 種天然人乳寡糖，並登上國際頂尖期刊，可望成為有效的母乳替代品。
- 中正大學成立科學教育中心，持續統整校內外科學教育資源，協助在地科學教育向下紮根與永續發展。
- 中正大學首次與台大雲林分院簽署合作，共同推動臨床創新開發、基礎醫學研究。

- 台灣印度人工智慧海外研究中心與印度 SRM 科技學院共同建置智慧防疫系統，實際在印度當地醫院啟用，有效追蹤與控管人員安全。
- 印度百年企業塔塔顧問服務公司在台首度與大學合作，支持中正大學印度生發展板球運動。
- 中正大學、嘉義縣政府簽署合作備忘錄，共同推動銀髮人才服務據點，營造友善高齡職場環境。
- 中正大學與雲林縣政府簽訂合作協議，進駐「斗南青銀共生基地」。
- 中正大學首度參與 2021 世界大學影響力排名，即名列全球 401 至 600 名區間，更有 3 項指標排名擠進全球前 200 名。
- 中正大學與嘉義縣政府齊心推動在地勞動環境改善，力拼嘉義縣轉型農工大縣。
- 中正大學 4 仟萬技術授權民雄工業區前瞻傳動科技，打造台灣高階齒輪製造中心。
- 資工系教授鍾菁哲多年翻轉傳統教學模式，成為全台僅 10 位獲 IEET 教學傑出獎的教師之一，更是中正大學首位獲此殊榮的優良教師。
- 語言所受教育部國民及學前教育署委託，招募全國第一批臺灣手語教學支援工作人員與種子講師

(2) 109 年

- 電機系教授張文恭、通識教育中心教授黃俊儒獲科技部傑出研究獎。
- 中正大學 108 學年度學術研究獎，共 10 位教師獲獎。
- 中正大學創新創業基地輔導 3 組青年團隊分別獲教育部 U-start 原漾計畫、經濟部服務業創新研發計畫共 220 萬元補助。
- 中正大學學生赴韓參加亞洲青年創意創業競賽奪白金冠軍獎。
- 中正大學與大林慈濟醫院簽署合作，強化運動醫學產學交流。
- 機械系教師謝文馨研發敗血症發炎因子快篩平台，1 小時內檢測結果出爐。
- 工學院產學成果亮眼，四度獲「產學合作績優單位」肯定。
- 機械系教師張國恩獲得科技部「哥倫布計畫」高達 4,750 萬經費補助。
- 電機系教師余松年開發即時情緒辨識系統，可用心血管疾病患者的居家日常照護，準確度超過八成。
- 化工系教師陳蓉瑤開發光記憶體技術，獲登材料科學領域前 5% 國際期刊「先進功能材料」。
- 中正大學善盡社會責任，提供校內場地，協助嘉義縣政府移植 70 棵芒果老樹「易地保存」。
- 中正大學連 2 年執行中科智慧機器人衛星基地計畫，推動服務型機器人創新應用，並輔導 3 家產業導入智慧技術。
- 中正大學與嘉義基督教醫院發展 16 項合作，打造高齡醫療新科技。
- 中正大學 5 教師獲頒優良教學獎。
- 中正大學高光譜影像與智能辨識系統進軍產業，創建校最高金額技術授權案。

二、現況分析

本校座落於嘉義縣民雄鄉，位居象徵台灣糧倉的嘉南平原，周邊環境工業區林

立，並已凝聚成台灣西部精密機械走廊，年產值近 1,500 億。主要區域產業為機械製造、食品生技、農業產銷、高齡輔具、醫療照護與文化觀光等。本校於潛力雄厚卻發展遲緩的地理區域建校，除積極建設培育一流人才的頂尖學府，也以激發地方深厚潛力，再造地方榮景為職志。

自 78 年創校以來，依循「積極創新、修德澤人」校訓，秉持「自我成長、無私分享」理念規劃校務，以堅毅奮發的篤實本色，組織高效能行政團隊、建置現代化數位環境、延聘優秀師資、創新教學及研究、挑戰前瞻研發、鏈結產學合作、活絡國際雙向交流、積極參與地方實務以及鼓勵共創人類幸福新境，藉此培育與時代同步、具備國際競爭力的全方位人才，並透過優質跨領域人才提升國家競爭實力。

多年的勤勉經營，本校已成為尖端科技與人文及社會合作發展、以研究領導教學、具國際競爭力之研究型綜合大學。本校長期耕耘地方實務，與中南部科技發展、產業生態、文化表現已形成命運共同體，隨著本校各專業領域的穩定茁壯，周邊地域也發揮地理區位的獨特性，逐漸呈現富時代精神之地域新貌。

本校獲得教育部頂尖大學計畫補助「前瞻製造系統頂尖研究中心」以及教學卓越計畫補助。製造系統領域奠基於先進工具機研究基礎，100 年整合校內跨領域團隊成立前瞻中心，以深耕工業基礎技術為目標，開發前瞻製造系統關鍵技術、推動產學合作計畫及人才培訓事宜，並建立技術交流與接軌國際的平台，服務國內產業，致力發展下世代「智能化精密製造技術」。本校自 95 年起獲得教育部連續 11 年的教學卓越計畫補助，秉持不斷追求卓越與創新的創校精神，鼓勵學生在自我探索與多元學習的自由學風引領下，深入瞭解自我並學習自我選擇與自我負責，進而為未來社會做準備。本校以「前瞻、均衡、分享」為核心概念，依循研究領導教學、行政支援教學、重視全球移動力以及與時代趨勢緊密銜接的辦學傳統，發展人文社會與理工科技均衡發展、尖端科技與人文及社會合作、無私分享教研成果、正視社會責任的辦學特色，用心培育具備國際競爭力的跨領域人才。

本校 SWOT 分析表如下：

優勢 <u>Strengths</u>	■ 建設基礎：建築與設施齊全、校地完整寬闊且景色優美、數位學習基礎建設充實、行政與教學組織完整，軟硬體基礎穩固。 ■ 高教地位：國內主要的綜合性大學之一、雲嘉南指標大學、綠色大學示範學校之一，具備一定的名聲與地位。 ■ 合作聯盟：加入臺灣綜合大學系統、彰雲嘉大學校院聯盟等，國外姐妹校眾多，校外合作關係堪稱良好。 ■ 校園文化：校齡年輕，歷史包袱低，加上學生對社會的關懷與實踐力甚強，校園文化開放有活力。 ■ 研究實力：前瞻製造、電機工程、資訊科技、高齡研究、毒品防治、化生與新農業等領域，研發能量堅強，且重視跨域研究。 ■ 系所特色：人文與理工並重；擁有多個國內大學特色系所（如犯防、勞工、地震、社福、成教）。
--	---

	■ 創新教學：多年來建構多項創新教學模式，且多個系所實作課程或校外創意競賽，成績亮麗，有助推廣「創客」精神。
<u>弱勢</u> <u>Weaknesses</u>	■ 地理位置：所在位置較為偏僻，區域交通系統仍待加強，生活機能較弱，進而影響師資與學生招募。 ■ 社會資源：所在區域人口老化、工商遲緩，社會資源連結不易；教育經費不足，不利於落實特色領域國際化及延攬頂尖人才。 ■ 校友人脈：校齡年輕，相較於其他主要大學，校友人數少且年輕，缺少知名校友，校友人脈系統薄弱。 ■ 大學品牌：「中正大學」的品牌形象及特色不夠明確，進而影響校內外認同感及社會資源的挹注。 ■ 教職動能：職員專業與動能尚待提昇；師資面臨退休潮，銜接問題亟待解決；多元評鑑升等制度不完整，教師潛能有待激發。 ■ 國際連結：學生之外語程度、國際視野、跨文化融合能力等，教師之教學研究國際化等，有待加強。
<u>機會</u> <u>Opportunities</u>	■ 工業走廊：從中部的精密機械聚落、鄰近的大埔美等工業區，到南部科學園區形成的工業走廊，可為本校理工與管理學院等提供眾多產學合作機會。 ■ 農業地帶：雲嘉南是台灣重要的糧食基地，可為本校化生、管理等科系提供研究與教學的舞台。 ■ 高齡社會：台灣社會高齡化，尤其雲嘉南高齡人口眾多，有利於社、文、教育等領域師生探索並回應社會需求。 ■ 數位科技：數位科技高度發展影響產業走向、教學與學習方式、創新創業模式等，為本校發展前瞻研究與教學帶來刺激作用。 ■ 社會責任：大學社會責任普受重視，各界對大學的知識傳播、弱勢照顧等作為多有期許，可推升本校原有之社會關懷動能。 ■ 國際合作：各國政府與高教界越來越重視如何聯合國外資源，以促進社會或區域發展，這項趨勢利於本校發展國際合作機會。
<u>威脅</u> <u>Threats</u>	■ 知識演化：數位科技與人類社會動態變化，衝擊不少既有之知識體系，教師智能與知識傳授如何因應知識演化趨勢為本校重要挑戰。 ■ 高教競爭：國際研究形勢改變，各國競相投入經費爭取人才，衝擊國內高等教育大環境發展。 ■ 資源分配：國內學術資源集中少數大學，優秀師資及研究人才容易流失。 ■ 學生來源：少子化趨勢造成生源不足，漸成隱憂；碩博招生也因經濟與出路等問題而面臨窘境。 ■ 經濟情勢：台灣經濟前景較為混沌不明，影響學生學習心理與職涯規劃，如何予以輔導為大學的挑戰之一。

參、教育績效目標

年度教育績效目標應與中長程校務發展計畫相結合，本校 107 年至 111 年中程校務發展計畫，從近程目標努力成為我國具特色之重點大學、中程目標致力成為亞太地區具影響力之大學，以達成長程目標成為國際一流大學為主軸，在新世代中，透過新思維對本校進行新定位，以「前瞻、均衡、分享」為核心概念，發展前瞻研究、創新教學思維、提供完善行政支援、重視跨領域合作、善盡大學社會責任、強調區域創新及產學研共榮等，迎接第四次工業革命世代的來臨，讓中正大學成為培育具國際移動力、國際競爭力之新世代人才的搖籃，並且貢獻本校研究教學能量，為國家、地區發展盡一份心力。

本校 107 年至 111 年中程校務發展計畫中，各單位依其年度目標逐步達成單位五年發展目標，進而逐年逐步完成校務發展重點，因此本校年度教育績效目標訂為中程校務發展重點，並說明如下，希冀透過「新世代、新思維、新定位」理念，成為我國具特色之重點大學。

一、完善校務管理，展現辦學成效

本校重視並落實完善校務管理，致力於健全校務基金管理、活化人力資源、建置新世代校園三大層面，妥善運用校務資料、落實改善機制，透過行政、教學、學習共同建立友善校園展現辦學成效。

二、創新教學思維，培育新世代人才

積極發展創新教學、深化跨領域學習、精進教師教學成長，及營造優質智慧化學習環境，以改善教與學品質，提升學生學習成效。此外提高學習自由度與學程彈性度，推動一大二不分系，增加學生學習之深度及廣度，培養學生成為具跨領域整合、邏輯思辯與解決問題等能力之新世代人才。

三、發展前瞻研究，深化跨領域鏈結

因應臺灣及國際發展趨勢，本校透過積極促進跨領域前瞻研究，諸如為奠基本校學術與產學成果，持續強化前瞻製造、數位牙醫產業聚落與奈米生物檢測產業聚落計畫；推動深具潛力的人工智慧研究與優質青年學者養成計畫；運用前沿研究以孵育新創企業，著力於在地產業園區培力計畫、智財行銷與鑑價管理；為長期深化產學研鏈結，將致力於亞太教育領導特色研究、高齡跨域研究、南向拓展計畫及國家政策研究。

四、提升高教公共性、善盡社會責任

積極融入在地社會、經濟、產業、文化與教育發展，關心區域內社區文化、城鄉及教育議題，建立學校社會責任支持系統，凝聚本校跨領域團隊之專長與能量，振興地方就業與經濟發展、輔助地方人才培育、建構弱勢充權機制，以深化在地人文關懷、強化產業升級鏈結；扶助弱勢生、推動開放式大學、推廣終身學習，促進社會流動。

五、厚植國際移動力，加強國際鍊結

疫情關係，國際間的實質往來減少，但本校從國際友善校園出發，鼓勵教師透過視訊國際交流、推動全英語課程等教學創新、拓展學生國際視野，透過各類交流提升國際合作能量。

肆、年度工作重點暨風險評估及預期效益

一、教務處

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、推動大學招生專業化發展，優化審查機制	(一) 辦理培訓活動，協助學系精進能力取向評量尺規。	1. 辦理校級培訓活動場次。	40 (累計)	45 (累計)	7,200 (教育部大學招生專業化發展計畫、學校招生經費)	二
	(二) 協助交流活動，強化大學及高中端互動交流	2. 協助大學及高中端校級交流活動場次。	7	3		
	(三) 依相關招生資料進行分析，回饋。	3. 鏈結校務研究，對各學系招生相關資料進行深度實徵分析並將其結果回饋給學系，以協助學系滾動修正評量尺規內容。				
二、推動招生扶弱方案	(一) 於特殊選才及申請入學管道擴大經濟及文化不利學生招收幅度。	1. 學士班招收經濟及文化不利學生名額比例（佔學士班名額總量）。	4%	4.5%	200 (高教深耕附錄一計畫)	四
	(二) 以招生分組、優先錄取措施，提高經濟及文化不利學生錄取機會。 (三) 持續給予經濟不利學生應試費用補助。	2. 運用經濟及文化不利學生在學表現及就學穩定性之校務研究分析資訊，妥適分配各入學管道招生名額，並調整扶弱招生措施。				
三、深化學生學習輔導	(一) 配合預警輔導機制推廣課輔。	1. 嘉星學生參與課輔達 250 人次。	200	250	300(高教深耕計畫)	二
	(二) 檢視、修正學習輔導相關機制。	2. 滾動式修正預警輔導標準作業流程及課後輔導實施方案。				
四、深化與高中端學校交流，加強招生宣傳	(一) 以現場交流方式，深入輔助高中對本校招考選材機制及弱勢助學措施之瞭解，建立彼此合作機制。 (二) 活化各學系招	1. 將與 8 所高中進行交流及招生宣傳。	6(註)	8	約 1,700 (高教深耕計畫 700，本校招生經費 1,000)	二
		2. 辦理 3 場嘉星入學說明會，邀請學生、家長及高中師長參與。	0(註)	3		
		3. 補助各院系所招生宣導經費，經費核銷達 72%。	50%	72%		

	生宣導之相關措施，以提高學生選填意願。					
五、培訓親善大使專業能力，以宣傳本校形象	(一) 安排各項專業培訓課程，強化團員能力。 (二) 出訪高中及參加大學博覽會，並協助校內外各項重要活動，且為蒞校貴賓、高中生進行校園導覽，解說學院系特色，以宣揚中正大學形象，呈現本校學生積極、優質的一面。	1. 辦理 20 場以上親善大使專業培訓課程。 2. 親善大使出訪、公關及車宣任務達 40 次以上。	10(註) 21	20 40	250 (教務處業務費)	二
六、精進學習品保	完成本校「教學單位自辦品質保證認定」機制建立	1. 修訂本校自辦品保相關辦法。 2. 籌組自辦品保指導委員會及自辦品保執行委員會並進行運作。	本校現有「國立中正大學自我評鑑實施辦法」及「國立中正大學教學單位品質保證機制認可自我評鑑施行細則。」 已籌組「自我評鑑指導委員會」指導本校目前第 3 期委辦「品質保證認	完成修法，以符合本校教學單位自辦品質保證認定。 各委員會運作提供自辦品保之諮詢、指導及執行。	480	二

			可」。		
		3. 訂定自辦品保流程、項目與指標及管控機制。	本校目前執行第3期委辦「品質保證認可」，已訂有教學單位評鑑項目與指標。	完成自辦品保流程項目與指標及管控機制，有效完成自我品保。	
		4. 建立參與自辦品保校內人員相關研習機制並辦理研習。	已辦理4場「精進學習品保工作坊」，協助各學系瞭解學習品保精神及運作機制。	建立校內人員研習機制。	
		5. 建立自辦品保結果檢討改善機制。	配合本校第3期委辦「品質保證認可」後，進行後續改善作業。	建立本校品保結果檢討改善機制並研議發展本校評鑑專責單位。	

(二) 風險評估

1. 因本校各學系訂定能力取向評量尺規時，須依自身學系特色及核心能力，並配合 108 課綱與高中學習歷程內容（即學習準備建議方向），同時要呼應個人申請招生簡章之審查項目內容，故須投入較多時間才能制定出專屬的「能力取向評量尺規」。
2. 擴大經濟及文化不利學生招收幅度，即需增加弱勢學生招生名額，但因應教育部招生總量調控政策，目前須由參與學系自行由量內名額中提撥，不另核給外加名額，使得學系於名額規劃及分配時造成困擾，也導致弱勢學生招收名額增加幅度有限。

3. 110 年上半年因肺炎疫情影響，實體課程全面轉換為線上授課，正式課程的到課率明顯下降，課後輔導的上課狀況及參與人數亦不如疫情未發生的月份。未來若因疫情因素，再次改採線上授課將可能使課輔效率降低。
4. 因新冠肺炎疫情影響，截至目前為止，110 年嘉星入學說明會全數取消，許多已接洽的高中宣導場次、大學博覽會亦取消。另，親善大使專業培訓課程、出訪、公關及車宣活動也配合校內疫情小組公告規定取消許多場次，嚴重影響執行率。
雖積極與本校主要生源之高中接洽，並邀請學生、家長及高中師長參與，惟無法確認高中學校師生及家長參與意願；另，各學院系所規劃之招生宣導活動等，常會因依實際活動情況需求而有所變動，較難管控其核銷執行率。
5. 親善大使團成員於每學年公開徵選，每學年組成之成員素質均有所不同，故較難提升一致性之專業能力；另每年度之出訪、公關及車宣等任務亦難以掌握次數。
6. 本校於 110 年度委託財團人高等教育評鑑中心辦理品質保證認可，共 26 個系所學位學程等教學單位申請為受訪單位，各學系確認教育目標及核心能力，並檢視其現有課程地圖等學習品保措施；然而學習品保是一個持續且不斷循環的檢視改進過程，除藉由高等教育評鑑中心「品質保證認可」的外部評鑑實施外，更可透過學校「自辦品質保證認定」機制之建置與推展，改變以往由上而下的評鑑觀念，以由下而上不斷持續循環檢視、改進、修正及精進的自我品質管控模式，來維持學系教學與學習品質。

(三) 預期效益

1. 透過招生專業化，本校各學系依自身學系特色、核心能力、108 課綱及高中學習歷程內容，制定專屬的「能力取向評量尺規」，進而招收到符合學系期望之學生。另可藉由已成立之「彰雲嘉區域高中聯盟」，運用本校堅強師資陣容及豐富教學資源，協助高中端為因應 108 課綱所開設之加深加廣、多元選修等課程，並和參與招生專業化之大學端進行交流，提升本校招生專業化推動品質。同時透過鏈結校務研究，針對招生議題相關資料，進行深度實徵分析，並將分析結果回饋給各學系，有助於各學系調整招生策略及調修評量尺規。
2. 推動招生扶弱方案，將可提升本校經濟及文化不利學生入學比率，實現本校「照顧弱勢學生」之招生理念；另一方面，結合校務研究分析資訊，可依各類別學生報名人數變化趨勢，了解學生升學需求，持續調整與精進招生方案。
3. 自 109 年肺炎疫情出現以來，即著手將相關業務逐漸遠距線上化，於 110 年度建置課後輔導平台，預計於 110 學年度第 1 學期上線試行。未來即使再次面對線上授課，亦可使簽到和紀錄工作順利進行，且不需由系辦經手，從行政端確保課輔便利和效率。
4. 持續與高中端建立良好關係，瞭解彼此需求進行合作，有助於本校招生。
5. 建立親善大使專業形象，有效發揮親善大使功能，藉以宣傳行銷中正。
6. 透過學系自我品質保證認定機制之建立，落實學習品保制度，完成設定品質保證項目及參考指標，推動本校各學系學習品保雙迴圈模式，定期召開「外部諮詢委員會」及「內部品保委員會」，以檢核教育目標、課程規劃與設計及學習成效評量方法等，於課程、教學及學習資源各層面協助本校各學系確保學生學習品質，進而提升辦學績效，增進學生學習成效。

二、 學生事務處

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、弱勢學生助學	學生急難慰問金。	補助人數。	16	9	100	四
二、學生宿舍環境設施改善	學士班宿舍各棟 1 至 3 樓浴室廁所整修更新工程。	187 間。	36 間	40 間	17,031	四
三、學生宿舍參加新宿舍運動(碩博班宿舍)	(一) 空間活化與整合：活化宿舍走廊、更新交誼廳、更新晒衣平台、新增輕食廚房。 (二) 友善宿舍環境：新增祈禱室、更新公共浴廁、無障礙設施檢討。 (三) 宿舍空間再造：出入口大廳改善、大樓外觀整理、半戶外空間改善、戶外休憩空間營造。	改善學生宿舍基本設施及公共空間，讓學生宿舍不僅是住宿機能，並營造學生宿舍成為新世代學生學習翻轉、團隊互動之場域。		提報教育部新宿舍運動小組核定。	94,000	四
四、激勵社團參與在地公共服務	(一) 藉由培訓課程提升學生知能及服務精神。 (二) 將公益及社會關懷服務活動之成果效益列入社團評鑑項目。 (三) 補助學生社團辦理公益及社會關懷服務活動。	1. 社團辦理「公益及社會關懷服務活動」數量。	6(因疫情影響多數服務隊停止辦理)	10	300	四
		2. 社團學生積極參與在地公共服務，增進服務精神。				
五、健康樂活校園	(一) 健康維護與營造健康環境。	1. 每月衛生教育宣導達成率。	100%	100%	100	四

	(二) 辦理健康促進活動。	2. 健康促進活動活動滿意度。	88%	89%		
六、進行宣導整合資源建構安全防護網	(一) 透過講座、研習、宣導及校園安全地圖網，策進師生安全。 (二) 協調地方改善交通設施及辦理機車輔導考照，提升交通安全。 (三) 藉由校安中心決策小組會議盤點學校安全資源，逐年改善安全設施，另與警方密切聯繫，建構整體校園防護網。	1. 每年受騙及各項意外事故降低 2%。 2. 結合學校內、外安全資源，強化學生人身安全、校園環境安全及師生心靈安全，達成逐年降低師生校內意外事件（含詐騙及交通安全事件）發生數 2% 為目標。	事故減量完成 100%	事故減量完成 100%	100	四
七、深化弱勢學生就業輔導，開創多元職涯藍圖	透過一對一職涯諮詢服務，有效引導弱勢生參與本校職輔培力活動或企業媒合，並可進一步提升深耕附錄計畫執行成效	1. 參與弱勢生職涯培力活動總人次 2. 參與弱勢生一對一職涯諮詢總人次 3. 針對弱勢學生強化職涯意識啟蒙：透過 NCDA 生涯輔導準則，從適配取向（Ability、Skill、Knowledge、Value、Interest、Personality）、生涯彩虹圖至生涯敘事，提供弱勢學生更專業也更完整的職涯諮詢服務流程，並針對學生個人需求客製化引導參與本校各項職涯輔導活動及工作坊，有效提升培力方案的參與率。 4. 培育弱勢學生職涯競爭力：邀請業界達人或職涯輔導教練前來本校演講或指導培力工作坊，有效開展學生職業世界視野，並學習各項共通職能應用時機與強化策略。 5. 促進弱勢學生產業連結：引導學生踴躍參與各不同產業之企業說明會，積極與企業人資對話，提前瞭解求職面試的必勝心法。	143 人次 54 人次	180 人次 70 人次	450 175	二 二

(二) 風險評估

1. 弱勢學生弱勢助學：在經費逐年限縮下，編列 576,000 元生活助學金，近一兩年達成之風險雖不大，但建議未來在經費核銷的系統上，可以新增專用科目，以確保生活助學金無虞。
2. 學生宿舍環境設施：改善本案工程為寢室內浴室、廁所整修更新，僅能利用每年暑假宿舍淨

空期間施工，工程量大、工期短，施工廠商履約能力及施工品質將會影響學生開學進住之權益，因此，從評選廠商到督導監工及完工驗收等各階段均必須全程管制，定期召開工程督導會議，管控進度，按時完成。

3. 為配合教育部提升校內宿舍量與質、改善基本設施及公共空間，讓學生宿舍機能不僅是住宿功能；積極爭取教育部新宿舍運動經費補助，相關需求規劃須經新宿舍運動推廣小組審核通過，使本案更完備。
4. 激勵社團參與在地公共服務：學生辦理服務隊之資源不足，亦需有效激發學生服務精神。
5. 健康樂活校園
 - (1) 透過衛生教育宣導可加強防疫作為，但無法完全杜絕校園傳染病的發生。
 - (2) 學生不重視健康相關訊息，對於疾病的認知較為缺乏，導致易延誤就醫影響病情。
 - (3) 依教育部既訂之健康議題辦理活動，並未完全符合學生之健康需求，導致活動參與人數不高。
6. 進行宣導整合資源建構安全防護網
 - (1) 透過多元宣導加深印象及提供即時資訊。惟因疫情影響部分宣導活動取消，影響成效。
 - (2) 公車增班及本校交通車載送師生往返車站、輔導機車考照等確可降低機車使用，減少事故，但因成本及疫情；公車班距及路線、行、候車時間仍不易滿足需求。
 - (3) 依安全環境變化滾動修正、逐年檢討改善及增設校園安全設施，但因人力及預算有限，多僅能進行急要改善，不易及時完備及全面獲得改善。
7. 深化弱勢學生就業輔導，開創多元職涯藍圖：由於學生漸漸減少信件瀏覽與粉絲團訊息閱讀，加上因為新冠肺炎疫情影響與學生實體接觸的機會，因此未來將更進一步建立弱勢學生種子團隊，可透過個人社會連帶推廣與行銷本中心各項助學金方案，提升弱勢生參與活動並踴躍領取補助的誘因。

(三) 預期效益

1. 弱勢學生弱勢助學
 - (1) 改善弱勢學生就學負擔。
 - (2) 提供適當服務回饋。
2. 學生宿舍環境設施：逐年改善宿舍老舊環境設施，提高住宿環境品質。
3. 大學是青少年人邁向成熟的成長期，大學宿舍可以提供學生生活自理、遵守公共秩序、與人分享生活空間、團體社交與溝通等學習的機會，這是課堂無法教導，卻是學生日後所必須的面對，藉由提升學生宿舍質量，不僅只是住宿，更可融入學習、同儕交流、社團、師生聯繫、聚會及創意等機能，成為一個充滿創意的生活空間。
4. 激勵社團參與在地公共服務：
 - (1) 社團辦理「公益及社會關懷服務活動」數量為6個(辦理社團為十字軍急救服務社、雲嘉會、花友會、穫米亞亞阿里山社區工作社、南友會、屏友會)。
 - (2) 社團學生積極參與在地公共服務，增進服務精神。
5. 健康樂活校園
 - (1) 每月加強傳染病防治宣導作業，以期師生對傳染病有所警覺，加以防範，遏止校園傳染病發生。
 - (2) 利用粉絲團及衛生保健組網頁宣導衛生教育，提昇師生促進健康之意願，協助培養健康生活型態，以減少疾病發生進而維護師生健康。
 - (3) 依師生體檢結果及問卷調查，了解健康需求以安排相關健康講座，增加師生正確且多元的健康知識，提昇師生對自我健康的重視。
 - (4) 辦理符合本校健康管理之健康促進活動，活動後滿意度調查達89%以上。
6. 落實各項校園安全宣導及提供便捷交通服務、輔導機車考照、配合警方共同編織及完備校園安全網，透過資訊分享、回饋與及時協助本校了解師生危安因子，藉以制定、檢視及完善校

園安全防護機制，持續建構安全、友善之校園環境。

7. 深化弱勢學生就業輔導，開創多元職涯藍圖：美國生涯發展學會認證諮詢師將透過一對一晤談盤點學生個人優勢特質，並以認知資訊處理及敘事治療雙軌模式，根據學生個人不同需求客製化最佳晤談流程與進度，最終達成使學生成為自己生涯舵手的賦能成果。除此之外，更能提升本校學生參與產業脈動、求職技巧、就業發展、校友職場心得等多元講座或企。

三、 總務處

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、111 年建置校園整體規劃及改善工程	改善(含零星修繕)本校公共區公共設施： (一) AC 鋪面。 (二) 人行步道磚。 (三) 其他公共設施。	1. 投入經費(千元)。	3,700	3,500	3,500	一
		2. 提升本校道路等公用設施使用安全性及便利性。				
二、111 年校園無障礙設施改善工程	改善(含零星修繕)校園無障礙設施： (一) 室內外通路。 (二) 樓梯、扶手。 (三) 昇降設備。 (四) 廁所、求助鈴...等。	1. 投入經費(千元)。	500	500	500	一
		2. 型塑校園無障礙友善環境及設備可及性。				

(二) 風險評估

1. 設計階段：校區幅員廣大，公共設施數量及類型繁多，且修繕需求及工法不一，須事先評估分析，研擬確實可行之改善方案。
2. 招標階段：廠商低價競標易致工程品質不易掌握，須妥慎研訂契約規範及編列合理預算，降低競價風險。
3. 履約階段：落實工進管控及品質檢驗，使各項工程如期如質完成；另應強化安衛措施，避免職安危害事件發生。

(三) 預期效益

1. 提升校區公共設施(備)之完善，保障校園師生與訪客使用安全性及便利性。
2. 保障行動不便者使用權益，提升校園無障礙設備之安全性及可及性。

四、研究發展處

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、加強產官學合作案	(一) 強化教師技術研究團隊之能量。 (二) 協助教師申請政府單位及其他相關學術研究發展計畫。 (三) 產學合作計畫行政業務之簡化，朝向電子化與無紙化，以提高行政效率。	1. 研究計畫總件數。	589	590	652,000	三
		2. 科技部專題研究計畫核定數。	373	375	552,000	
		3. 產學合作計畫，有關科技部計畫申請書、非科技部計畫之契約書(含申請書)，以 PDF 檔儲存於雲端資料庫。	360	365	50	
二、善盡大學社會責任	協助推動 USR 計畫。	1. 定期出版社會責任報告書	已出版 2020 年國立中正大學永續社會責任報告書	出版年度永續社會責任報告書	1275	四
		2. USR HUB 計畫之推動與執行	本校申請 5 案 USR HUB 計畫，通過 4 案，1 案待加強	持續協助 4 案通過之 USR HUB 計畫推動與執行；輔佐待加強之 USR HUB 計畫案，使其達成計畫績效指標。		
		3. 持續完成撰寫本校社會責任永續報告。				
三、延攬優秀人才	獎勵研究、教學卓越之教師，提升教師學術研究量能及多元之學術研究。	整合彈性薪資各項經費來源，提供彈性薪資，吸引及留住優秀中堅人才。			14,195 (註 1)	三

四、研發國際化	研發資料運用與公開。	1. 定期更新外文網頁。	更新 4 次	更新 5 次	20(視內容而增減工作費用)	三
		2. 定期更新網頁 - 研發相關資料。	更新 7 次	更新 7 次		
		藉由定期公開研發資料及分析結果，提升資訊揭露國際化。				
五、促進中正大學國際能見度	填報世界大學評比與更新資料庫數據	提升評比成績	THE Impact Ranking 有三項指標獲得全球前兩百成績，QS 學術與雇主聲譽成績提升。	THE Impact Ranking 鎖定的指標成績進步。	1000(視內容而增減工作費用)	三
六、加強臺綜大跨校間學術交流活動	協助臺灣綜合大學研發工作圈各項活動： (一) 參加策勵營活動。 (二) 參加青年學者創新選拔。 (三) 短期跨校學術交流活動。	1. 本校教師參與研發工作圈活動的參加人次。	活動參加人次分別為 10 位、7 位及 1 位，參加人數總計 18 人次。	本校教師參與研發工作圈所有舉辦各場次活動。參加人次 19 人次。	20 (預估，視參加短期跨校申請)	三
		2. 青年學者創新選拔。	109 年度青年學者創新選拔，獲獎 1 位，110 年度尚未正式公告。	110 年度青年學者創新選拔獲獎人 2 位。		
七、強化本校智財推廣行銷與鑑價管理能量	(一) 強化智財推廣行銷參加各式研發成果展或以網路多媒體宣傳，提升專利智財曝光率。 (二) 提供鑑價管理機制，協助價創團隊進行研發成果鑑價，以作為衍生企業技術入股之參考。	1. 以網路多媒體宣傳拍攝研發成果推廣影片。	完成 5 支影片	拍攝 5 支影片		三
		2. 優化研發成果智慧財產管理機制。	配合各部會時程辦理追蹤評鑑作業	配合各部會時程辦理追蹤評鑑作業		
		3. 輔導創業團隊(新創公司、新設事業部門)取得政府補助計畫(含延續)	6 件	5 件		

		案)。				
		4. 協助本校技術入股新創公司/新設事業部門(累計)。	4 件	5 件		
		5. 持續申請及執行科技部科研成果產業化平台計畫。				
		6. 與資訊處持續合作進行智慧財產權管理系統維護。				
八、深化雲嘉南產學研鏈結	(一) 訪談在地產業園區廠商,協助釐清技術缺口或經營瓶頸。 (二) 以本校師資與校友體系或結合業界領頭或信譽卓著之服務機構,成立並發展產業創新顧問群。 (三) 以中正顧問群能量針對在地產業園區技術缺口或經營瓶頸,予以專案輔導或協助申請相關資源。	1. 訪談廠家	60 家	60 家	180	三
		2. 提出技術推廣或產學合作案。	6 案	6 案		

註 1：學校教學專項補助經費。

註 2：科技部補助經費。

(二) 風險評估

1. 加強產官學合作案：研究經費預算編列逐漸下降，爭取計畫經費補助不易，特定研究領域教師與專家之研究計畫負擔太高，或參與新產學合作案之意願不高。
2. 本校與各公民營機構、企業公司之產學合作計畫案，雙方需要簽訂產學合作契約書，惟所簽訂之產學合作契約書條文內容，計畫主持人應擔保無任何抄襲、仿冒或侵權之情事，且不得違反相關條文約定(含保密義務、擔保責任、逾期罰則等)，如有違反應負責賠償對方因此所受之損害。因此執行計畫如有糾紛之情事發生，若所負之損害賠償責任沒有訂定上限，計畫主持人與本校可能需要承擔無法預期的賠償金額之風險。
3. 各國競相投入經費爭取人才，衝擊國內高等教育大環境的發展資源分配不均，再者國內學術資源趨於集中少數大學，優秀師資及研究人才容易流失。
4. 彈性薪資經費來源多元，核定之執行期程難以完全統一(會計年度制與學期制)，核定時需留

意各項經費使用期限及各細部規定。

5. 本校雖每年投入一定金額之校務基金用於彈性薪資，並有微幅上升趨勢，惟來自政府其它補助之金額相對平緩，整體獎勵規模較難提升。
6. 近年來，國際組織與整體社會對 CSR 的揭露要求或認證規範逐年提升，應加深校內各單位對於永續議題的重視，可考慮成立專責委員會並規劃預算加以推行。
7. 近年來受經費限縮，可能因經費之調整而使參加人次與獲獎名額減少。
8. 本校近年新進教師減少，符合資格之青年學者亦隨之減少，可能導致獲獎名額縮減。
9. 學校學術論文產出減少，影響評比因子，導致評比成績下降。
10. 受經費限縮，而無法參與世界大學評比相關活動與推廣，導致曝光度下降。
11. 研發成果申請專利及智財行銷推廣需要人力及經費支援，經費主要來自科技部科研成果產業化平台計畫經費支援，在該計畫支援下專利申請數相較前幾年有逐漸提升趨勢，未避免日後專利權閒置，研究團隊應配合學校積極推廣運，以解決授權收入波動幅度變動等不確定性的問題。
12. 針對「強化在地產業園區的技術輔導，培植產業實力」涉及需求端(廠商需求)與供應端(學研能量),故須針對有充裕人力進行廠商需求的多次訪視與會談，擴大不確定的人力基礎是風險之一；針對供應端的學研能量，則涉及對應師資與其參與意願、公部門計畫案徵求與審查的寬緊程度無法預料；於成案後的管考亦須相當人力配置。
13. 近年來政府補助價創計畫經費減少，其他變數還包括團隊之創新技術含量、產業人脈與募資進度、創業決心、創業時機適否。此外教師對技轉與專利申請的態度、對行銷與公司經營的熟悉度等，亦是本中心輔導要點。
14. 技術作價入股至新創公司能否順利，涉及教師策略的改變、股東意見、股權分配意見、技術純熟度與廠商接受度等問題。

(三) 預期效益

1. 配合政府產業創新等政策，推動及強化教師技術研究團隊能量、協助教師申請政府單位與其他相關學術研究發展計畫及簡化計畫行政業務，亦舉辦申請經驗分享交流座談會，並針對大型專案計畫積極召開團隊研議申請會議等，期有效提高行政效率，提升產官學合作案。
2. 本處建教合作組與技術推廣中心，大力推動及強化教師技術研究團隊能量，除了協助教師申請政府單位及其他各學術研究發展計畫、行政業務簡化相關配合外，在計畫簽訂契約之時，針對智慧財產權、違約罰金及賠償責任等條文，輔助審閱契約書的內容，明定執行產學合作計畫案，計畫主持人與本校所承擔之違約罰金、賠償責任，以合作計畫案之研究經費總額為上限。如此可將計畫主持人與本校所負擔之風險降至可承受的範圍內，並確保合作雙方之權利和義務。
3. 配合教育部玉山（青年）學者政策，以及科技部相關補助，以延攬及留住國內外優秀人才，挹注資源培植給予彈性薪資獎勵，提高教師研究動機。
4. 積極推動社會責任實踐，協助區域發展與治理。
5. 透過教育部補助大學在地實踐社會責任計畫執行，持續製作大學社會責任永續報告書，將實踐成果透過報告書具體呈現，樹立典範模式，將成果分享給區域內其他學校。
6. 輔佐 USR HUB 計畫順利推動與執行，累積能量，期能於未來升級為 USR 計畫，持續善盡大學社會責任。
7. 加強臺綜大跨校間學術交流活動，以提高教師參與學術研究之相關活動，以增強研究能量與合作機會。
8. 透過參與世界大學評比，增加學術交流的機會，吸引外國研究者與學生與本校合作之意願。
9. 利用智慧財產權管理系統管理研發成果專利申請及維護資料，使發明人及績效管理人可經由查詢相關成果，並將研發成果拍成影片，利用網路平台及多媒體宣傳行銷，加強智財成果曝

光率，增加成果技術移轉授權至產業界機會。

10. 了解政府補助專案內容，以及教師創業方向，以引導教師申請合適的創業補助。同時，辦理產學媒合活動，使教師能有效獲得資金與產業人脈的支援，達到預期家數。
11. 深度訪談嘉南四大工業區、兩大科學園區以及週邊產業聚落,擴大 60 家次的產學交流與技術推廣基礎,持續技術推廣合作的計畫或經營輔導的專案,有效增進本校耕耘嘉南在地企業的深度與廣度。

五、國際事務處

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、建置國際優質校園與學習環境	(一) 擴增境外學位生人數。 (二) 完善境外學生期初接待學伴機制，建置優質國際友善校園環境。 (三) 辦理國際生交流文化活動，促進本校師生之在地國際化。	1. 境外學位生實際就讀總人數	399	420	6,500	五
		2. 外籍學位生申請件數	196	250		
		3. 參加境外招生教育展場次	6 場	8 場		
		4. 國際文化交流活動數	5 場	8 場		
		5. 透過參與海內外辦理之各項境外招生教育展，期能藉由線上會議或現場直播向境外生宣傳本校學習環境，吸引國際學生來校就讀。				
		6. 定期招募境外學生期初接待學伴，辦理境外學生輔導訓練課程（含華語種子培養計畫、療癒花藝課程、境外生紓壓活動等），促進校園環境雙語化，優化境外學生校園生活便利性。				
		7. 辦理國際新生學伴招募、國際禮賓大使培訓、跨校國際文化日、本地學生與國際學生文化交流等活動，期能在因疫情無法出國的狀況下，以「在地國際化」的方式，促進本校學生的國際交流。				
二、精進國際學術交流	(一) 開設國際化課程、暑期學校、假日學校、移地教學等增加本校 incoming 學生數量，增進國際交流。 (二) 鼓勵學生赴海外研修、實習，加強本校 outgoing 學生質與量，增進學生國際移動	1. Incoming 學生人數 (含交換生、實習生及短期交流生)。	受疫情影響，109 學年度第 1 學期本校僅有 2 名交換生，其餘短期交流生皆無法入境。	因疫情關係，很難預估。	800	五
		2. Outgoing 學生人數 (含交換生、實習生及短期交流生)。	110 年春季加秋季班姊妹校交換生共 17 名(有實際到姊妹校)	100 人 (需視疫情狀況評估，是否可選送學生出國交換)		
		3. 姊妹校締	9	12		

力。 (三) 加強本校教師與國外大學研究合作意願與機會，包含鼓勵教師出國短期研究、邀請國外學者來校短期訪問、邀請國外學者來校擔任短期客座教授，提高外師比例。	約數。			
	4.	受疫情影響，除學位生外，國際短期交流生無法入境；為突破此困境，擬鼓勵本校各系所及教授以線上授課的方式接受短期交流生參與課程或進行線上指導。		
	5.	持續參加各項國際教育者年會及各項論壇，以期與國外優質大學建立更多連結，積極開拓姊妹校來源。		
	6.	訂立本校辦理境外學者來訪收費作業原則，協助各學院邀請境外學者來校訪問研究。		

(二) 風險評估

1. 因新冠肺炎疫情的關係，臺灣正實施入境管制措施，本校 109 學年度交換/訪問學生僅有 2 名 2 月已入境的新生續留本校研修；110 學年度交換/訪問學生全數未能入境，導致本校短期交換/訪問學生銳減。其他短期交流學生（蹲點計畫學員）迄今亦是同樣的情形。111 年的 Incoming 學生人數是否能夠有所提升，須視國家是否開放短期交流生入境的政策而定。
2. 因全球疫情蔓延，導致出國意願低落，選送學生赴外交換人數亦較往年減少許多。
3. 華語課程對本校招募交換學生計畫至為重要，本處無論參加海外教育展招生，或者向海外姊妹校宣傳交換學生計畫時，都頻頻有同學詢問是否可僅到中正修讀華語課。109 學年度起語言中心開設的華語課程銳減，對本校來年招募外籍交換學生，將造成極大的影響。
4. 需要提供更優渥獎學金才能吸引優質外籍生到本校就讀。
5. 雙語化校園，需要持續經營策略方能保持最新版本資訊。
6. 網頁資訊更新維護不易，需要持續經營與研討網路行銷策略。
7. 因疫情關係今年教育者年會、學術論壇大多採線上方式辦理，許多學校在參展後即聯繫不上，故開拓海外姊妹校較不易。

(三) 預期效益

1. 建置國際優質校園與學習環境
 - (1) 為招攬更多的國際學生，優化學校整體軟硬體設施，提升本校資訊雙語化，營造多元的校園環境；利用社群行銷優化加上資訊雙語設計可有效提升本校國際能見度。
 - (2) 提供華語輔導與社團輔導，持續強化本校對境外學生國際化學習資源。開設初級且系統化之華語課程(無學分)，協助境外學生建立基礎華語溝通能力，以融入華語使用環境，增進留校深造意願。
 - (3) 提供文化交流活動，增進本國生與外籍生互動次數，協助外籍生快速融入臺灣當地校園與社會。
 - (4) 提供國際交流工作坊以同步整合校內國際事務資訊，研討未來國際行銷策略及學術交流方針，國際事務處與各院負責國際事務人員建立交流分享平台。
2. 精進國際學術交流
 - (1) 補助國際學術交流活動、延攬國際知名學者駐校講學及獎勵參與跨國科技整合研究計畫等，透過國際學術交流活動，積極推動學校國際化，提升本校教師學術競爭力。
 - (2) 加強宣傳各間姊妹校特色，鼓勵學生赴海外研修，提高學生國際化的視野，結合理論及實務經驗，與地方產業合作規劃實習方案，如北回化學公司，強化學生未來國際競爭

力。

- (3) 公告宣傳政府及民間機構出國交流補助案，如海外參訪等，透過多元的國際交流活動，有效提升本校學生之國際移動力及競爭力。

六、 資訊處

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、建構新一代數位學習平台	(一) 改善平台擴展性，提升承載量。	1. 承載連線數	2,900	3,500	800(高教深耕計畫)	一
	(二) 提供新一代學習模式支援多種創新教學與學習模式。	2. 整合支援多使用者互動教學工具，讓教學教材、測驗更具互動性，以提升互動性教學質量。				
二、資訊安全與個資保護	(一) 導入資通安全管理制度，核心資通系統通過資安驗證。	1. 通過資安驗證核心資通系統套數。	0	2 套	1,750	一
	(二) 採購防毒軟體全校授權，並於各單位推廣安裝。	2. 通過教版個資管理規範驗證之單位數。	8 個二級單位	8 個二級單位		
	(三) 於各單位落實執行資安工作，定期執行資通系統盤點、資產盤點及資安技術檢測，以達成資通安全管理法及相關子法要求。	3. 透過完善的資安管理組織並建置資安防護軟體，將資安工作落實於各單位，以達成資通安全管理法及相關子法要求。				
	(四) 導入個人資料管理制度，並輔導校內單位通過教版個資管理規範驗證。	4. 推動本校各單位建置完整個資管理制度，並落實於日常作業流程，以確保本校之個資安全，並且符合教版個資管理規範。				
	(五) 持續推動各單位落實個資管理制度，執行個資盤點、風險評鑑與處理、事故演練及內部稽核等作業，以符合個資管理規範					

	之要求。					
三、認證整合	(一) 強化單一入口認證系統以符合法規要求。 (二) 整合校園資訊系統登入畫面提昇資訊安全。	1. 整合系統數	24	36	400(高教深耕計畫)	一
		2. 年承載連線次數	1,000 萬次	1,200 萬次		
		3. 單一認證系統符合資安法資通安全防護基準要求。與單一入口整合之資訊系統降低使用者帳密失竊風險。藉由單一入口強化異質系統資訊交流。				
四、教務相關系統優化	(一) 因應招生新制調整相關系統設計。 (二) 網頁系統升級。	1. 學籍系統除須擴充編制單位，架構過程也將考量未來設計的彈性，因應未來招生與教學的不同需求。	本校教學單位現有 7 學院與 2 中心編制。	在通識中心納入不分系學院之編制並建置相關資料庫欄位。	500	一
		2. 導入 ISMS 規範以符合資安要求與因應未來需求，目前學籍系統已經完成 ISMS 稽核的要求，開排選課系統擬完成弱點掃描中高風險項目的清除，規劃新一代網頁介面的架構。				
		3. 選課系統介面優化，協同教務處與通識中心完成初步的選課系統設定之標準流程，簡化選課系統管理操作流程與強化檢核機制。				

(二) 風險評估

1. 建構新一代數位學習平台：新平台建構包含新技術引進與使用者介面改變，當引進新系統時容易造成使用者的反彈，需要有較長期的磨合期來適應新系統，因此可能面臨習慣上的改變與使用上的不確定性，為減輕使用者負擔，需花費較多資源在建立客服團隊、操作引導以及使用教學。
2. 資訊安全與個資保護：
 - (1) 駭客攻擊技術日益精進，面臨愈加嚴峻的網路環境，因學術網路環境相對自由開放，面臨新型態網路攻擊手法無法於初期即防堵於校外，資安事件頻傳；又為因應各種網路攻

擊型態，資安維護成本逐年增加，本校投入之經費及人力不足，無法持續更新防護機制，在各項業務日益仰賴資通系統協助情形下，資訊服務中斷可能影響業務運作。

- (2) 由於一般民眾個資保護意識提昇，且 109 年本校發生個資外洩事件，學生對於個資保護的要求也日益提高，本校雖然今年推動全校導入個資管理制度，以導入範圍和投入經費之比例，相對不足，人力亦有限，致無法全面檢視相關工作的落實程度，如能每年投入固定經費以維護管理制度的運作，落實於日常作業，應可持續優化本校之個資管理制度，以提高個資管理制度之有效性。

3. 認證整合：整合異質資訊系統，減少使用者紀錄帳號密碼數量，單一認證系統以符合資安法資通安全防護基準要求為基準，可提高密碼強度的要求，降低資訊系統遭盜用帳號之風險。
4. 教務相關系統優化：組織調整所帶來法令規範的頻繁調整，除了有相當數量的功能需要配合開發，也會牽動不少既有教務相關系統的運作，所引發資料存取方式的修正需要仔細規畫，方可降低各系統的運作風險，另因建制內開發與測試人力的不足，亟需招聘與外包才能解決。另外因應網頁平台也須面對各種日益增多之資安風險，因此建構新式網頁架構可能無法處處兼顧。其中開排選課系統部分程式已經沿用十餘年，當時的主流程式語言架構無法直接改寫，可能需要重構部分系統流程與運作規則，且後臺管理操作流程不夠明確且依賴人為操作，重新釐清與簡化可能需要與教務處相關單位仔細檢視相關規定。

(三) 預期效益

1. 建構新一代數位學習平台：整合支援多使用者互動教學工具，讓教學教材、測驗更具互動性，以提升互動性教學質量。並落實平台改版機制與使用者意見回饋，藉由持續改善讓平台更趨完善，能符合教學所需；目標是讓學生可以對課程與學習情況一目瞭然，達到檢討學習方向與成果的效果，提供學生自主學習，厚植學生基礎能力。透過重構新一代數位教學平台以迎向新一代多元互動數位學習形態，創造支援多螢多語高互動的友善數位學習環境。
2. 資訊安全與個資保護：
 - (1) 於各單位推動資通安全管理工作，建置資安防護軟體並落實技術檢測及修補工作，降低本校資安風險以提升資訊服務水準，並符合資通安全管理法及相關法令要求。
 - (2) 推動本校建置完整個資管理制度，落實於日常作業流程，以確保本校之個資安全，符合教版個資管理規範，避免發生個資外洩事件，善盡管理人責任。
3. 認證整合：單一認證系統整合多數異質資訊系統，避免使用者紀錄太多帳號密碼，可提高密碼強度要求。系統符合資安法資通安全防護基準要求，與單一入口整合之資訊系統降低使用者帳密失竊風險。並藉由單一入口強化異質系統資訊交流，以提高整體資訊系統之靈活性。
4. 教務相關系統優化：學籍系統可因應彈性學制不分系之需求，資料庫也可優化以提升相關系統運作效率。開排選課系統將消除所有弱點掃描之中等以上風險，以符合最新的資安法規，並建立完整且易於依循之管理操作標準流程，再加強自動化執行之程序，減少人為操作疏失。

七、秘書室

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、加強會議決議列管事項管制追蹤	(一) 追蹤校務會議決議事項執行進度。	1. 校務會議列管案件完成率。	80%	80%	0	一
	(二) 追蹤行政會議決議事項執行進度。	2. 行政會議列管案件完成率。	80%	80%		
二、校友畢業流向追蹤問卷整合與分析	(一) 配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。	1. 配合教育部每年公版問卷來更新本校校友資料庫問卷。	配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。	配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。	310	二
	(二) 推動系所歷屆校友流向追蹤工作。	2. 系所歷屆校友流向追蹤。	110 年應追 104、106 及 108 學年度畢業校友，預計回收約 4,100 份問卷。	111 年應追 105、107 及 109 學年度畢業校友，預計回收約 4,300 份問卷。		
	(三) 分析問卷調查結果並完成報告書，資料公告於本校校友園地網頁，提供各系所做為未來課程改善依據。	3. 問卷調查報告。	3 份	3 份		
		4. 加強與校友的連結，獲取持續且有效的意見回饋，了解畢業校友在校期間所習得之知能、專業訓練是否與工作要求相符、是否對工作有所幫助，透過畢業校友對本校課程滿意程度與回饋意見，檢討學系教學方法及措施，回饋至課程檢討。				

(二) 風險評估

1. 加強會議決議列管事項管制追蹤

執行單位可能因作業上的困難而無法如期完成列管事項，亦因列管案件性質差異而有不同的完成期限，跨年度的列管案件便會影響當年度列管案件完成率。

2. 校友畢業流向追蹤問卷整合與分析

由於問卷調查對象非在校生而是畢業校友，需透過各類方法與校友保持聯繫並即時更新聯絡方式，無論透過郵件通知、簡訊通知、活動辦理或是電話訪問的方式，皆需各系所動員人力及動支部份經費使可完成。111 年度應追蹤 105、107 及 109 學年度畢業年度之校友流向，將可能臨系所人力及經費不足以協助調查之風險，問卷回收比率若約以五成計算，預計需回收至少 4,300 份調查問卷。配合教育部政策製作報告書工作，由校務研究辦公室專業同仁協助製作報告書。。

(三) 預期效益

1. 加強會議決議列管事項管制追蹤
定期追蹤列管案件執行進度，以符校務發展方向。
2. 校友畢業流向追蹤問卷整合與分析
 - (1) 配合教育部每年公版問卷來更新本校校友資料庫問卷，將問卷設計重點化、簡要化，排除重複子題並簡化填答流程，進而提高畢業校友填答意願。
 - (2) 落實畢業校友長期追蹤機制，藉由畢業校友回饋意見，調整本校人才培育目標，並據以檢討改善系所教學方法、教學措施與課程設計。
 - (3) 透過每年校友資料庫的管理、更新及維護，確實掌握畢業生流向情況。

八、圖書館

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、厚植 師生學術 能量	(一) 建置核心電子資源，厚實教研基礎。(期)	1. 採購核心電子資源種數。	13	14	14,000	二
	(二) 每季辦理年度紙本現期期刊推薦精選。(期)	2. 各大類精選推薦期刊展出場次。	12	4	NA	二
	(三) 辦理主題書展。(採)	3. 辦理主題書展。	4	4	N/A	二
		4. 提升師生學術能量與閱讀素養及紙本現期期刊館藏能見度。				
		5. 提升圖書館支援教學採購圖書的適用性，滿足全校師生多元學習之需求。				
二、營造 優質教育 環境，智慧 運用圖書 資源，提升 學習成效	(一) 圖書館行政網路建置 IPS 入侵防禦資安防火牆。(系)	1. 原建置資安防火牆數量/年度建置防火牆數量。	0	1	85	二
	(二) 更新館員執行業務用電腦主機。(系)	2. 館員年度更換電腦主機數量/年度更換電腦主機數量。	0	6	133	二
	(三) 汰換公用區電腦中央伺服器。(系)	3. 年度汰換伺服器數/年度採購伺服器數量。	0	1	98	二
	(四) 擴充多媒體圖書視聽資料布置與管理。(讀)	4. 建置多媒體圖書視聽資料櫃。	0	2	150	二
	(五) 提升圖書數位內容利用與推廣績效。(讀)	5. 建置圖書多媒體數位資訊服務站(KIOSK)及數位服務內容。	0	2	250	二
	(六) 書庫地毯更新。	6. 逐年編列預算更換圖書館書庫之部分地毯，提供讀者更舒適健康之閱讀環境。	0	1000 m ²	3,000	二
		7. 提昇圖書館行政館員資訊主機處理效能，加速業務執行，添購網路防火牆設備防禦來自各方的漏洞攻擊，強化資訊硬體及網路安全。				
		8. 經由改善圖書館數位內容服務介面與推廣政策，以提升數位內容整體能見度與可取用性，並促進讀者對於圖書數位內容整體利用率與滿意度。				

三、厚植人文涵養，提升藝術素養	(一) 辦理靜態藝文展覽。(藝)	1. 辦理靜態藝文展覽場次。	6	6	300	二
	(二) 辦理動態展演活動。(藝)	2. 辦理動態展演活動場次。	4	4	500	二

(二) 風險評估

本館辦理上列重點工作可能面臨之風險如下：

1. 整體環境面：

- (1) 數位科技快速變遷的時代，讀者閱讀型態與資源使用習慣改變，大學圖書館亦深受影響，電子資源逐漸取代紙本書刊，成為圖書館採購與服務的主流趨勢，紙本期刊採購數量已逐年減少。近年圖書館更面臨經費不足的景況，如何建置師生最需要的核心電子資源與提升日漸式微的紙本期刊能見度是圖書館重要課題。
- (2) 圖書數位內容提供一種新型態的傳播方式，即時大量且快速將資訊散佈至多樣性載具，促進閱讀行為。由於資訊化社會的到來，讀者無論是在數位素養，或是在圖書資源利用行為上，都有顯著的改變。因此，圖書館在數位內容的推廣與教育策略上，應思考如何與時俱進，運用成熟可行科技，迎合當代讀者的閱讀行為，以彰顯數位內容利用之成效，為在邁向智慧化圖書館所不可或缺之重要關鍵。
- (3) 現有圖書館中西文圖書採購，除去教學及研究圖書外，由於 Covid-19 疫情蔓延至今已經一年半，學生對於生活、休閒之多元圖書需求激增，且因 Covid-19 居家防疫線上教學模式，回應教師建議購買線上課程同步播放公播版 DVD 的影音光碟，以滿足全校師生之學習與休閒需求，採購之圖書項目類別及經費應作適切的調整和考量。
- (4) 近年藝文中心常配合展覽主題舉辦手作工作坊活動，但目前藝文中心缺乏可配合展區的工作坊專業教室，無法提供參與者更完善的手作空間。
- (5) 因應防疫措施施行，進入展場需實名制及量體溫，藝文中心各區展覽皆不在行政區臨近之區域，分處於不同樓層，需增加工讀生人力協助展覽區域實行防疫工作及維護，造成人力負荷增加。

2. 策略面：

- (1) 電子資源費用逐年調漲，圖書館有限經費更要達到最大的效益，故須由各學院協助統籌提列教學研究最需要的核心電子資源。
- (2) 圖書館所採購專業學術現期期刊皆由系所審核後提出訂購，圖書館每季欲從中精選部分推薦給師生，館員應加強掌握該領域學術趨勢、適時了解學術新知，並與各系所進行密切交流溝通，始能深度引介。
- (3) 圖書館館員執行業務仍存在使用較為老舊之電腦主機，汰換硬體後得以安裝最新版作業系統及隨時更新修補漏洞套件，另採購具備阻擋病毒攻擊及網路防駭功能之閘道式入侵偵測 IPS 防火牆，透過不斷更新網路資安特徵碼過濾來自國際間威脅性封包，保護全體館員行政網段，提升資安可靠性。
- (4) 結合展覽內容所舉辦之創作者工作坊，可拉近參觀群眾與展覽內容的距離，體驗創作者的創作過程，深受學生歡迎，然工作坊因場地限制人數，未來可規劃工作坊分上午場次及下午場次辦理，以增加人數。
- (5) 影展的推廣可以結合校內社團如電影社或其他單位課程老師合作，搭配時事來作相關議題的影展及映後座談等系列活動，透過同學、學生社團的臉書社群串連宣傳進而創造影展的議題產生互動、討論，更可增加抽獎活動或是集點活動來吸引人潮。

3. 財務面：

- (1) 電子資源為現今圖書館採購之趨勢與重點項目，然電子資源訂費逐年上漲而經費未增情況下，更壓縮紙本期刊能支用經費額度。加上紙本期刊印刷、郵寄、裝訂成本上漲及使

用較不便利等問題，系所採購紙本期刊意願日低，數量與金額逐年下降，未來圖書館之紙本期刊採購日益遞減已成趨勢。

- (2) 電子資源雖是圖書館採購之重點，然因其價格昂貴，為求公平性，常需與各院系所溝通協調、頻於提供使用統計分析或發送問卷調查，造成行政人力成本負擔。且長久受限於訂購價格逐年上漲而經費未增，常面臨如何取捨的困境。而部分核心電子資源更受限校內經費不足，只能仰賴外部補助款，然外部補助款來源不定，易造成師生教學研究資源使用中斷問題。
- (3) 因應教育部於 109 年起實施每年到校資安稽核，故需不斷編列預算提升相關軟硬體資訊設備，經查詢政府電子採購網站，共同供應契約中屬於資安領域項次不論軟硬體皆所費不貲，且授權機制為每年續訂式付費，如無長期規劃編列預算支應，恐導致資安量能不連貫。
- (4) 擴充多媒體圖書視聽資料布置管理與建置圖書多媒體數位資訊服務站(KIOSK)及數位服務，其數位內容來源將來自於圖書自動化系統 API 串接數位內容供應商通道獲取，因此，除初次建置所需之軟硬體成本之外，後續無須額外設備成本，服務營運財務風險低。
- (5) 所有動態藝文相關活動會因為疫情變化而延期或取消，原本室內活動改為戶外辦理會增加的戶外演出設備費用提高讓原本規劃的預算不足。當面臨預算縮減活動經費不足，即須尋求校內單位合作及申請教育部、文化部藝文相關專案計畫額外補助之經費。
- (6) 圖書館書庫地毯自建館啟用使用至今已將近 30 年，部分地毯已經破損、脫落、褪色。擬逐年編列預算更換，讓圖書館閱讀環境更為舒適。但因疫情影響，恐導致運送與原物料之成本提高，以致採購數量較原本估算的少或品質較低。

(三) 預期效益

1. 藉由每年核心電子資源問卷調查，了解各學院教學研究最迫切需要的核心電子資源再進行採購，以厚植教學研究基礎實力，亦使有限經費得以最佳運用。每季辦理之年度採購紙本現期期刊推薦精選，可讓師生即時掌握各大領域之學術趨勢與新知，厚植教學研究基礎實力，同時期望藉由此精選活動，提升圖書館紙本期刊之能見度，促進現刊區閱覽人流與師生閱讀素養。
2. 藉由推動辦理主題書展，在 Covid-19 疫情下可符合全校師生對於教學、生活、休閒之多元圖書資源需求。採購「VOD 線上影音平台」資源，提供線上課程可同步播放公播版 DVD 影音資源，可滿足全校師生居家防疫之學習與休閒需求。
3. 藉由每年逐步汰換行政館員老舊電腦主機，得以安裝時下最新版作業系統並得到 OS 原廠支援隨時更新修補資安漏洞套件，除此之外採購具防毒防駭功能之硬體式開道入侵偵測 IPS 防火牆，可透過不斷更新特徵碼過濾具威脅性封包應對來自網路上各方新型態網路攻擊，保護圖書館網段及電腦，提升資訊安全性。
4. 藉由建置圖書多媒體數位資訊服務站(KIOSK)及數位服務內容管理模式，預估本服務提供讀者在獲取數位內容（特別是電子書）方面，可提升 30%訪問量(Visits)。同時，並結合參考諮詢館員，提供讀者深度電子資源利用相關之專業諮詢服務，進一步提升讀者對圖書館整體服務的滿意度與管理績效。整體而言，經由改善圖書館數位內容服務介面與推廣政策，可以提升圖書館數位內容整體能見度與可取用性，營造一個閱讀、探索、休閒及學習之便利環境，進而促進讀者對於圖書數位內容整體利用率與滿意度。
5. 藝文活動規劃前，先進行師生市場調查，可優先得知師生較有興趣的主題展覽或活動，以此方面規劃下一季的藝文活動，投其所好，以增加觀展與參加活動的動機。
6. 更新圖書館書庫 1000m² 面積之地毯，減少噪音與細菌、塵蟎孳生，提供讀者更為舒適、健康之閱讀環境。

九、 諮商中心

(一) 重點工作及預期效益

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、增進輔導效能	(一) 充實輔導人力	結案時實施諮商回饋調查以了解當事人對專業與行政服務整體滿意度。	滿意度 87%	滿意度 88%	3,000	四
	(二) 精進輔導知能		滿意度 87%	滿意度 88%		
	(三) 落實轉銜輔導		滿意度 87%	滿意度 88%		
	(四) 建置輔導網絡		滿意度 87%	滿意度 88%		
	(五) 控管服務流程		滿意度 87%	滿意度 88%		
二、強化性別友善環境	(一) 促進性別平等相關法律、親密關係暴力防治、多元性別尊重知能。	1. 性別知識檢測通過人數	1,200 人	1,200 人	100	四
		2. 新生參與人身安全課程人數	因應疫情線上化 300 人	400 人		
	(二) 人身安全危機辨識、因應與處理。	3. 性別議題講座滿意度	5 場	5 場		
		4. 種子學生訓練人數	150 人	150 人		
	(三) 性別議題相關講座	5. 提高同學對於性別平等、尊重互動的意識，危機的辨識與因應。				
	(四) 訓練種子學生協助同儕。	6. 培訓大學部、研究所班代、社團幹部，在同儕遇到性別議題(性侵害性騷擾、親密關係暴力、多元性別尊重)時給予即時協助。				
三、建置與提供需求導向三級輔導方案	(一) 新生高關懷學生篩檢與追蹤關懷。	1. 大一新生參與高關懷篩檢比例。	95%	95%	330	四
	(二) 通過新生高關懷篩檢成效分析檢視輔導成效機制。	2. 每學年定期執行新生高關懷學生篩檢，透過篩檢與追蹤關懷掌握潛在風險學生，進而降低學生的情緒困擾與自我傷害行為，促進其對於學習與生活適應。				
	(三) 透過學習預警追蹤關懷與團體輔導方式主動介入輔導學習困擾學生	1. 受輔滿意度。	75%	80%		
2. 藉由個別諮商或團體輔導方式介入輔導，希冀在接受輔導後能有助於其解決學習問題。						
四、深耕生涯輔導機制	(一) 生涯定向系統優化。	1. 新生啟用校園系統單一入口—生涯定向系統百分比。	99%	99%	550	四
		2. 生涯定向系統使用人次。	1,282 人	8,000 人		

		3. 引導學生運用生涯定向系統進行生涯及學習規劃，並通過系統彙整學習經歷、社團參與、服務經驗與證照紀錄等自我表現，為大學生活留下系統化的清晰記錄。			
	(二) 生涯輔導活動推廣。	4. 全校新生參與生涯定向班級輔導系列活動百分比。	95%,1350 人次 (今年因疫情改採線上化進行，原以參與人數比例標準無法適用。)	99%	
		5. 生涯與學習適應座談會滿意度。	今年因疫情改採網頁圖文說明，原以參與人數比例標準無法適用。	90%	
		6. 生涯輔導團體與工作坊滿意度。	97%	90%	
		7. 生涯輔導活動推廣觸及人次。	6,889 人	14,500 人	
		8. 透過系列活動推廣，有助於學生提早意識到生涯規劃的重要性，並協助學生適性發展，提升學習與生涯規劃能力，進而促進其自我發展與自我實現。			
	(三) 生涯定向回饋分析。	9. 活動調查及問卷回饋人數。	198 人	400 人	
		10. 透過各項活動調查及問卷回饋，了解學生生涯概況，並針對其主要困擾議題提供輔導；同時，依據學生回饋建議，作為未來活動辦理之參考，確實回應學生需求。			
	(四) ccu 漫遊中正-壓力時間與睡眠管理系統優化。	11. ccu 漫遊中正使用人次	4,175 人次	6,000 人次	150
		12. 因應當前多元管道入學機制，引導學生透過壓力時間與睡眠網內相關紓壓資訊及檢測工具，始能檢視就學期間壓力源，學習緩解情緒及壓力方法，進而學習時間調配及應用的軟實力。			四

	(五) 嘉星計畫獎助學措施推動	13. 整體助學措施的參與人次	930 人次	900 人次	500	二
		14. 透過校內嘉星獎助學措施推動，落實在校學習關照，減少經濟及文化不利學生因就學負擔而從事校外工讀之可能，使其能充分運用時間，落實學科專業扎根及發展各項硬軟實力。				
五、身心障礙學生在學適應輔導	(一) 新生轉銜暨親師座談	1. 針對新生個別召開轉銜暨親師座談。	9 場 (100%)	視 111 學年度新生與轉學生入學狀況評估召開。	100	二
		2. 透過新生轉銜暨親師座談，提供家長、新生、系所老師與資源教室老師溝通平台，讓系所更了解學生狀況及入學後生活適應與課業學習需求，也讓家長及學生了解學校所提供的服務，並提前認知大學與高中學習角色的不同。				
	(二) 新生與轉學生關懷暨身心調查(依據學生進行個別化身心適應調查)	3. 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：大學生身心適應調查。	11 人 (100%)	9 人		
		4. 透過身心適應調查了解新生與轉學生就學及其他生活適應狀況。				
	(三) 生(職)涯輔導	5. 個別生涯輔導。	9 人 (100%)	10 人		
		6. 自大學部新生入學起至大二上學期止，進行 CVHS 生涯測驗，讓學生根據測驗結果盡早安排修課與學習計畫；爾後視學生需求結合相關媒材提供輔導。測驗預計於新生入學隔年度第三至第四季辦理。				
	(四) 建置需求導向三級輔導策略：團體活動	7. 辦理團體活動。	12 場 (100%)	8 場 (依據年度計畫與經費分配增減實際辦理場次)		
		8. 因應學生在校身心適應、情緒抒壓、性別關係、人際互動等需求，辦理各項團體活動，協助學生提升學習成效與生活適應。				

(二) 風險評估

1. 增進輔導效能：

依五大工作項目，闡述達成績效之過程可能遭遇的風險：

- (1) 充實輔導人力：若教育部補助大專校院專業輔導人員之經費刪減，需改由校內經費全額支應人事費用，則可能因經費限制而無法依學生輔導法聘用足額專業輔導人員。再者，有限的諮商空間亦消長規劃增加人力後之輔導能量。
 - (2) 精進輔導知能：專任專業輔導人員接受教育訓練及相關差旅的補助費用，可能因該年度該單位之業務費用減少而縮編，導致輔導人員無法進一步在來談者的求助議題上精進，進而影響服務品質。
 - (3) 落實轉銜輔導：未能依轉銜輔導內部控制文件所揭之作業流程而影響辦理轉銜作業時程，抑或轉銜學生本身受輔意願低，即使能及時提供輔導相關服務但亦可能無助於提升其在校身心適應。
 - (4) 建置輔導網絡：在地化資源地圖可能受限於城鄉差異而於本質上薄弱，抑或受限於單位年度業務費用及人力，無法增廣既有輔導型態以更貼近全校教職員工生的心理需求。
 - (5) 控管服務流程：若輔導人員未依中心輔導個案管理流程作業、展延個別輔導諮商辦法、輔導紀錄檢核辦法與輔導紀錄調閱辦法，提供專業服務；其疏漏可能在「資源使用的公平性—等候排案時間」、「輔導紀錄的完整性—紀錄完成時間」與未能符合執行業務相關法規，損及來談者福祉及權益。
2. 強化性別友善環境：若無教育部計畫經費挹注，重點工作項目經費可能有缺乏之風險。
3. 建置與提供需求導向三級輔導方案：
本中心追蹤關懷潛在風險或學習預警機制，為透過各類方式（如：電話、E-mail 等）與學生取得聯繫；惟依過往經驗顯示，部份學生經由多次聯繫仍會出現「無法聯繫到本人」的狀況發生；且學生進入諮商系統或團體輔導的意願亦因人而異。雖現已強化相關輔導及追蹤機制，但仍有持續面臨此困境之可能。
4. 三級輔導(含生涯輔導)推廣活動：
三級輔導活動推廣經費大都源自於高教深耕計畫，活動辦理場次與規模均受每年獲配經費調整，若無持續性的經費挹注，恐不利業務工作推動。雖本年度獲配經費穩定，但因受 COVID-19 疫情狀況影響，年度規劃及推廣場次雖彈性調整部分為線上課程，但仍有些課程調整至下半年度推動，待後續因國內疫情控制得宜，得以恢復推廣力度；惟 110 年末，甚 111 年度疫情是否會再度爆發，均可能影響生涯輔導機制推廣成效。
5. 身心障礙學生在學適應輔導：
(1) 進行新生轉銜暨親師座談：可能會遭遇家長因故無法出席的風險。
(2) 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：可能會面臨學生本人拒絕施測的風險。
(3) 進行生(職)涯輔導：可能會遇到學生本人拒絕討論、課業安排緊湊無法進行的風險。
(4) 辦理團體活動：可能會面臨經費不足、學生需求不同、學生上課時段無法配合，因而無法參加活動甚至無法順利開辦活動的風險。

(三) 預期效益

1. 增進輔導效能：

當事人對專業與行政服務的整體滿意度，植基於以下各面向持續發展之效益的堆疊，五大工作項目所能獲得的效益分述如下：

- (1) 藉由充實輔導人力及硬體擴增，降低教職員工生使用服務前的等候時間，增加輔導能量。
- (2) 藉由精進輔導知能，提供教職員工生有效的心理諮商或諮詢。
- (3) 藉由落實轉銜輔導，縮減具有輔導需求之學生受輔的空窗期。
- (4) 藉由建置輔導網絡，創造多元服務型態，豐厚三級輔導內涵。

- (5) 藉由控管服務流程，敦促輔導人員依規審視輔導流程適切性，以達維護來談者「資源使用的公平性」與「輔導紀錄的完整性」等權益。
- 2. 強化性別友善環境：提升本校學生對於性別尊重的意識、覺察度及敏銳度，以建立本校性別友善校園。
- 3. 建置與提供需求導向三級輔導方案：
 - (1) 掌握潛在風險學生，減少情緒困擾干擾學習狀況之可能，並降低自我傷害行為。
 - (2) 幫助學習困擾學生瞭解學習問題之成因，並習得解決方式。
- 4. 三級輔導(含生涯輔導)歸廣活動：
 - (1) 引導學生善用生涯定向系統，並透過系統彙整各類學習歷程檔案，系統化地保存相關紀錄，進而有助於未來生涯規劃及發展。
 - (2) 通過三級輔導系列活動推廣，使學生提早意識到自我照顧、硬軟實力培育與生涯規劃的重要性，穩定學生在學適應協助其適性發展，促進自我發展與自我實現。
 - (3) 透過中心來談議題分析，針對學生常見困擾議題提供輔導，並將其反饋意見作為未來活動籌辦之依據，有效回應學生需求。
 - (4) 因應多元管道入學機制，引導學生使用 CCU 漫遊中正-壓力時間與睡眠網內相關紓壓資訊及檢測工具，始能檢視就學期間壓力來源，學習緩解情緒及壓力方法，進而學習時間調配及應用的軟實力。
 - (5) 落實在校學習關照，減少經濟及文化不利學生因就學負擔而從事校外工讀之可能，使其能充分運用時間，落實學科專業扎根及發展各項硬軟實力。
- 5. 身心障礙學生在學適應輔導：
 - (1) 進行新生轉銜暨親師座談：透過新生轉銜暨親師座談，讓系所與資源教室提前了解學生狀況及需求，同時也讓家長及學生認知大學與高中學習角色的不同，並了解資源教室相關服務，建立雙向溝通平台。
 - (2) 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：對於新生與轉學生而言，校園是全新而陌生的環境，透過測驗結果可得知學生在就學及生活中所實際面臨的問題，進而調整個別化服務計畫並提供輔導處遇。
 - (3) 生(職)涯輔導：讓學生根據生涯測驗結果盡早安排修課與學習計畫，提前培育職涯認知並進行就業準備。
 - (4) 辦理團體活動：依據學生需求開設情緒抒壓、性別議題、人際互動等相關的團體活動，鼓勵學生多加參與，俾以改善學生人際問題、情緒調節、社交技巧訓練等需求，協助學生提升學習成效與生活適應。

十、 環境保護及工業安全衛生中心

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、提升校園環境品質	(一) 廢棄物清運(含廢水處理)。	1. 一般垃圾 (噸/年) 。	510	510	980 111 年起一般廢棄物處理費隨水費徵收。	一 四
	(二) 化學品線上管理。	2. 有害事業廢棄物(噸/年)。	10	20		
	(三) 特殊作業環境檢測。	3. 毒性化學物質盤點次數。	12	12	120	
	(四) 通報案例環境檢測。	4. 實驗室排煙櫃風速檢測台數。	105	105		
	(五) 圖書館室內空氣品質監測。	5. 實驗室特殊溶劑分析檢測點數。	14	14		
	(六) 宿舍消毒。	6. 圖書館室內空氣品質定期監測次數。(規定每兩年 1 次)	1	0		
	(七) 輻射場所檢測評估。	7. 宿舍消毒次數。	2	2		
	(八) 空污指標異常通報。	8. 輻射場所檢測評估。	1	1		
	(九) 環檢產學合作計畫。	9. 改善維護環境，提升環境品質。				
	(十) 校園流浪犬人道關懷。。	10. 掌握環境危險因子，確實做好防護措施。				
二、落實環境教育推動校園永續發展	(一) 垃圾減量資源回收宣導(客製化資源回收規畫)。	1. 垃圾減量資源回收宣導(系所)。	10	10	120	一 四
		2. 實驗場所安全衛生教育訓練場次。	6	6		
	(二) 實驗場所安全衛生教育訓練。	3. 實驗場所查核輔導次數。	125	125		
	(三) 實驗場所查核輔導並強化自主管理。	4. 防災教育演練次數。	1	1		
	(四) 實驗場所防災教育演練。	5. 環境教育參訪。	1	1		
	(五) 辦理環境教育參訪。	6. 提升教職員生環境素養與環境行動。				

	(六) 辦理環境相關議題講座。 (七) 意外事件通報處理及教育。	7. 以職場零災害為目標。				
		8. 落實校園永續性，持續推動綠色大學。				
三、加強工作者健康管理	(一) 特殊健康檢查。 (二) 輻射健康檢查。 (三) 職安醫護醫療諮詢。 (四) 勞工體格檢查。	1. 特殊健康檢查次數。	1	1	160	一四
		2. 輻射健康檢查次數。	1	1		
		3. 職安醫療諮詢。	4	4		
		4. 勞工體格檢查次數。	1	1		

(二) 風險評估

1. 本校污水廠機械設備老舊，工作人員定期維護保養降低故障風險並確保系統正常運作。
2. 實驗場所設備及配電老舊增加風險，應定期自我查核檢視評估是否汰換更新，確保安全，各單位應編列預算支應改善所需。
3. 實驗場所人員(學生)異動頻繁，應加強實驗室安全衛生推動與管理及環境教育宣導，以降低作業場所職災風險。

(三) 預期效益

1. 提升校園環境品質
 - (1) 111 年起一般廢棄物、廚餘及資源回收委由民雄清潔隊收取，並隨水費徵收廢棄物處理費，可望降低廢棄物處理經費支出，摺節預算。
 - (2) 一般廢棄物每日清運，廢液、感染性廢棄物等有害事業廢棄依法分類清運處理，生活污水、實驗污水管道分線處理，以及每年定期宿舍消毒等，有效改善並維護校園環境整潔，提升師生工作生活環境品質
 - (3) 透過監測系統，掌握空氣品質、化學品作業環境、輻射工作環境等，有效避免危害性、高風險性的作業環境，同時經由監測系統分析，可作為環境改善指標，掌握環境危險因子，確實做好防護措施，降低職場災害及風險，打造一個健康無害工作場所。
 - (4) 校園流浪犬的環境議題，基於尊重生命友善校園及校園安全考量，我們以「結紮代替撲殺」、「認養代替購買」為宗旨，取得人類與流浪犬隻和平共處之平衡，透過照顧安置流浪犬行為，創造學生情感寄託與心靈治癒的友善陪伴。
2. 落實環境教育推動校園永續發展
 - (1) 透過各式環境教育，院系所垃圾減量資源回收增加持續推動、辦理環保參訪活動，提升教職員生環境素養與環境行動。
 - (2) 每年辦理實驗場所安全衛生各種教育訓練，以及實驗場所查核輔導，遵守職業相關法規、化學品分級管理制度落實、建立實驗室災後處理程序並加強演練、提升學校實驗室安全衛生及妥善處理各式廢棄物等，也建立學校職業災害通報機制，強化校園安全衛生管理系統。
 - (3) 每年辦理校園實驗場所災害應變演練，以及毒化災害宣導，有效因應校園實驗場所災害所造成的潛在危害，以期職場零災害。深耕校園環保，及職業安全衛生知能等觀念，朝永續校園發展。
 - (4) 透過實驗場所查核輔導及導入自主管理系統，降低作業場所風險，同時朝化學品及危害物減量目標前進。
3. 加強工作者健康管理
 - (1) 加強工作者健康促進觀念與落實工作者健康管理，本校每年實工作場所使用特殊化學

品之教職員工生「特殊健康檢查」、從事生物安全第二等級以上師生健康檢查、輻射工作人員「輻射防護健康檢查」與輻射作業工作場所的評估認定，以及長時間夜間工作者健康檢查等，都是針對工作者暴露環境潛在危害，透過健檢或評估及早發現、及早治療，同時也預防疾病。

- (2) 本校現有職安醫師門診時段（平均每兩個月臨場服務 3 小時），加強校園工作者健康諮詢，以及職安護理人員，進行工作者健康風險因素分析，同時針對健康風險進行量化評估，予以工作者衛教輔導及追蹤管理。
- (3) 推動執行職務遭受不法侵害預防、工作場所母性健康保護、異常工作負荷促發疾病預防及人因性危害預防等四大計畫，提升職場舒適化，以及工作者健康預防與管理。
- (4) 新進勞工健康檢查及一般勞工定期健檢，再由職安護理人員進行健康管理及追蹤，確實掌握勞工身心健康。

十一、體育中心

(一)年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、校外活動	(一) 全國大專運動會。 (二) 全國大專聯賽。 (三) 全國大專單項錦標賽。 (四) 正興城灣盃。	1. 提高獲獎牌數及前 8 名數量。	目前 1 金 3 銀 4 銅及 16 項前 8 名成績，尚有 5 個競賽種類因疫情延期至 10 月 1 日辦理。	2 金 4 銀 5 銅及 25 項前 8 名	750	四
			女子排球第一級全國第 5 名。 棒球一般組全國第 5 名。	3 項以上全國前 8 名佳績		
			目前僅撞球完成賽事獲 7 項前 8 名成績，其餘競賽皆因疫情延期或取消辦理。	20 項全國前 8 名佳績		
			因疫情取消辦理。	4 項體育競賽冠軍		
		2. 提升選手對外競爭力及自信心。				
二、111 學年度學士班運動績優學生單獨招生	辦理本校學士班運動績優學生單獨招生考試。	吸引優秀運動人才就讀本校，培育運動選手與增進本校體育運動競賽實力。	招生名額 12	依各系所名額分配	依當年 度報名 人數， 按各 招生 經費 比例 分配	二
三、體育場館整建與修護	(一) 外牆鋁窗體育館主館斜屋頂防水工程	1. 計畫執行進度	0	100	3,850	一
		2. 為維護本校建築安全避免損壞擴大。相關建築已有壁磚龜裂造成館內設備維護不易，為提供安全的教學與訓練環境，持續加強建築安全之整修建。				
	(二) 空調及能源管理系統績效保證專案第 4 階段。	1. 計畫執行進度	100	100	2,888	一
2. 利用能源管理系統掌握空調統能源耗用情形，避免不必要能源支出產生，以提升空調能源效率。						

四、育樂營活動	寒暑假育樂營。	每年寒暑假辦理育樂營活動，配合青少年的身心發展，貫徹運動化、休閒化以及健康化的理念。	110 年度寒假期間因 COVID-9 疫情趨緩，雖然有些許家長疑慮而取消參加，但本中心依照防疫管理指引冬季育樂營順利完成三梯次，共 266 人參加；然而自 5 月 15 日起全臺疫情快速擴散導致暑假活動被迫停擺，原規劃七梯次營期活動，全數取消辦理，使得本年度活動僅有 266 人次參加。	預計 111 年度寒暑假育樂營活動共開辦十個梯次(寒假三梯次、暑假七梯次);如疫情發展狀況而無法辦理住宿過夜活動，將改辦理 1 日主題營隊，並視參與情況加開梯次。	4,000 (註:報名費)	四
			至 95 年起開始舉辦，從三天兩夜歷經多年嘗試改革轉變至今舉辦為四天三夜及七天六夜營期規劃，課程安排、工作人員體力分配為最佳狀態亦為家長之期許，將續先前之規劃；預計每年寒假育樂營辦理三梯次，每梯預計招收 80 人，暑假育樂營辦理七梯次，招收 100 人，視報名情況再行調整。			

(二)風險評估

1. 校外活動

校隊人數的增加，及學生競賽實力的進步，以本中心分級制度來看，在經費維持現狀的情形下，可能會面臨經費不足的情況發生。

2. 運動績優學生單獨招生

(1) 自本校推動運動績優生招生考試以來，因各系所對於本招生管道參與度不高，招生名額與支援系所有限，缺少吸引學生報考條件與意願，且校區位處偏鄉、周邊資源較都市型學校缺乏(與臺綜大三校比較)，因此較難吸引外地學生就讀。

(2) 本考試為配合相關作業流程與避開年度運動競賽時程，與他校運動績優學生招生時程接近或重疊，亦為影響學生取捨就讀本校的原因之一。

3. 體育場館整建與修護

- (1) 各項招標與工期環環相扣，在人力、經費與時間有限狀況下，可能面臨不可控之因素，計畫期程之展延、行政支援及招標成功與否之不確定性。
- (2) 由於受限校內經費不足及面臨外部補助款來源的不確定性，易影響體育館內許多年久設施及設備長期使用上的風險，亟需經費支援以利汰換更新與維護。

4. 育樂營活動

- (1) 每年活動開跑前，都會全盤考量舉辦期程及營隊特色，招生時第一波主要以網路發送活動訊息為首選，其次電訪委託各級國中小學校老師協助發送活動宣傳單，搭配早鳥優惠價、舊生多次參加優待價，使本單位在辦理育樂營參加人數近年來有增無減；但近兩年來全世界因快速傳播嚴重傳染疾病，全臺也深陷其中，家長對於疾病傳播的擔憂而降低各類活動參與度。
- (2) 110 年寒假期間因 COVID-9 疫情趨緩，雖然有些許家長疑慮而取消參加，但在本中心依照防疫管理指引下，定時量測體溫、時時關心學員的身心狀況，給予報平安方式，得使冬季育樂營順利完成三梯次，共 266 人參加；但暑假前夕(5 月)疫情擴散嚴重，臺灣進入警戒狀態，被迫規劃之暑假活動全數取消辦理，如 111 年度疫情發展狀況仍無法辦理住宿過夜活動，在符合防疫規範下將改辦 1 日主題營隊，並視參與者情況加開梯次，以便達到三贏之境界。

(三)預期效益

1. 校外活動

學生外出比賽的成績可以吸引更多優秀的高中生有意願來本校就讀，也能讓學校在體育方面的知名度漸漸提升，進而達到招生的效果。

2. 運動績優學生單獨招生

以本校特色發展運動項目、優秀師資與相關資源吸引優秀運動人才就讀，增加本校運動競技能力為校爭光。

3. 體育場館整建與修護

各項招標工程完成後將提供我國體育教育、運動訓練、教職員工生、社區民眾安全的運動環境，並提高運動場地設施的使用率與社區與校園之間互動，創造優質的運動環境。

4. 育樂營活動

因疫情關係僅辦理 110 年冬季育樂，經調查其參加學員分布於北北基地區有 6%、桃竹苗地區有 3%、南投中彰地區有 10%、雲嘉南地區有 75%、屏高地區有 5%，就單一以中彰雲嘉地區來調查參加人數約有 200 人次，冀希疫情慢慢受到控制，家長們能繼續的支持。本中心對於育樂營每年設定主題活動，將更努力創新著以健康運動及獨立學習的營隊為重要概念，其學校師生也給予高度的肯定，在接下來活動的辦理將積極創新課程內容，並提供本校各系學生寒暑假工作機會，開發更多課程，吸引學員來踴躍報名參加。。

十二、 清江進修推廣暨數位學習中心

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、提供多元、專業、客製化推廣	(一) 提供多元終身學習課程：提供社會大眾選修學分班、非學分班、講座。	1. 學分班、非學分班、講座課程數（門）。	74 門	90 門	2,220	四
		2. 拜訪組織洽談家次。	6 次	6 家		
		3. 提升勞動力發展課程數（門）。	135 門	60 門		
	(二) 建立企業、組織策略聯盟：拜訪企業、工會、協會、學會或機關，洽談促進人力提升之課程提升勞動力發展。					
	(三) 提升勞動力發展：小型企業人力提升計畫、產業人才投資計畫。					
二、提供校內數位教材製作及數位課程認證	(一) 協助「數位課程經營」：每學年度執行課程經營、開課事宜處理、期末問卷調查及分析、課程線上問題解決。	1. 數位課程數(門)。	21 門	25 門	1,450	碩 士 在 職 專 班 - 清 江 學 習 中 心 行 政 支 出 專 款
	(二) 執行「數位教材製作」：依據數位課程教材製作申請之相關規定及時程規劃，進行教材製作設計、錄製、後製，上傳至數位學習平台。	2. 數位教材製作數(門)	3 門	5 門		

	(三) 辦理「數位學習課程認證審查申請」：每年 2 月、7 月辦理認證，包括：外部專家評鑑、課程認證資料彙整製作、辦理課程認證校內說明會、課程認證行政文件彙整及發文。	3. 數位課程認證數(門)	11 門	11 門		
	(四) 辦理「數位課程行政會議」：每學期(含暑假)期初辦理「數位課程經營期初會議」、期中時，辦理「數位課程期中檢核」、期末辦理「數位課程認證書撰寫說明會」。	4. 召開數位課程會議次數(次數)	6 次	6 次		
	(五) 辦理數位教材製作工作坊：每學期針對有自製教材需求的老師，辦理數位教材製作工作坊。	5. 召開數位教材工作坊次數(次數)	5 次	5 次		
三、深耕計畫 3-4:推動開放式大學	(一) 深耕推廣教育課程，擴大提供校友及社會大眾選修之機制。	1. 需求暨網站使用調查份數	400 份	400 份	高教深耕計畫補助	四
		2. 開放式推廣教育平台瀏覽人次	3,046,710 人次	3,000,000 人次		
		3. 平均工作階段時間長度(秒數)。	124 秒	120 秒		
	(二) 建立促進系所課程與教學在地實踐導向之機制與平台，增進學校與在地	4. 在地實踐課程或活動之規劃數	1 案	1 案		
		5. 使用系所在地服務人次	120 人次	120 人次		

	共榮。					
	(三) 推廣及擴增數位之學習經驗交流平台，供使用者運用與擴增學習效果。	6. 在平台中參與互動次數	329 次	1,000 次		
		7. 粉絲專頁觸及人數	25,352 人次	25,000 人次		
	(四) 發展推廣教育數位課程。	8. 製作 e 化課程單元	5 單元	5 單元		
		9. 使用 e 化課程人次	1000 人次	1,000 人次		
四、深耕計畫 1-8：強化與推動師生數位學習	(一) 開發創新數位教材 (二) 有效提昇數位教材使用率	1. 鼓勵教師開設遠距課程-補助至少 10 門之開課相關費用	10 門	補助 10 門	高教深耕計畫	二
		2. 開設大學先修數位課程-通識課程 5 門	3 門	開設 5 門	補助	
		3. 建置本校 OCW 平臺	1 平台	1 平台		
		4. 多國語言數位課程字幕 3 門	1 門	3 門		
		5. 補助遠距課程或課程輔助教材 10 門	9 門	10 門		
		6. 提供教師友善視訊同步平臺及環境-教學工作坊 10 場	12 場	10 場		

(二) 風險評估

1. 提供多元、專業、客製化推廣教育課程

- (1) 本校教師教學及研究繁重，開設推廣教育課程的意願較低。
- (2) 民雄校區位置較偏遠，鮮少大眾運輸工具可供搭乘，難以招攬學員。
- (3) 清江大樓停車位少，學員停車不便，影響招生成效。
- (4) 相較於實體課程，同仁對於數位課程的推廣行銷概念較薄弱。
- (5) 雲嘉南地區各大學近年來陸續開設推廣教育中心，彼此特色相近，無明顯市場區隔。
- (6) 社區大學、社教機構與宗教團體等經營多年有成，且收費低廉，瓜分學習人口。

2. 提供校內數位教材製作及數位課程認證

- (1) 課程經營與質量控管依法回歸開課單位，清江中心負責製作數位教材，協助課程經營與認證，惟認證通過與否與課程經營密切相關，授課教師與助教扮演關鍵角色，清江學習中心並無實質掌控教學品質的權力，因此無法確保課程可通過認證。
- (2) 認證時程過於壓縮，且助教完成認證資料之完整程度不一。

3. 深耕計畫 3-4，推動開放式大學

- (1) 開放式大學為推廣教育開放式平台，個資洩漏之問題將造成重大損失，應定期進行安全評估以保持最佳資安防護狀態。
- (2) 透過資安個資相關的認證，可快速導入實務做法並減少自行摸索的耗損，將資訊風險降至最低。
- (3) 建置完善的資安防護系統，配合軟體預算，延伸資安建設與擴充，提升資安優化及服務，以下策略為執行方針：
 - A. 減少客戶端人力與時間的投入。

- B. 即早發現網站弱點並修正。
- C. 達成客戶安全網路環境。
- D. 因應、降低損害。
- E. 落實資安政策，成為網路營運中心。

4. 深耕計畫 1-8：強化與推動數位課程教材

- (1) 數位課程規劃師人才培訓不易，難以確保數位教材錄製品質。
- (2) 本校教師研究教學繁重，較無時間規劃數位課程及經營線上平台。
- (3) 教師無法持續提供新課程內容，遠距教學課程及教材恐逐漸減少。
- (4) 數位教材涉及智慧財產權問題，需要與授課教師確立教材相關授權引用。
- (5) 透過工作坊提供多元數位課程設計方法，但受限於課程之性質，實際運用效果需再評估。

(三) 預期效益

1. 提供多元、專業、客製化推廣教育課程

- (1) 學員獲得多元化學習選擇以及進修補助資訊，減輕經濟負擔。
- (2) 與組織策略聯盟，資源互惠雙贏，每年持續合作。
- (3) 掌握社會脈動與服務對象需求，發揮推廣教育的功能。

2. 提供校內數位教材製作及數位課程認證

- (1) 繼續維持本校數位課程認證通過數居全國領先地位，以維持數位課程品質。
- (2) 能及時提供老師錄製數位教材及課程經營、認證相關問題諮詢之管道。
- (3) 透過數位學習工作坊，讓老師也能自製教材，輔助線上課程經營。

3. 深耕計畫 3-4，推動開放式大學

- (1) 結合系所專業與實作，在地深耕外展服務，與社會共享大學資源。
- (2) 透過在地實踐課程推廣，促進在校學生學用合一，增進學習動力、競爭力與成就感。
- (3) 透過開放性的學習平台，建立推廣教育與時俱進的專業形象。
- (4) 開放性的學習平台可以穩固本校在數位學習領域之領先地位。
- (5) 透過開放式大學網站，有效利用中正大學之資源以達到開源的目的。
- (6) 提高清江進修推廣暨數位學習中心知名度，成為雲嘉南地區推廣教育第一品牌。

4. 深耕計畫 1-8：強化與推動數位課程教材

- (1) 鼓勵教師開設遠距課程：提高教師參與度，透過校內支持系統，提升教師結合學術專長開設數位課程之意願。
- (2) 開設大學先修數位課程：提升高中生修課多元性，符合 108 課綱之優質數位課程，提升高中生先修大學學分之多樣性選擇。
- (3) 建置本校開放式數位課程平臺：善用數位雲端科技，不限時空使用之便利性，增加國際學生選讀本校專業領域課程之機會，進而提高本校國際專業領域知名度。
- (4) 增加多國語言字幕：強化國際學生選修意願，在既有數位課程內容新增多國語言字幕，降低外籍人士不諳中文之學習困擾，提高學習意願。
- (5) 補助教師善用創新教材於數位學習課程：落實創新教學模式，透過提高非同步教學內容之比例，促進教師運用實體、同步及非同步之整合教學方法，強化教材教案創新
- (6) 提供教師友善視訊同步平臺及環境：降低學習之時間及空間限制，導入多元化多媒體視訊軟體，突破時空限制，擴大教師教學彈性，進而豐富數位教學平臺內容。
- (7) 改善學習歷程系統：優化學習歷程及成效評量準確性，運用即時閱讀時數追蹤功能，教師得以更精確了解學生使用數位平臺之學習歷程，並據以評量學習成效。

十三、主計室

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、承辦全校預決算、會計及兼辦統計業務。	(一) 校務基金預算之編製作業。	1.	預算編製符合相關法令規定。		460 (註 1)	一
	(二) 分期實施收支估計表之編造作業。	2.	分期實施收支估計表編製符合相關法令規定。			
	(三) 帳務管理及會計月報之編製作業。	3.	帳務管理及會計月報之編製符合相關法令規定。			
	(四) 半年結算報告之編製作業。	4.	半年結算報告編製符合相關法令規定。			
	(五) 校務基金決算之編製作業。	5.	決算編製符合相關法令規定。			
二、辦理各項經費審核及管控業務。	全校文稿會簽、經費控管、憑證審核、結案及監辦等相關業務之處理。	1.	經費控管、憑證審核及採購監辦等相關業務之處理符合相關法令規定。		53 (註 2)	一
		2.	出納事務查核符合相關法令規定。			
		3.	期終結帳整理符合相關法令規定。			

註 1、此經費來自年度預算分配，用於旅運費、會計系統租金及預、決算書印製費等。

註 2、此經費來自年度預算分配，用於室務行政費用。

(二) 風險評估

1. 本校目前並無短期借款或長期借款等舉債情形，資金投資則採保守穩健原則，主要以金融機構定存方式辦理為主，預估每年約有 0.24 億元孳息收入。
2. 另為確保校務基金永續經營，提升對校務資金挹注，由投資工作小組及投資管理小組進行嚴謹穩健之財務運作。投資規劃長期部分係以校務發展或研究相關之公司或企業為投資標的，對校友、師生之創投計畫進行投資合作。其他則以保守穩健為投資方針，資產配置原則採固定收益證券與投機性投資之投資組合，預估每年約有 0.01 億元投資剩餘。
3. 本校期末可用資金預測尚有 23.5 億元至 24.5 億之間，財務狀況尚屬穩健，為降低作業風險，均加強出納事務查核及懸帳清理，發生違約風險狀況頗低。

(三) 預期效益

1. 強化財務預測及規劃：配合校務整體發展及目標，透過準確的財務預測及規畫，依據相關法令辦理預算籌編及分配，使資金能更靈活運用，發揮最大的效益。
2. 提升資金靈活運用及效益：除著重憑證之適法性、適當性與正確性，依據相關法令辦理決算及經費審核外，分析預算與決算差異原因、根據預測與實際執行情形作調整修正，檢討資源配置妥適性，作為以後年度資源分配之參考，以提升資金使用效能。。

十四、人事室

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、改善身心障礙人力不足問題	(一) 追蹤公勞保人數。 (二) 設置身心障礙人力名冊。 (三) 預為通知各單位身心障礙人力不足。	足額進用身心障礙人數。	截至 8 月止，每月 1 日均已足額進用身心障礙人數。	每月 1 日足額進用身心障礙人數。	※	四
二、強化核心專業職能，有效提升人力素質及工作效能	為強化本校教職員工之核心專業職能，透過專題講座、影片賞析或數位課程等方式之規劃與推動，有效提升人力素質及工作效能。	1. 當前政府重大政策。	84.85%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%	32	四
		2. 環境教育。	81.57%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%		
		3. 性別主流化(含性別平等教育)。	82.83%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%		
		4. 廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等。	71.97%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%		
		5. 資訊安全	91.67%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%		
		6. 個人資料保護	83.33%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%		
		7. 智慧財產權	69.19%	完成人數/現職人數*100% ≥ 80%		
		8. 專業性課	92.68%	完成人數/現		

		程		職人數*100% ≥80%		
		9. 專書閱讀心得競賽。	8 篇	8 篇		

(二) 風險評估

1. 改善身心障礙人力不足問題：

本校目前因部分工時人力流動性大，且身心障礙人員進用難以掌握，以致有未足額進用之隱憂；另因教學獎助生全面納保，本校每學期將增加約 570 人左右之勞保人力，致本校須進用身心障礙人力達 18 人，始能填補不足之人力，如未能及時補足時，依據身心障礙權益者保障法第 43 條規定，本校將扣繳差額人數乘以每月基本工資之費用；另依進用身心障礙人員作業要點第 10 條略以，於一定期限內未補足人力將視情節懲處校內人員。

2. 提升本校人力資源潛能及工作效能：

- (1) 本校同仁平時公務繁忙，對於校內自辦的各項實體課程，興致缺缺，導致參與率較低。
- (2) 全年度整體訓練經費縮減，學習資源有限，影響邀請校外講師和訓練課程的創新度，相對降低本校同仁獲取更多元知識的機會。
- (3) 本室業務繁忙，人力與資源服務受限，導致無法在教育練方面提供完善的全面服務，對於課程設計更難開拓其創意性發展。
- (4) 本校行政同仁，除平時忙於自身業務外，較難有機會對外接觸相關的專業知識領域或抽象公務核心概念課程，因此不易拿捏基礎與進階的課程，導致宣導成效有限。
- (5) 新型冠狀病毒(COVID-19)肺炎疫情仍未完全控制，實體訓練課程仍有人群聚集造成防疫破口疑慮，增加實體課程辦理之困難度。

(三) 預期效益

1. 改善身心障礙人力不足問題：

- (1) 符合相關法令規範，避免繳納相關費用，以期達到零扣繳之目標。
- (2) 妥善協助身心障礙人員就業，保障身心障礙人員就業權益，以達社會衡平之效。

2. 提升本校人力資源潛能及工作效能：

- (1) 為提升本校人力資源潛能及工作效能，配合組織發展或促進個人自我發展，建立有效之組織學習制度，特依相關規定要求本校行政同仁每人每年最低學習時數，其中必須完成之課程，包括「當前政府重大政策(1 小時)」、「環境教育(4 小時)」、「性別主流化(含性別平等教育；2-6 小時)」、「廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等(4 小時)」及「資訊安全(3 小時)」、「個人資料保護(3 小時)」、「智慧財產權(2 小時)」及「專業性課程(10 小時)」，如未達上列標準者，將列入平時考核及年終考績之參考。
- (2) 提升教育訓練內容及應用程度的創新，除安排基本課程訓練，強化同仁在文書系統操作、事務、主計及人事相關業務宣導外，更有效提升同仁在健康及心理方面等協助，使訓練效果能夠具體於工作、生活及家庭中展現。
- (3) 運用多元訓練方式(例如：實體訓練、數位學習課程、)，有效提升人力素質及工作效能。實體課程部分，廣泛邀請本校教師來擔任各領域之專家學者講座，透過知識性交流，增進本校教師與同仁間之互動，進而提升彼此情感；另因應新型冠狀病毒(COVID-19)肺炎疫情，除鼓勵本校同仁踴躍運用數位學習課程，亦辦理線上視訊課程，充實所需相關知能。

十五、 文學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、「東亞漢籍與儒學研究中心」籌備之相關系列講座	(一) 辦理「東亞漢籍與儒學研究相關」學術講座。	1. 辦理學術講座場次	0	4	20	三
	(二) 舉辦「東亞漢籍詮釋與儒學研究」工作坊。	2. 舉辦工作坊次數	0	1	50	
二、教學研究與產學合作	(一) 專題課程。 (二) 職涯座談。 (三) 文學交流會。	1. 開發與業界合作之專題課程或開發實作產出之專題課程。	60	90	250	三
		2. 邀請系友及業師職涯座談。				
		3. 文學交學會舉辦文學創作、電影欣賞並編輯印製小雜誌。				
三、華文哲學百科	(一) 邀請國內外學者進行華文哲學百科詞條寫作。 (二) 網路宣傳台灣哲學百科網站。 (三) 選擇適當華文哲學百科詞條，經改寫並增加內容後，與出版社合作出版。	1. 於 111 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 100 篇。	華文哲學百科係為華文圈最專業的哲學條目，現在已經累積 74 件專業詞條，遍及各大哲學重要領域，質與量穩定持續增加中。	於 111 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 100 條。	200	三
		2. 於 111 年度年底，華文哲學百科網站總流量達 20 萬人次。	於 9 月 10 日上午為止，網	於 111 年度年底，華文哲學		

			站瀏覽 人次為 142,460 人次。	百科網 站流量 達 20 萬 人次。		
		3. 華文哲學百科以專業性、權威性、以及即時性作為質化指標。				
四、2022 國立中正大學美國密西西比大學華語旗艦暑期營	(一) 徵募華語教師。 (二) 徵募本校學生擔任學伴。 (三) 遴選本所學生擔任教學助理。 (四) 營前教學助理訓練。	1. 學員(人數)	因疫情取消移地上課，但仍開設遠距課程，共有 35 名學員上課	招收學員至少 10 人並進行八週密集課程	1,000	三
		2. 華語教師(人數)	3	4		
		3. 學伴人(人數)	0	20		
		4. 教學助理人(人數)	0	4		
		5. 本所華語教學研究組同學得以滿足實習要求				
		6. 本所學生有機會與華語旗艦學程學生接觸，教學相長				
五、嘉義地區戲院文化口述歷史研究案	(一) 將田野調查成果進行數位典藏。 (二) 將國家電影與視聽文化中心既有資源進行擴充與應用。	1. 嘉義戲院資料庫優化與擴充。	0%	30%	300	三
		2. 嘉義戲院田調成果數位化。	0%	30%		
		3. 嘉義戲院文化的數位典藏。	0%	30%		

(二) 風險評估

1. 「東亞漢籍與儒學研究中心」籌備之相關系列講座

- (1) 因新冠疫情，近期雖有趨緩，但為避免群聚，實體研討會、學術講座、工作坊仍盡量避免，改以線上舉辦，與會者參與狀況無法如實體會議般即時呈現，或參與狀況不如實體會議熱絡。
- (2) 系上對東亞漢籍與儒學相關領域有涉略的青年學者參與狀況（如論文發表、點評）有待觀察。
- (3) 儒學中心的設置於臺灣並非首例，與他校的差異性與獨特性需納入考量。
- (4) 域外漢籍難得，現行人力、經費實在捉襟見肘，需強化專業人才的培訓、資料數位化的呈現。

2. 教學研究與產學合作

專題配合的業界講師恐因疫情有不確定因素。

3. 華文哲學百科

百科為專業性及權威性線上百科，所有詞條皆選定學者撰寫並經由學者審查後上線，每一個稿件獲得及完成皆耗費相當多的時間，是否能持續獲得穩定的稿件，並在時限內完成審查，以滿足定期發表的需求，將是最主要的風險來源。

4. 2022 國立中正大學美國密西西比大學華語旗艦暑期營

本營隊為華語學習營隊，除有可能因傳染病疫情嚴重而停辦外，無明顯風險。

5. 嘉義地區戲院文化口述歷史研究案

(1) 人脈資源的條件將影響資料與事件的完整度。

(2) 田野調查成果將影響智慧應用的深度和廣度。

(三) 預期效益

1. 「東亞漢籍與儒學研究中心」籌備之相關系列講座

(1) 111年度暫定舉辦四場東亞漢籍、儒學研究講座，預計邀約指標性學者如林月惠（中研院文哲所研究員）、呂政倚（中研院文哲所助理研究員）、陳威瑋（臺灣大學中文系副教授）、楊祖漢（中央大學中文系教授兼文學院院長及人文研究中心主任）擔任主講人，分享學界的研究現況與成果展現，給予與會者新穎的觀點與思路，增進學生與青年學者古籍閱讀與哲學思辨的能力，開拓研究視野，培養優秀人才。

(2) 預定於111年度舉辦「東亞漢籍詮釋與儒學研究工作坊」，串聯國內相關研究中心與單位之學術能量與資源，邀請海內外頂尖學者齊聚發表研究成果，帶動學術能量與能見度，延續自2015年的因緣殊勝，推廣東亞漢籍與儒學。開設「青年學者專場」提供後進學者與研究生一個學術平台，並由專家學者進行點評，激發學術火花。

2. 教學研究與產學合作

(1) 提升跨領域互動交流。

(2) 專題及職涯增強學以致用、實務理論結合及產官學合作。

3. 華文哲學百科

百科預期可擴展台灣學者研究成果的影響力、提供哲學讀者在哲學普及書籍外的閱讀材料、深化及擴大台灣哲學學術界在華文世界的影響力、並進一步擴展中正大學文學院哲學系在台灣哲學界的領導地位。

4. 2022 國立中正大學美國密西西比大學華語旗艦暑期營

(1) 語言所華語教學研究組同學有機會擔任密大華語旗艦學程菁英學生之教學助理，能有基礎華語教學之外的教學經驗。

(2) 本校學生能藉由擔任本營隊學員之學伴，進行語言、文化交換，擴大視野、增加國際觀。

5. 嘉義地區戲院文化口述歷史研究案

(1) 保存嘉義地區的空間記憶與認同。

(2) 建構嘉義地區的庶民流行文化史。

(3) 強化本所和國家電影與視聽文化中心的建教合作。

十六、理學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、落實 教學創新	(一) 跨領域課程整合	1. 跨領域實驗技術微課程開課數。	開課數 11 門	開課數 12 門	1,000	二
	(二) 循環科技與永續發展學分學程	2. 申請修讀學分學程登記人數(以新申請學生計算)。	5 人	6 人		
	(三) 多元化教學	3. 開發及更新數位化教材。	25 件	25 件		
	(四) 強化程式設計課程	4. 辦理程式檢定。	參加人數 250 人	參加人數 250 人		
	(五) 實施雙軌課程	5. 專題成果發表達成率。	0%	90% 以上		
二、強化 在地實踐 與社會服務	(一) 設置科普廣場，撥放優質科普節目	1. 科普節目撥放場次。	30 場	30 場	70	四
		2. 開設地震教育課程。	1	1		
	(二) 推廣地震教育及培訓解說員	3. 地震教育課程修課人數。	25	25		
		4. 地震教育館參訪人次。	100	200		
		5. 維護地震體驗平台(次/年)。	1	1		
三、增進 國際交流	(一) 邀請國外學者、專家來校訪問	1. 國外學者來訪人次。	1	3	200	五
		2. 教師出國進行學術交流人次。	2	3		
	(二) 鼓勵教師出國進行學術交流	3. 全英語開課數。	8	10		
	(三) 鼓勵學生參與國際競賽	4. 參與國際競賽學生數。	7	8		
四、強化 學生競爭力	(一) 辦理職涯講座	1. 職涯講座次數。	1	2	100	二
	(二) 辦理企業參訪	2. 企業參訪次數。	1	1		
	(三) 辦理學生論文壁報競賽	3. 壁報參賽篇數。	0	50		
五、提昇 教師研究 量能	(一) 鼓勵教師申請科技部研究計畫經費補助及	1. 科技部研究計畫、產學合作計畫補助及執行件數。	80	90	6,000	三一

	執行產學合作 計畫 (二) 增聘師資	2. 增聘師資人數。	3	3		
--	--------------------------	------------	---	---	--	--

(二) 風險評估

1. 近年來科技部研究計畫經費補助大幅減少，於實驗研究上無法購置和汰舊儀器設備及支應研究人力經費，嚴重影響教師研究成果、著作發表及研發專利的效益。
2. 因疫情關係，外籍生難以進入台灣就讀，教育部新南向計畫是否有足夠經費並持續補助，將影響本院外籍生人數、國際業務人力聘用等，減緩本院國際交流腳步。
3. 新冠肺炎疫情尚未減緩，恐導致各項活動、實驗課程無法進行，師生之國際交流活動亦受波及。

(三) 預期效益

1. 藉由參與國際重要學術活動(如研討會、赴國外短期研究或學術訪問)，出國競賽、招收境外生，以及邀請國外學者、專家來校訪問、交流與演講，擴展本院師生的學術視野，進而提升研究質量及提升國際化程度。
2. 鼓勵教師申請科技部研究計畫、跨領域整合計畫及與廠商進行產學合作，並藉由資深教師之帶領，整合及提昇研究風氣，擴大研究方向及深化研究成果。
3. 持續增聘教師，以疏解師資結構老化及退休斷層問題，及提升研究量能。
4. 預期達強化教學品質、整合跨領域課程、提升學生就業競爭力、加強產官學合作，提供良好的學習環境。

十七、社會科學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、精進國際學術合作暨參訪交流	(一) 鼓勵教師進行國際學術參訪交流。	1. 舉辦國際性學術研討會(含視訊方式)(場次)。	3	5	2480	五 二
	(二) 舉辦國際性學術研討會。	2. 教師進行國際學術參訪交流(含視訊方式)(人次)。	12	23		
	(三) 鼓勵學生參加國際學術活動。	3. 學生參加國際學術活動(含視訊方式)(人次)。	3	7		
	(四) 辦理國外學者短期來台交流活動。	4. 辦理國外學者線上交流活動	NA	2		
	(五) 積極籌辦與認知科學相關之國際性學術會議，展現本學程同仁及學生在認知科學領域之研究成果。	5. 邀請國際學者訪問、短期來台交流活動與演講(人次)。	4	5		
		6. 培養學生國際視野，鼓勵並強化學生國際參與經驗。				
		7. 呼應系所現今教學及研究特色，辦理傳播學系國外學者短期來台交流，提昇系所師生學術參與，豐富未來研究方向及成果。				
		8. 規劃與日本岡山大學針對雙聯學位洽簽事宜辦理學術互訪，期達成實際交流及合作效益。				
二、深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力	(一) 持續與產官學界合作，提升對地方政府的協助、合作之質與量。	1. 每年取得地方政府研究計畫(件數)。	6	8	555	四
		2. 每年學生至地方政府實習(人數)	6	8		
	(二) 創造學生至地方政府或社會(福利)相關機關實習之機會。	3. 每年參與實習學生(人數)	47	65		
		4. 舉辦講座/年(場)	34	55		
	(三) 提升系上學生對系所的連	5. 民調中心委託案	2	3		

	結，增加其參與感與歸屬感。 (四) 具體規劃相關產學互動機制及對話平台，例如：定期舉辦產官學座談會與演講。(戰國)	6. 辦理「戰略暨國家安全」學術座談會暨講座。	10	20		
		7. 透過本校教師與中央及地方政府進行研究計畫合作，深化本校與地方政府間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。				
		8. 藉由學生至地方政府社會局等相關機關進行實習之機會，使地方政府社會（福利）機關成為本校學生實習場域之一，藉此強化雙方合作關係。				
三、在地人文關懷與社會實踐	實作教學，關懷社區。	1. 開設「社區工作」課程	1	1	25	四
		2. 透過「社區工作」課程實作，讓學生進入社區，一方面學生更了解地方社區，一方面使學生從學習中提出之社區發展計畫，達到師生關懷地方社區發展。				
四、落實教學創新	(一) 開設邏輯思考與運能力相關課程。 (二) 「臨床心理實習」課程成果發表。 (三) 課程改革朝向與時俱進創新課程之規劃。 (四) 開設結合政治學與策展相關課程。 (五) 藉由實作提升學生之學習能力。 (六) 調整課程結構使學生能多元選課。	1. 開設邏輯思考與運算能力相關課程 (門)	4	5	730	二
		2. 開設結合政治學與策展相關課程(門)	3	3		
		3. 辦理「臨床心理實習」課程成果發表會	1	1		
		4. 召開課程革會議(次)	3	3		
		5. 舉辦課程改革公聽會或專家諮詢會議	2	2		
		6. 畢業生能展現量化分析與方案設計之能力，提升畢業生政府部門或非營利組織求職競爭力。				
		7. 培養與提升學生獨立思考、創新應變的素養，發展跨學科的分析、思辨、統整、評估與批判的問題解決能力。				
		8. 舉辦政治學門相關策展活動。				
		9. 課程與民調中心結合，提升同學理論與實務之結合能力。				
		10. 進行年度課程自我檢視與調整。				
五、強化校	(一) 舉辦校友返校	1. 舉辦校友返校活動。	NA	1	185	一

友 聯 繫 網 絡，提升校 友認同參與	活動。 (二) 追 蹤 校 友 近 況，不定期聯 繫。 (三) 以社群媒體互 動平台提升所 友與母系所之 間的 連 結 關 係，期增加其 參與感與回饋 母系所之使命 感。	2. 定期舉辦畢業校友系列活 動。(次)	NA	1		二
		3. 定期實施校友問卷調查與資 料更新 (完成度%)。	100%	100%		
		4. 啟動友善系友規劃，加強與 畢業校友間聯繫，進而宣傳 系所發展動態同時也為在校 生職涯輔導扎根。	NA	100%		
		5. 邀請傑出所友回校座談或演講，增強畢業校 友與母所之間的連結關係，進而宣傳本所發 展動態、最新訊息及招生資訊，提高所友認 同感、以凝聚向心力。				
六、強化學 生學術研究 能量	舉辦碩士生論文發 表會，以訓練學生論 文發表能力	1. 輔導學生參與國內學術研討 會，強化學生學術研究能量 (學生數)。	9	10	92	二
		2. 定期舉辦論文發表會或鼓勵 學生赴校外學術會議發表。 (場)	3	3		
七、強化招 生	(一) 舉辦招生說明 會 (二) 完成(善)招生 宣傳影片 (三) 規劃提升研究 生與碩專班報 考動機之策略 (四) 增強導生活動 (五) 配合國家新南 向政策，積極 向東南亞國家 (包括馬來西 亞、印尼、泰 國、越南及印 度等)招收優 秀博士班學 生。	1. 舉辦招生相關活動(次)	6	9	530	一 二
		2. 完成(善)招生宣傳影片	0	1		
		3. 進行提升研究生報考動機正 式/非正式討論 (次)	3	3		
		4. 規劃提升研究生報考之策略 (完成度%)	60%	100%		
		5. 增加全系導生活動，藉由增 加與同學的互動提升凝聚 力，以達到間接招生之效果	NA	2		
		6. 辦理視訊遠距招生會議場 次。	2	4		
		7. 定期開會，針對招生策略進行意見彙整。				
		8. 進行系所網頁更新作業。				
		9. 與媒體合作與宣傳。				

(二) 風險評估

1. 精進國際學術合作暨參訪交流

- (1) 近期新冠肺炎疫情仍持續警戒，依目前狀況較難邀請專家學者來台，辦理國際研討會時間以及方式，皆受疫情狀況與防疫措施指引，採取線上辦理，或甚至停辦。
- (2) 心理系師生積極參與國際學術交流活動，包括邀請國外學者、參與國際學術研討會、教師出國訪問、學生出國交換等，但因疫情使實體方式參與受阻，故調整以線上方式參與，並聘任日籍教師，期待達成增加國際交流，達到預期目標。
- (3) 由於新冠肺炎疫情之影響，邀請國外學者來校不易，另外，近年來籌辦國際學術研討會所需的經費來源取得日益困難，包含科技部或者公、私部門的申請，不論就是否給予補助或補助的額度皆縮減，因此增加活動舉辦的不確定因素。針對上述問題，傳播系（所）擬透過網路會議形式的形式解決。
- (4) 現行經費非常有限，難以支應大量學生參加的國際交流或比賽所衍生而來的各項費用。
- (5) 原規畫本所師生赴日與日本岡山大學進行學術交流及洽簽合作協議，強化師生國際參與經驗，惟仍須視疫情發展調整。
- (6) 因應未來疫情轉為常態化，希校補助購置視訊教學設備。自上學期5月中旬遇疫情升溫，師生停止到校上課，系所辦公室短期間內已陸續購置視訊教學相關設備，例如筆記型電腦、麥克風、喇叭組及視訊鏡頭等，供師生順利進行遠距教學。又未來線上學術會議及講座將趨近常態，希獲校補助部分設備費，俾視訊教學及線上會議設備數量臻於完善。

2. 深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力

- (1) 社會福利實習之兩大場域，即政府機關或非營利組織，由於每屆學生的職涯規劃與興趣皆不同，且從近幾年統計來看，至地方政府機關實習人數不一定逐年增加，人數有增有減起伏。實習總人數也不一定逐年增加，須視各屆學生職涯安排，因為社工實習僅為本系一個職涯選項之一。
- (2) 教師可能因研究議題改變、調整，或與地方政府合作研究告一段落，與地方政府合作研究計畫數量，每年可能起伏不定。
- (3) 與產官學界合辦座談會與演講邀請講者可能因為受到新冠肺炎疫情影響而改變既定演講進行模式，雖有線上之進行方式，惟與實體講授仍有效果差異。
- (4) 民調中心運作需要大量兼任助理以及工讀學生，但近年來招募人才困難，且委託案尚須考量避開期中期末考期間，加上疫情影響委託案執行進度，故難以擴大經營。

3. 在地人文關懷與社會實踐

社區工作課程的實作教學，落實社區關懷，可能因授課教師更替或授課方式改變而有所不同。

4. 落實教學創新

- (1) 教學創新新開邏輯思考與運算能力，課程是否能依預定時程逐年開設，將受到相關開課教師課程規劃而調整。學生修課意願人數也是教師開設前述課程的考量因素。
- (2) 社福系30年來在台灣社會福利政策的發展歷程，緊密回應台灣社會福利發展在人才培育、學術研究以及政策規劃的需求。然在全球化下新風險社會的變革以及台灣社會福利發展面臨高齡少子女化等挑戰下，將以課程規劃與教學方法必須與時俱進才能爭取具備社會福利學習潛力的高，中生以及研究生，培育符合國家社會福利發展所需的專業人才。
- (3) 心理系近年為提升學生邏輯思考與運算能力，開設多門程式設計與邏輯運算相關課程，但本系電腦教室設備不足，需爭取經費改善相關設備，提升學生學習效力。
- (4) 心理系臨床心理學碩士班實習醫院廣泛且多元，故學生在實習過程上需有更多指導。
- (5) 課程結構之調整需視教師人力資源而定，政治系師資較吃緊，每位老師皆擔負較重的教學時數，若另聘兼任老師，不但受員額之限制，其交通、住宿之經費亦是一筆龐大支出。
- (6) 實作課程，如電訪上機實測、焦點團體訪談之訪談費、田野調查之交通、保險費等經費，

依政治系的預算難以支應。

5. 強化校友聯繫網絡，提升校友認同參與

每年畢業校友聯繫及校友問卷調查工作，僅獲校補助部分電訪工讀金，其他聯繫工作皆須仰賴系所人力及自籌經費聘用工讀生，始完成每年度重要校友問卷工作，故常面臨經費不足之窘境。

6. 強化學生學術研究能量

學生校外實習因近年新冠肺炎疫情影響，實習單位可能因當時疫情而對於實習執行方式有所變動。抑或是取消該年實習，致使需對於無法如期實習之學生進行後續解決辦法。

7. 強化招生

- (1) 面臨少子化影響，招生日益備受挑戰，造成招生缺額，尤以研究所更為顯著。如何精進改善招生宣傳策略，為重要議題。
- (2) 因近年研究所相關招生不易，舉辦招生活動勢在必行，但若考量在嘉義以外的地區舉辦，將衍生之相關經費需求。線上舉辦亦有成效不易評估之風險。
- (3) 有關舉辦遠距視訊招生會議大多係與目前就讀認知科學博士學位學程之學生的任職大學為合作對象，預期相對風險低，招生效果佳。

(三) 預期效益

1. 精進國際學術合作暨參訪交流

- (1) 辦理國際研討會或國外學者短期來台交流活動或國際研討會，增加與國際學者交流之機會，促成師生國際學術合作、推展國際教育交流事務，亦有助於提升教師研究能量，豐富教師教學內容，以及學生與國際接軌之機會。
- (2) 透過聘任日籍教師、與國外學術機構合作研究案、邀請國外學者線上演講、鼓勵教生參與線上國際研討會等方式，提升師生參與國際交流。
- (3) 培養學生之國際視野與全球關懷，強化學生的國際經驗與人文關懷。
- (4) 舉辦國際會議能有效的促進認知科學研究成果的交流，增加國際合作的機會，並提升本校國際學術研究水準及聲譽。

2. 深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力

- (1) 教師提升與地方政府研究合作質與量，藉由教師專業研究能力進行地方社福政策議題研究分析，提升地方政府政策品質；學生進入地方政府社福相關機關實習，學習與培養專業知能，並實踐所學以及關懷社會之精神。
- (2) 教師與地方政府研究合作，提升學術品質及實踐相關學識，強化關懷地方政策議題與履行大學社會責任。學生進入勞工相關政府機關或民間企業實習，提早了解實際勞資環境。
- (3) 藉由舉辦講座提升系上學生對系所的相關學識及認同感。
- (4) 積極和中央或地方政府部門進行合作，除傳遞研究及計畫成果給社會大眾、發揮學術影響力，進而實踐大學社會責任。

3. 在地人文關懷與社會實踐

經由社區工作課程，由教師引導學生進入社區，學習社區發展與社區合作，師生與社區人士交流，培養師生關懷地方社區的精神，並學生進入社區蹲點後，作出的課程成果，嘗試提出對社區發展的方案，學以致用。

4. 落實教學創新

- (1) 面對資訊化時代，藉由持續開設邏輯思考與運算能力相關課程、分析能力課程，提升學生資料分析專業相關專業知能，強化學生就業競爭力。
- (2) 開設策展相關的應用課程，結合政治系學生特有的能力，提升學習跨領域，使學生更具就業競爭力。

- (3) 培養獨立思考、創新應變的素養，發展跨學科的分析、思辨、統整、評估與批判的問題解決能力之社會福利人才。
 - (4) 爭取經費改善心理系電腦、視訊等設備，提升研究與教學成效。
 - (5) 心理系教師長期與各大醫院合作計畫，建立良好產學合作關係，有助學生申請實習，另本系辦理「臨床心理實習成果發表」，使實習經驗可以交流與傳承。
 - (6) 藉由調整課程結構，讓學生擁有依自身興趣進行多元與跨領域學習之彈性。
 - (7) 從實做課程中培養學生學習動機並逐步具備邁入職場之基礎能力。
5. 強化校友聯繫網絡，提升校友認同參與
- (1) 藉由舉辦系友活動加強與畢業校友間聯繫，進而宣傳系所發展動態同時也為在校生職涯輔導扎根。
 - (2) 定期更新校友聯絡方式，重視校友聯繫工作，以提升畢業校友認同感。
 - (3) 藉由舉辦講座提升系上學生對系所的相關學識及認同感。
6. 強化學生學術研究能量
- (1) 藉由畢業學分的調整與多元實習管道的建立，讓學生依自身興趣多元與跨領域學習，培養專業能力。
 - (2) 透過鼓勵學生參加國內學術會議、研討會與辦理國內研討會，拓展學生學術知識。
 - (3) 強化學生之學術訓練與未來繼續深造之重要基礎，並同時培養學生未來就業之所需簡報與企劃、規劃之能力。
7. 強化招生
- (1) 重製招生宣傳影片，凸顯本系於社會福利領域優勢，吸引有志於社會福利領域發展的人才。
 - (2) 舉辦招生相關活動、並製作相關文宣，將有助於學生了解系所特色，對招生狀況應有助益。
 - (3) 建立全系的導生活動增加與同學的互動提升凝聚力，以達到間接招生之效果。
 - (4) 舉辦招生說明會及行文招生海報至相關系所，俾潛在有意願報考之考生了解系所特色，對招生狀況應有助益。
 - (5) 舉辦視訊招生會議有利於在減低全球疫情的衝擊下仍然能夠向新南向國家的高級學府介紹並招收該國大學優秀之學生赴本校認知科學博士學位學程就讀。

十八、工學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、積極推動跨領域教學及提升教學績效	(一) 工 學 院 capstone courses。	1. 持續進行各系所之 capstone course。(參加 學生)	807	820	480	二 三 四 五
		2. 開設跨領域合作專題 研究課程，建立機器人 及無人機專題團隊。	1	1		
	(二) 智慧製造跨校 跨域教學策略 聯盟計畫。	3. 舉辦智慧製造相關之 論壇、研討會、演講或 研習營，增進產學研之 交流。(場次)	1	2	3,240	
		4. 舉辦跨校專題競賽，增 進學生實務能力。(場 次)	1	1		
		5. 完成建置特色實驗室， 並提供課程實際運用。 (間)	1	1		
		6. 開設智慧製造、機聯 網、工業 4.0、PBL 相關 課程。(門)	3	3		
	(三) 推動普及邏輯 運算與程式語 言課程	7. 開授或擴充現有邏輯 思考與運算相關課程 之硬體環境，以提高可 選修人數。	81%	84%	7,400	
		8. 每年定期舉辦全校性 軟體設計競賽，鼓勵學 生組隊參與校內外相 關軟體競賽。	0 (因疫情 延期下 學期辦 理)	200		
		9. 增加資訊能力檢定以 程式能力檢定之學生 數量，或以校外程式能 力檢定及相關軟體競 賽抵免。	8	20		

二、加強本院的國際聯繫及提高國際化程度	(一) 國際學術交流。	1. 外國學生就讀學位人數(不含陸生)。	58	60	1,400	五
	(二) 南向國家之碩博班、暑期實習招生。	2. 外國交換修讀學分人數(不含陸生)。	0	2		
		3. 外國學生來院參加短期活動參訪人數。	0	30		
	(三) 媒合本院教師與外國優質大學合作計畫。	4. 外國學生來院研究訪問 (≥4 個月) 人數。	0	10		
		5. 開設全英語授課科目數。	64	70		
		6. 外籍生來院實習 (<4 個月) 人數。	0	70		
		7. 外國學生線上實習人數。	21	40		
		8. 本國學生赴國外大學研修/交換/交流人數。	0	2		
		9. 本國學生赴海外企業實習人數。	0	2		
		10. 本院教師赴國外大學短期講學人數。	0	2		
		11. 外國教師來院短期講學研究交流人數。	0	2		
三、積極推動整合型研究團隊及建立產學互動良好關係	(一) 鼓勵教師參與科技部計畫、能源國家型科技計畫、經濟部計畫等。	1. 教師承接科技部研究計畫件數與金額。	件 數 115 件 金 額 189,586 千元 (截至 110/9/1)	件數約 135 件 金額約 240,000 千元	8,000	三四
	(二) 鼓勵教師申請專利及技轉。	2. 教師承接非科技部產學研究合作計畫件數與金額。	件數 84 件 金額約 57,729 千元 (截至 110/9/1)	件數約 110 件 金額約 100,000 千元		
	(三) 鼓勵教師發表學術著作。	3. 專利數。	申請專利數 37	申請專利數 38		

			件 核准專利數 12 件 (截 至 110/9/9)	件 核准專利數 13 件		
		4. 技轉金。	44,240 仟元 (截 至 110/9/1)	40,000 仟元		
		5. 教師發表 Q1 以上期刊論文篇數。	42 篇 (以 109 年期刊排名為參考)	71 篇		
		6. 教師發表期刊論文總篇數。	97 篇 (截 至 110/8/31)	167 篇		
四、推動工學院跨領域整合重大特色計畫	推動 111 年度工學院特色計畫。	1. 跨系所整合計畫件數。	0	1	1,872	三
		2. 參與計畫之教師人數。	6	6		
		3. 與產官學機構合作數。	1	1		
五、持續執行工程認證	(一) 召開教育諮詢委員會。 (二) 持續進行教學改善機制。 (三) 線上繳交工程認證期中報告書。	1. 系所通過工程認證情形。	5	5	200	二
		2. 教育諮詢委員會辦理次數。	5	5		
		3. 雙迴圈執行績效：確保教學與學習成效。				

(二) 風險評估

1. 教學

- (1) 各系所之總整課程所執行的方式不同，有些系所用專題研究方式執行，有些系所開設學士畢業總整課程的方式，未來將整合各系所，討論出比較一致的方案。未來將朝全院跨領域總整課程為目標實施。

- (2) 邏輯思考與程式語言課程學生學習面：除了理、工學院相關系所學生，一般學生較少修習邏輯運算與程式語言的課程，鼓勵並引導各學院以專業領域結合開設應用課程。
- (3) 邏輯思考與程式語言課程教師教學面：除了理、工學院相關系所之外，其他系所只有極少數的教師有教授邏輯運算與程式語言課程的專長及經驗。理、工學院系所之相關教師雖然有教授邏輯運算與程式語言課程的專長及經驗，但是通常沒有應用領域的專業知識。
- (4) 因COVID-19疫情影響，程式競賽屬於大型人員團體室內活動，易受防疫限制規定影響活動辦理方式。
- (5) 「智慧製造跨域整合人才培育聯盟計畫」未來將把PBL教學導入必修課課程「機電專題實作(二)」中，但因廠商出題普遍較難，未來將針對合作題目再與廠商商議並考量學生學習程度滾動修改。

2. 加強本院的國際聯繫及提高國際化程度

- (1) 受COVID-19全球疫情影響，各國持續實施入境限制及封閉城市等防疫措施，傳統派員至國外重點大學的交流訪問及招生宣傳只能暫停，改以線上視訊會議方式進行。以線上會議方式進行招生宣傳，雖方便與國外大學之教師進行交流、討論合作方向，但卻不利於學生的參與，與學生進行就學意願面談不容易進行，需再針對學生參與的方式的進行修正與改進。
- (2) 由於疫情不只影響國際移動，對於經濟的影響層面亦相當大，在健康安全與經濟問題的雙重考量之下，大大降低了國際學生至海外留學的意願。而本校提供給外籍學生獎學金有限，對比國內其它頂尖大學，對於國際學生而言於經濟支援的吸引力相對較低。
- (3) 本院每年均依據教育部補助之優秀外國青年來臺蹲點計畫(TEEP)執行外國學生暑期實習，現今受新冠肺炎疫情影響，外國學生無法入境進行實習及短期交流，僅能以線上實習的方式進行。然而線上實習無法讓外國學生至本院實地操作儀器進行實驗並與本地學生相互交流，學習效果有限。且線上實習易有學生失聯而中斷實習的情形，對於學術交流及以研究吸引外國學生至本院就讀的效果不彰，仍需設法改善實習及聯繫方式。

3. 積極推動整合型研究團隊及建立產學互動良好關係及推動工學院跨領域整合重大特色計畫

- (1) 因應科技快速變化，工學院教師離職與退休，快速組成團隊並養成相關專業技術困難，且專案計畫競爭激烈，通過率低。
- (2) 配合大型整合型計畫之行政資源(如學校配合款)愈來愈不足。
- (3) 可運用於研究團隊育成之經費有限。

4. 工程認證

- (1) 新任系所主管需花時間了解工程認證規範與整體運作流程，經驗傳承交接需確實。
- (2) 執行認證規範需大量行政人力造成行政資源吃緊，較無法全力投入認證工作或是創新機制。
- (3) 隨著認證規範的與時俱進，系所常缺乏因應之策略。
- (4) 認證維持所需之經費相當高，非系所可長期支持，需尋找外部資源。

(三) 預期效益

1. 強化學生實作能力，並將大學時期所學的學理與知識整合並應用到實務上。
2. 透過課程與實務規劃，培養優秀的跨領域應用科技人才，進而提升國家競爭力。
3. 培養學生成為具跨領域整合、邏輯思辯與解決問題、國際移動等能力之新世代人才。
4. 各學院開設適合各專業領域需求的邏輯運算與程式語言課程，並組成資訊教師專業群組，強化本校學生及教師之邏輯運算與程式語言能力。
5. 通識教育中心開設基礎邏輯運算與程式語言課程，並將邏輯運算與程式語言課程納入本校現有通識教育之必修核心課程。

6. 辦理校際實作競賽、論壇、研討會，達到交流及競爭成長之目標。
7. 「智慧製造跨域整合人才培育聯盟計畫」建構特色實驗教室，並應用在 Capstone、PBL、機聯網、人工智慧等課程，提供學生應用與實作的實驗場域，並帶領學生參與國內相關創意競賽，讓學生發揮創意與激發潛能。
8. 辦理跨校實作競賽、論壇、研討會，達到交流及競爭成長之目標。
9. 落實教學改善機制，改善教與學品質，提升學生學習成效。
10. 提昇工學院國際化，加強與外國大學的學術交流、深化合作關係，藉由海外大學教師交流及推薦，增加外籍學位生與外籍交流生人數。
11. 與政府、法人、廠商及工學院教師等周全討論，建立工學院特色計畫，長期目標以整合具卓越特色之工學院大型研究團隊，成為具有中正大學特色之一流研究中心。
12. 全院各學位學程均能維持通過工程認證，進入可獲得六年的有效認證期限。。

十九、 管理學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、增進管院國際交流	(一) 與國外學術單位或個人建立交流合作。 (二) 簽訂姊妹校合作。 (三) 鼓勵管院學生出國交換學習。 (四) 鼓勵外籍學生至管院學習。	1. 與國際學術單位或個人建立交流合作。	6	20	100	五
		2. 簽訂姊妹校合作。	1	6		
		3. 鼓勵管院學生出國交換學習。	2	20		
		4. 吸引外籍交換學生至管院學習。	0	20		
二、厚植管院高階主管管理碩士在職專與他校交流	與成功大學共同主辦 2022EMBA 商管聯盟高峰會，並負責商管聯盟個案競賽部分，鼓勵國內 EMBA 學生參加比賽，甚至與海外的學校共同組隊參賽，達到學術交流的目的。	1. 各校交流。	0	6	1,200	五
		2. 提升競賽成績	2 銀 1 銅	3 銀		
三、推動財金專業知識	(一) 開設財務金融專題演講及財務金融實務課程。 (二) 邀請業界資深高階主管分享國際財金現況。 (三) 邀請畢業系友回校分享各職場專業必備知識。	1. 開設大學部財務金融實務課程。	0 場	16 場	233	二
		2. 開設研究所財務金融專題研討。	19 場	8 場		
		3. 開設大學部財務金融概論。	0 場	10 場		
		4. 開設研究所投資銀行實務課程，支付統一證券產學合作課程講者交通費。	0 場	11 場		

四、持續推動大數據與資料科學教學研究	(四) 推廣校級大數據與資料科學學程。	1. 鼓勵學生修習大數據與資料科學學程。	辦理完成度 60%	辦理完成度 100%	30	二
	(五) 辦理大數據與資料科學系列演講或參訪。	2. 辦理大數據與資料科學相關演講或參訪。	2 場	2 場		
	(六) 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	3. 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	辦理完成度 60%	辦理完成度 100%		
五、改善教學研究環境	(一) 教室及研究室教學設備、內部環境、E 化講桌等持續維護及汰舊換新，另針對空調與照明設施進行改善。 (二) 採購 TEJ、S&P (三) Capital IQ Research Insight 以利教師及學生教學研究。	1. 教學設備更新	4 間教室及研究室更新	4 間教室及研究室更新	120	一
		2. 購買 TEJ 資料庫	1 套	1 套	1,560	三
		3. 購買 Compustat on S & P Capital IQ。	1 套	1 套		
		4. 教學環境照明及空調	5 間	5 間	800	二
六、推動在地人文關懷與社會實踐	(一) 舉辦企業實務演講活動。	1. 舉辦學術研究演講與企業實務演講。	9 場	9 場	87	四
	(二) 辦理企業參訪，加強產學合作。	2. 辦理企業參訪活動。	2 場	3 場		
	(三) 辦理職涯講座	3. 辦理職涯講座。	2 場	2 場		
七、提升招生績效	(一) 招生策略研議與對外招生活動。	1. 辦理招生說明會。	12 場	15 場	80	一
	(二) 舉辦招生說明會。 (三) 辦理甄試考試。	2. 提高大學個人申請第一階段投件數及第二階段前來面試人數。	第一階段投件數 342 、第二階段面試人數 97	第一階段投件數 350 、第二階段面試人數 100	50	一

	(四) 繼續強化專班的系統運作，將招生、傳播管理知識結合	3. 廣續辦理舉辦讀書會，透過讀書會，傳播本系教育理念，以達本系招生推廣。	3 場	6 場	31	四
		4. 寄發招生海報。	120 份	120 份	30	一 四
		5. 系友會系友號召招生。	1 場	2 場		
		6. 辦理招生說明會。	1 場	1 場		
		7. 至各國稅局、記帳士公會等宣傳招生。	2 場	2 場		
		8. 配合實務所需，重新規劃學士班課程訓練內容，提高高中生報考意願。				
八、開設多元化、專業化、學程化、與彈性化課程，並發展創新教學教材及作法、力求與資訊整合	(一) 增聘跨領域且具國際化之教師，精進國際交流。 (二) 尋求合作師資及專業系友開設資訊管理創新教學之多元專業課程。 (三) 課程改革與創新。 (四) 宣導教師於相關課程加入邏輯思考與運算之素材。	1. 增聘師資人數。	2	1	60	五
		2. 開設多元化、專業化、學程化、彈性化等特色之課程。	2 門	2 門	50	二
		3. 教材實務化，教法創新，多元化教學。	2 門	2 門	0	二
		4. 邀請業界專家協同教學。				
九、強化校友聯繫，提升校友認同參與	(一) 舉辦系友回娘家或聯誼交流活動。 (一) 追蹤系友近況，促進系友交流聯繫。 (二) 宣傳母校資訊，提升參與	1. 定期舉辦系友回娘家活動。	3 場	3 場	70	一 二 三
		2. 每年學校校慶當天系上舉辦系友回娘家暨系友會。	1 場	1 場	8	
		3. 舉辦系友聯誼交流活動，邀請資深畢業系友進行演講分享。	0 場	2 場	74	

	認同感。 (三) 透過各類方式聯絡系友回校進修	4. 實施系友問卷調查與資料更新。	辦理完成度 90%	辦理完成度 95%	0	
		5. 傳遞學校資訊，加強各地校友聯繫工作，促進校友與母校互動聯繫。	辦理完成度 90%	辦理完成度 95%		
		6. 邀請傑出系友回校演講，加強系友與在學生之間的非正式連結關係。	辦理完成度 100%	辦理完成度 100%		
		7. 隨時更新系網及臉書，提供最新訊息，提高系友認同感。				
十、優化大學部導師導生制度，讓學生可以從中獲得在生涯及知識方面的成長	(一) 成立大學部小團隊群組。 (二) 由職涯導師及各班級導師帶領學生透過創新創業職涯系列講座探索生涯規劃。	1. 賡續辦理有關創新創業職涯系列講座。	1 場	3 場	24	二
		2. 賡續辦理系學會協助各年級學生，完成直屬鍊連結。				

(二) 風險評估

1. 增進管院國際交流：

- (1) 如合約未達學費互惠的情況下，學生將因經濟考量原因而降低申請交換意願。
- (2) 因Covid-19全球影響之下，申辦簽證受到影響，因此受阻難以推行國際交流。
- (3) 目標合作學校之人事異動可能造成合作意向的改變。
- (4) 因文化差異可能造成宣傳效果不彰。

2. 管院高階主管管理碩士在職專班參與比賽需要大量的準備時間，對在職生而言會減低參賽意願；加上疫情影響，增加實體舉行的不確定性。
3. 經濟系邀請學者或業界人士協同部分授課，囿於校方師資聘任資格及作業時程，常無法適時完成，不利課程改革與創新之推動。系所配合院、校需要，每年進行畢業特定年度之系友動態追蹤，造成系友莫大困擾與負面印象，於系統設定不再接受訊息者數量急增。教師聘任越來越困難，應聘的投件量減少是一個問題，然背後多因學校地理位置或是發展性所致。近年來教育部補助系所經費及科技部計畫經費均逐年遞減，影響教學研究上汰老舊設備，此亦會影響教師教學及研究、著作發表的效率。
4. 財金系近年集中採購大型資料庫，師生研究進度及產量亦需集中進行，惟因 COVID-19 疫情影響下，國際研討會及論文發表時程亦受到影響，恐不如預期。
5. 企管系由系學會協助完成直屬鍊的連結，但系學會幹部課務及社團活動繁忙，可能無法完成各小團隊之連結，需要由各年級導師與職涯導師協助聯繫，否則無法達成預期效益。南部地區未就讀研究所的業界人士有限，需要由各位同學、系友協助發掘有志就讀的業界人士否則

無法達成預期效益。

6. 會資系近年來各學制招生日趨困難，故須投入更多人力與時間及招生經費辦理各學制招生說明會。至於校友部分，因問卷調查對象是針對畢業系友，需透過各類方式與系友保持聯繫，並即時更新聯絡方式，皆須長期人力及經費協助完成，在現有運作模式下，可能面臨行政支援及經費不足的困境。此外，本校位處嘉義地區，交通相對南北較不便利，有可能影響學生參與北部企業參訪意願。
7. 資管系為因應大數據與資料科學學程之課程開設，恐壓縮到本系教師開設資管之相關課程，有無法如期開設該學程課程之擔憂。推廣大數據與資料科學教學與研究，需有完善的軟硬體設備、外加宣傳推行，惟目前經費補助逐年遞減，不僅拖延研究進度，更阻礙整體教學品質。

(三) 預期效益

1. 管理學院達成穩定的國際交流有助於拓展學生國際視野，並有益於提升國立中正大學 QS 排名；並吸引世界各地交換學生前來學習，有助於提升管院學生語言能力。此外，延攬國際短期訪問學者進行學術指導，提升學生學術學習。
2. 管院高階主管管理碩士在職專班期望 EMBA 學員透過個案競賽，達成「以文會友」、「君子之爭」的目標，不同於商場上的激烈競爭，將由參賽學員將累積多年的產業實戰經驗，透過小組討論分析個案並提出解決方案。
3. 經濟系積極爭取產官學合作機會，除了與業界合作辦理更多演講外，也接觸企業，爭取學生實習機會。與高中端建立良好關係，瞭解彼此需求，並盡可能爭取辦理招生說明會，充分將系所的特色傳達給有意願就讀之學子。持續增聘教師，以緩解師資結構老化及教師退休斷層之問題，期能提升系所研究量能。
4. 財金系利用大學部「財務金融實務」及「財務金融概論」課程邀請校友返校演講，提供產業界及就業動態，並增進校友互動；研究所「財務金融專題研討」課程創新教學方式及內容，由學生主動積極參與課程內容規劃、學習邀請業界講者，藉以取得產學合作機會。此外，除北部系友活動動，增加中部系友聯誼活動場次，期望中南部無法北上系友共襄盛舉，促使增加系友回流率。
5. 企管系透過大學部導師導生制度及直屬鍊的連結，提供學生未來在升學及就業的生涯規劃，可獲得適性探索的方向。希望透過由企管系教師帶領學生、畢業校友、以及有志進修的業界人士、共同研讀商管書籍，以提升企管系的知名度及正面形象、推廣讀書風氣、服務校友、擴大中正的區域影響力、並促進招生推廣。
6. 會資系針對高中及各大專院校相關系所學生舉辦招生說明會與系所宣傳介紹，希冀藉以辦理招生說明會以獲得招生上有更多的助益。落實畢業系友長期追蹤機制，獲得系友回饋意見，可協助調整系上人才培育方向，回饋至系所後，也能協助系所檢視教學方法、措施及課程設計。積極推動系友回娘家活動，讓系友與學校教師、系辦人員互動。舉辦海外移地教學，邀請系友一同參與課程及讓系友以旁聽申請資料，系友可申請學習系上所有課程。針對學生辦理企業參訪 有助於學生提早體驗未來就業環境，並提早做職涯規劃。
7. 資管系藉由推廣大數據與資料科學教學，有利訓練學生熟悉相關技術分析專業於業界的應用，若學生於就學期間培養該項能力，即可深化並培育該產業適用人才，提高其就業選擇之機會。此外透過創新教學課程以達多元專業之教學目的、系友聯繫強化及培養新世代跨領域人才。教學設備及環境的改善有助於提昇學生的學習品質。

二十、 法學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育目標
		質/量化	110 年現 況	111 年 目標		
一、提升學生法學專業素養，掌握國內外法制發展現況與趨勢，培養學生國際觀	將依循往例邀請國內外知名法律專家學者，就民商法、公法、刑事法、勞社法、智財法、科技法、基礎法學等相關領域進行專題講座、研討及交流，期能開拓師生視野，提升國際化成效。	1. 辦理學術專題講座。	6	25	500	二
		2. 舉辦學術研討會、論壇。	0	5	500	
		3. 邀請專家學者至本校進行學術訪問交流活動。	0	5	150	
二、加強招生宣傳相關活動，強化招生績效，提升本系的競爭力。	配合學校招生策略至重點高中或藉由教師參與社會服務之機會進行招生宣傳活動。	1. 安排本院教師赴重點高中宣傳本院特色、教育目標等，以吸引優秀高中生至本系就讀，並鼓勵教師至校外公民營機構參與會議或講座時，主動進行招生宣傳工作。	10	25	50	二
		2. 邀請實務界各領域有優秀表現之院友至本院分享職場經驗，藉由與在校生互動交流，提升就業競爭力；辦理系友回娘家師生聯誼活動，深化與母校之情感。	1	3	100	
		3. 透過教師赴國外學校進行學術實質交流訪問活動，同時增進簽訂合作交流協議，並擴大本院生源，吸引外籍生來校就讀且提供本院學生赴國外交流學習之機會。	0	5	500	
三、提升高教公共性、善盡社會責任	為推廣終身學習，促進社會流動，故將設置法學院高階	111 學年度持續辦理招生，預定招收 24 名學生。	30	24	50	四

	主管法律碩士在職專班。					
四、提升教師研究能量	(一) 鼓勵教師於 Scopus 發表研究論文。 (二) 鼓勵教師參與產學合作計劃。	1. Scopus 發表研究論文。	0	2		二
		2. 教師參與產學合作計劃數。	21	24		
五、強化學生就業競爭力	持續與行政執行署嘉義分屬及嘉義地方法院合作開設法律實務課程。	1. 參加課程人數	18	20	20	二、四
		2. 提供學生參與法院見習之工作機會，透過實地實習，俾使學生可從課程中銜接司法理論與實務，進而培養優良司法人才。				
六、培養學生國際移動的能力	(一) 舉辦國際學術研討會。 (二) 為提昇英文程度並培養學生國際視野，將辦理全英語之暑期學校活動。 (三) 鼓勵教師增開全英語課程，以增加國際移動的能力並成立 EMI 教師團隊	1. 每年度在本校舉辦一場次國際學術研討會，邀請國外學者與會，研討會全程使用英語，增廣法學院學生國際觀。	0	1	100	二、五
		2. 預計招收本校及境外學生至本院修習相關課程之人數。	0	35	60	
		3. 開設全英語課程。	19	20	50	
七、善用校友資源，強化對學生之培育。	(一) 為即將入學之新生舉辦講座，邀請已畢業之校友，分享課業安排與考試心得。 (二) 為即將畢業之學生舉辦就業跨領域講座。	1. 舉辦講座。	3	5	65	二
		2. 培養學生就學之自主性並提升職場禮儀、抗壓性，知悉工程、金融等領域之法律紛爭類型。				

(二) 風險評估

1. 全球新冠肺炎疫情未見趨緩，故各項活動是否能如規劃進行仍具不確定性。
2. 往年辦理學術活動及教師赴國外進行學術實質交流訪問之績效堪稱優良，惟囿於疫情發展之影響，如欲達成績效，將視疫情發展之情形而定。

(三) 預期效益

1. 增加學生學習之深度及廣度，培養學生成為具跨領域整合、邏輯思辯與解決問題、國際移動等能力之新世代人才。
2. 深化與高中端學校交流，活化本院招生宣導之相關措施，以提高學生報考與就讀。
3. 藉由完整之基礎法學教育、財經法律課程、跨領域整合課程及兼具法學理論與實務實習之訓練，培養學生獨立思考與實事求是之應變能力。
4. 學生具備團隊合作學習能力、跨領域解決問題之能力。
5. 強化本院與校友之聯繫，擴大本院知名度與影響力，增加本院可用資源。

二十一、 教育學院

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、強化各 院系所特色	(一) 依據系核心能力 修訂課程	1. 辦理課程規劃會議	5	5	1,373(註 1)	二
	(二) 參考系友實務經 驗	2. 舉辦系友會座談會	2	2		
	(三) 持續招收國內外 優秀學子	3. 招收外籍學生數(含碩、博 班)	17	21		
	(四) 開授全英語課程	4. 全英語課程開課數	19	33		
	(五) 推動實習課程增 進學生實務經驗	5. 校外實習簽約數	5	5		
	(六) 依據課程認證指 標重製數位教材	6. 重製課程之數位教材	3	2		
二、強化學 生就業競爭 力	(一) 舉辦職涯專題演 講	1. 職涯相關演講場次	19	18	510(註 2)	二
	(二) 舉辦職涯相關技 能培育工作坊	2. 工作坊場次	4	4		
	(三) 舉辦實習成果發 表會	3. 學生實習成果分享	7	7		
	(四) 辦理自由講師培 訓與就業媒合	4. 自由講師培訓場次	1	1		
三、提升本 校國際學術 地位	(一) 鼓勵教師參與國 際學術會議或參 訪交流活動	1. 教師參與國際學術研討會 或參訪交流活動	3	9	1,408(註 3)	二
	(二) 鼓勵教師於國際 期刊發表論文	2. 教師論文發表數	4	7		
	(三) 邀請國內外學者 來訪進行學術交 流	3. 國內外學者來訪進行學術 交流人次	6	10		
	(四) 辦理國際學術研 討會	4. 辦理國際研討會	1	1		
	(五) 持續推動學生參 與國際研討會	5. 學生參與國際研討會次數	32	33		
	(六) 積極與海外學術 機構或業界單位 進行合作交流	6. 與海外學術機構或業界單 位進行交流次數	1	1		
		7. 教師研究計畫申請數	21	12		

四、強化招生	(一) 透過社群傳播加強宣傳學習資源及辦學成效 (二) 辦理招生說明會 (三) 加強宣導以利招收台灣本地之中小學教師在職進修數	1. 經營社群媒體互動平台	6	6	239(註 4)	二
		2. 辦理招生說明會場次	4	4		
		3. 辦理畢業校友返校座談會	2	2		
		4. 安排學生回母校進行招生宣傳	7	7		
		5. 培育師資生(含公費生)人才	2	2		
五、加強產官學合作，善盡大學社會責任	(一) 協助推展在地產官相關業務，擴大區域影響力。 (二) 執行政府單位研究及地方教育計畫 (三) 執行偏鄉教育服務計畫 (四) 推動 World School 計畫，扶植中小國際教育發展	1. 協助辦理鄰近縣市政府計畫與活動數	4	4	9,057(註 5)	四
		2. 執行政府單位及地方教育計畫件數	7	9		
		3. 執行偏鄉服務計畫件數	1	1		
		4. 服務人次	80	80		

註 1：此經費 30%來自分配預算，70%來自教育部或其他計畫案補助。

註 2：此經費 70%來自教育部補助，30%來自分配預算。

註 3：此經費 70%來自科技部及教育部補助，30%來自分配預算。

註 4：此經費 100%來自分配預算。

註 5：此經費 90%來自縣市政府計畫補助，10%來自教育部補助。

(二) 風險評估

1. 整體環境面向：

- (1) 因少子化趨勢，故報考研究所人數逐年下降；此外108課綱的調整除了影響到大學部招生外，未來也將逐漸衝擊到研究所招生，故研究生招生策略宜進行因應調整。
- (2) 臺灣邁向高齡化社會，職場就業年齡延長，這對於即將要踏入職場領域的新鮮人具有一定程度的阻礙與困難度。
- (3) 現今社會已邁向網路數位化，產業紛紛面臨轉型，因此若課程與教學模式仍停留在舊思維，將會讓學生畢業後無法和職場真正所需技能接軌。
- (4) 雖然各系所舉辦國際性學術活動都具有經驗，但仍需擬定長期性的交流互動策略，才能讓已建立的學術合作成為實質的永續合作。

2. 策略面向：

- (1) 在吸引外籍學生就讀方面，可能會因為本校地處較偏僻，且資源不如大都市充裕，影響外籍學生就讀意願，無法達到預期招生效果。
- (2) 除平時上課、課外輔導、導生聚提供的職涯輔導外，必須再結合實習成果檢討、工作坊實驗操作、系友經驗分享、專家演講論壇與實務工作者交流等方式，才能提升實質效果。

- (3) 為了加速師生的國際化，仍須持續增強國際交流次數與深度。但基於現階段與國外機構進行實質的研究合作仍然偏少，因此亦需以系列性的相關主題，逐年舉辦國際研討會，才能累積研討成果並且與國際學術連結。
- (4) 課程改革仍需持續邀請學者/實務工作者座談以吸取經驗，另針對初步規劃先辦理實驗課程再經由執行成效逐步調整課程改革方向，因此課程改革修訂非短時間一蹴可成，必須循序漸進，效果才能逐漸提升。
- (5) 本校對於外籍生獎學金發放之政策，並未隨著人數增加而有所改變，致使出現僧多粥少的狀況。此外獎學金之申請的限制與條件不明確，致使無法將獎學金實際發給表現優秀之學子。

3. 行政資源面向：

- (1) 由於國際學位學程包含碩士班與博士班，目前所有行政庶務皆由獎學金計畫駐校專案助理協助，並未有校內專案工作人員或編制內人員協助，致使部分行政業務推動窒礙難行，例如：學程因無校內專案工作人員或編制內人員，因此所有財產無法設定管理人，未來將影響評鑑。
- (2) 教師之職場實務經驗有限，故需結合實務工作者、職場資深人士或其他專家學者共同參與，才能為學生的職涯規劃提供有價值的資訊。
- (3) 因人、物力有限，無法至各校逐一進行實地宣傳，故需整合招生策略。
- (4) 因業務繁複、人力吃緊，無法全面完善服務師資生、實習生與周邊國高中學校服務，故難以多所擴展與深耕。

4. 財務：

- (1) 系所經費補助年年預算遞減（相較三年前只剩七成），但成本卻逐年提高（如工讀金、教學助理費用、旅運費、餐費），無法單獨支應多次會議相關費用（含邀請或拜訪專家的相關活動經費）與辦理實驗課程時額外的授課講師與教學助理費用，因此需有相關單位（或校方）提供經費挹助。
- (2) 運動菁英之培育，需花費龐大經費並由專業人力帶領，然運技系經費遠不足以支應基本訓練所需花費，又本校位處南部地區，外部資源明顯不及於北部地區，恐影響向外爭取資源之成效。

（三）預期效益

1. 強化各院系所特色：

- (1) 成教系課程改革將朝向培育學生在第二年齡至第四年齡職場的核心能力與產業社會需求實力，並結合110課程外審與品保作業之進度，對培養學生之核心能力、共同專業能力進行檢視與調整；此外，將明顯區隔出成教所與高齡所的定位、目標、就業出路之差異，藉以調整課程設計。故除了豐富教學課程讓學生有更多元的選擇外，學生研習後也更有助於提升現今社會/產業所需要的專業知能，負起培育企劃、執行、評鑑專業人才的重要教育責任。
- (2) 師培中心規劃連結周邊國高中，形成課程與教學發展伙伴關係。
- (3) 厚植師資生教學知能，有效提升師資生未來職場競爭力。
- (4) 藉由辦理畢業校友返校座談會，與在學同學進行交流達到經驗傳承，以凝聚畢業校友以及在校同學的向心力，有利於系所特色之發展。

2. 強化學生就業競爭力：

藉由舉辦職涯專題演講、工作坊、系友經驗分享和現場實地教學等方式，將有效提升學生瞭解自我及職場上的軟實力與硬實力，使學生在畢業前累積更多的職涯準備，大幅縮短求職與任職的磨合期，儘速投入職場領域發揮貢獻於成教所學，並成為未來系(校)的優良種子系友。

3. 提升本校國際學術地位：

- (1) 成教系鼓勵教師參與國際學術研討會並發表學術論文，部分教師也在國際會議上扮演專題演講者、會議主持人、審稿者的角色，因此現階段的努力將朝向與國際學術機構建立實質學術交流（因110年度疫情延遲，故111年度規劃再次邀請日本東京大學教授），從事實質合作研究計畫，持續深化學術交流關係。
- (2) 教育所積極鼓勵教師及學生參加國際性研討會及發表論文，提升師生研究視野及本校國際聲望。
- (3) 隨著招收來自各國菁英學生畢業返國或至他國服務(如：國際學位學程已有校友返國擔任私立大學國際長與講師、教育部研究員或專員、中學副校長)，其學歷不僅可為本校打免費廣告並協助招生以外，亦可提升本校於國際舞台之地位。
- (4) 打造小型國際學習環境，持續開授全英語課程:藉由招收各國優秀學子，將可打造本校國際化的友善學習環境，並可促進本地學生的英語力提升。

4. 強化招生：

- (1) 除了透過科技網路或海報文宣來宣傳系所特色以提升報考率，另舉辦具有吸引力的體驗活動或工作坊，提升高中生的報考動機與意願。
- (2) 運技系主要在培養理論與實務能力兼具之運動專業人才，鼓勵學生透過校外運動專業實習，得以增廣實務工作能力，落實學用合一，使學生提早體驗職場，縮短職涯探索期，建立正確之工作態度，以因應市場需求並從而拓展就業機會。目前運技系已建立至少5個校外實習機構，提供有意願學生申請。
- (3) 建議可藉由強化招收外籍學生以減低我國少子化之衝擊，亦可在財務上協助校方能收入更高額的學雜費。

5. 爭取產官學合作機會：

處於愈趨重視運動與健康的時代，運技系作為中南部地區鮮少之體育運動相關科系，希冀透過教師專業，優先以拓展在地合作機會積極協助政府推展全民運動業務，同時亦協助廠商運動產業技術之提升。運技系近年持續協助體育署與嘉義縣市政府及雲林縣政府推展運動相關計畫，預計於111年度協助政府執行4個計畫。

6. 善盡大學社會責任：

國際學位學程學生背景多元，包含來自中南美洲、東南亞區域，偶有來自歐美或非洲區域，配合前瞻教育領導管理研究中心計畫之推動，將人才輸出至我國中小學，除了可讓外籍生更進一步接觸我國文化，瞭解我國教育體制與學習政策外，亦可扶植我國中小學國際教育推動，提供學生國際化學習環境，拓增全球化之國際視野。

二十二、 通識教育中心

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、通識課程優化	(一) 通識課程 TA 申請審核及補助。	1. 補助一般通識課程 TA 課程數。	266	266	2,611	二
	(二) 通識課程「深耕計畫通識教育課程改進補助計畫」TA 審核及補助。	2. 課程改進計畫補助之課程數。提供教師申請「深耕計畫通識教育課程改進計畫」，藉此補助優化通識課程之相關活動，提升教學品質與學習成效。	75 門	75 門	500	
	(三) 辦理 TA 研習。	3. 每學年辦理通識課程 TA 研習、社會服務學習助理研習，編撰 TA 手冊，培養優質教學助理，並強化 TA 輔助課程運作的能力。	通識課程 2 場次	通識課程 2 場次	20	
			社會服務學習 6 場次	社會服務學習 6 場次	60	
	(四) 開設社會服務學習課程與講座。	4. 每年媒合同學與校外機構從事社會公益服務活動，並於服務中進行反思與學習；同時開設 12 場以上服務學習講座，拓展學生視野、了解服務場域。	修課學生 2,000 人次	修課學生 2,200 人次	1,250	
			講座人次 2,400 人次	講座人次 2,400 人次		
	(五) 中正講座：邀請典範人物與學生進行互動。	5. 中正講座課程除聆聽典範人物現身說法外，並由教師帶領修課學生探討相關議題與人物，以團體合作模式完成心得作業，提升學生學習效益。	修課 400 人次	修課 400 人次	200	
			13 場次	15 場次		
	(六) 紫荊論壇：邀請校外各領域傑出人才蒞校與學生進行互動。	6. 紫荊論壇邀請校外各領域傑出人才蒞校，以論壇方式分享專業心得與學思歷程，並邀請校內相關領域學者專家與談，透過演講、對話、提問，輔以講前與講後的分組討論與心得報告，提供學生跨域學習的深度與廣度。	5 場次	5 場次	80	
	(七) 優化實作場域，	7. 優化環境與能源教育相關課程實作場域及設			700	

	增進學習成效。	備，建置校園生態網，於後山挖掘生態池，出版自然中正③，設置空汙監測設備(校園內已設置七處)。				
		8. 辦理紫荊美展，優化藝術與美學實作場域(共同教室大樓 501 室及紫荊藝廊)，落實藝文扎根及體驗藝術之美的多元呈現。	650			
二、通識課程審查及獎勵機制	(一) 定期召開課程委員會。 (二) 定期舉辦通識課程優良 TA 遴選。 (三) 選拔傑出通識教育教師。	1. 各類課程均設置課程委員會，博雅課程各領域設置召集人，主導課程經營。所有課程之課綱均將經由校內二級委員會實質審查，必要時亦可送予校外專家審查，兼任教師資格委由教評會審查。 2. 每學期舉辦優良 TA 遴選，獎勵優秀 TA，並邀請優良 TA 至教學助理工作坊中進行分享。 3. 每學年度遴選校內傑出通識教育教師，鼓勵優秀教師投入通識教育，以提昇提高教學品質。	80 (註 1)	二		
三、紫荊書院優秀人才培育計畫	(一) 開設紫荊書院必修課程-中正講座、生涯知能 (二) 開設議題小組或讀書會 (三) 辦理紫荊講堂 (四) 院生自主學習活動 (五) 圓夢計畫	1. 中正講座院生辦理分享會，邀請優秀院友或在校學長姐分享個人學習或職涯經驗。 2. 生涯知能課程辦理講座或企業參訪，培養企劃與執行能力，探索職涯方向。 3. 每學期由書院導師依個人專業或專長議題開設讀書會或議題小組，培養實作經驗與創新思維。 4. 每學期定期辦理紫荊講堂，邀請校內外傑出學者專家針對特定議題分享專業新知，增進院生知識厚實度。 5. 院生依據社會趨勢與自身需要，由導師指導籌辦增能活動，邀請相關主題的學者或專業人士授課，並進行深度對話。 6. 院生提出利他性質的計畫，由書院審核通過並提供部分補助，透過活動培養利他思	4 場次 4 場次 6 場次 4 場次 12 場次 3 個	4 場次 4 場次 6 場次 4 場次 12 場次 3 個	100 100 90 50 226 200	二

		維與執行能力，完成夢想並關懷社會。				
--	--	-------------------	--	--	--	--

註 1：排序第一的傑出通識教育教師獎勵金來自於學校募款提成之費用。

(二) 風險評估

1. 大學仍普遍以「系所專業」為導向，較不重視通識課程之開設。通識博雅課程近半數需仰賴校外兼任師資授課，但兼任名額有限，不易快速反應需求，且兼任師資流動性亦較高。
2. 推動業務所需之經費來源並不穩定，多需倚靠外部經費支持。
3. 中心兼具教學單位及行政單位之雙重性質，行政決策及開課業務上人力負擔仍重。。

(三) 預期效益

1. 通識新設課程，經由各向度委員會做全面性之考量後，提送委員會審議，俾使開設之課程品質優良並確實符合學生之需求。
2. 透過 TA 經費補助，由 TA 擔任「教師」與「學生」之協調及協助者，有助課程運作。
3. 落實深耕計畫通識教育課程改進補助計畫，精進通識課程與教學品質。
4. 辦理 TA 研習並落實 TA 培訓機制，提升 TA 素養，期使 TA 引導學生進行跨域學習。
5. 藉由服務學習課程讓學生嘗試從多元的角度看待社會議題，同時藉由與社會的實際互動，發展成熟的人際溝通技巧達到全人教育的目標。
6. 傑出通識教育教師之選拔，係獨立於本校「教師優良教學獎」外之申請管道，並提高獲獎人數，以鼓勵通識課程教師之付出。
7. 建置能源環境教育設施搭配課程運作，提升師生呼吸健康觀念以及環境保護、綠色能源、永續發展之意識。
8. 辦理紫荊美展，優化藝術與美學實作場域(共同教室大樓 501 室及紫荊藝廊)，落實藝文扎根及體驗藝術之美的多元呈現。
9. 紫荊書院優秀人才培育計畫，透過多元豐富的學習活動，配合書院導師指導，培養院生成為具備創新思維、規劃執行能力，以及關心社會發展現況之優秀人才。

二十三、 語言中心

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、提升學生英文能力	(一) 優化大一通識英文課程	1. 新生英文課程分級測驗參與人數。	62	1,500	600	二 五
		2. 定期召開課程會議或教學協調會議。	8	10		
		3. 設計數位化口說評量工具。	0	2		
		4. 實施多元學習任務評量模式。	4	8		
		5. 以英語為「全球通用語」(English as lingua franca)理念出發，配合聯合國永續發展目標(SDGs)進行領域知識學習與英文溝通技巧」並重的課程設計。				
		6. 英文聽讀及口說寫作並重，並強化英文應用於職場及全球溝通之表達技巧。				
		7. 實施英文能力前、後測，以落實學習成效檢核。				
	(二) 推動應用英外語學分學程	1. 全英文專題計畫發表。	60	60		
		2. 實施學術英文技巧之前後測問卷。	2	2		
		3. 定期召開課程會議或教學協調會議，建立各外語課程學群橫向連結。	9	12		
		4. 持續開設學術英文精進課程及職涯外語溝通精進課程。				
		5. 課程導入 EGAP 學術英文之領域知識內涵與學術技巧之教學設計，以奠基各學院 EMI 授課時所需之學術英文能力。				
		6. 積極鼓勵學生參與各項國際交換、全英文簡報發表、或各項英文競賽。				
		7. 實施學術英文或商管英文之前測及後測，以確實學習成效檢核。				

二、強化國際移動力與文化力	辦理語言學習講座及相關活動	1. 辦理多元英外語學習活動	4	8	300	二五
		2. 英外語學習活動參與人次。	250	500		
		3. 辦理外語學習活動，提升跨文化覺識素養、全球溝通能力、及外語技能的應用能力。				
三、持續擴充英外語線上學習資源	持續擴充英外語線上學習資源，以提供本校師生多元學習內容	1. 擴充英外語模擬測驗題庫。	10	11	250	二
		2. 擴充 CNN 線上課程單元。	300	320		
		3. 提供教職員生模擬測驗，以準備英、日文能力測驗。				
		4. 提供教職員生多種類之線上學習課程，得不受時間、空間限制，上網即可學習。				

(二) 風險評估

1. 語言教學設備使用需求量大，目前使用年限已逾 10 年，語言設備之維護費用逐年增加，且汰換成本高，極需經常性經費挹注，否則將難以維護優質的學習環境。
2. 課程及教室空間維護及行政人力負擔沉重，亟需新增人力以維護優化的教學環境。
3. 師資來源漸趨穩定，然優秀之語言教學師資於雲嘉地區不易聘任、專業英文教學技巧養成不易，維持課程教學品質穩定度需更大力度與行政支持。

(三) 預期效益

1. 大一通識英文能充分銜接高中生之不同分級英文程度，課程架構調整為 3 級數之分級授課，以適級適性強化聽讀或說寫技能等整合技能，符合未來所需之口語表達及英文書寫技能為核心，以英語為「全球通用語」理念出發，並將聯合國永續發展目標(SDGs)融入教材主題且設計相關教學活動，以引導大一學生關注全球議題及培養人性關懷。
2. 配合 2030 年雙語國家政策，應用英外語學程之課程導入 English for General Academic Purpose 學術英文技巧教學設計，以跨接各學院專業領域之學術知識內涵及 EMI 授課所需之英文應用技巧。
3. 持續強化本校學生職涯發展外語軟實力：強化職場溝通力與整合力、職場商務會議表達力與分析力等，以提升學生畢業求職得以獲得海外工作或擔任外資企業管理階層之機會。
4. 持續強化本校學生學術發展所需英文學科知識領域：培養批判思考及參與全英文發表學術研討會能力，協助並輔導學生順利申請國內外全英文授課之研究所。
5. 舉辦英外語多元學習活動、提供上網即可學習之線上學習資源等：以正面營造全校外語學習的積極氛圍，亦培養學生參加跨國交換計畫、全球前瞻微型跨領域課程競賽（如 Fintech, iGEM, ASVF 等）所需之英文學術知識與上台表達之英文溝通力。。

二十四、 前瞻製造系統頂尖研究中心

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、學術研究	透過傑出研究，成為國際頂尖製造研究中心。	1. 「工學」領域重要期刊論文數，Q1 等級國際期刊發表篇數	45	50	13,000 (暫定需視核定經費進行調整)	三五
		2. 「工學」領域高引用率期刊論文數，CNCI0.8 以上	65	75		
		3. 與國際合作學校共同發表論文數	5	5		
		4. 與國際合作學校共同指導學生數	5	5		
		5. 與國際合作學校共同研究計畫數	2	2		
二、人才培育	透過高品質「完整教學體系」，成為高階人才培育重鎮。	1. 邀請國際優秀人才至中心進行交流情形(第2年起，國外研究水準相當之研究中心派員進行3個月以上交流)	1	1	4,000 (暫定需視核定經費進行調整)	二五
		2. 延攬高階研發人才(專職碩士級及博士級研究人員)之情形	10	10		
		3. 培養年輕學者或博士生具國際研究經驗之情形	5	5		
三、產學合作	透過技術移轉與產業升級，成為技術整合與分享平台。	1. 中心成員獲得/申請專利數量	25/35	25/40	1,000 (暫定需視核定經費進行調整)	三四
		2. 中心成員獲得技轉金額	10,000(千元)	10,000(千元)		
		3. 中心成員獲得非政府部門經費	30,000(千元)	30,000(千元)		
		4. 中心產學研聯盟參與單位數	48	48		
		5. 中心研究團隊參與國際展覽數	1	3		
四、創新創業	孵育新價創團隊，達成創新創業(Spin-off)或加入國內傑出企業提升產業技術(Spin-	1. 登記成立公司。	3	3	4,500 (暫定需視核定經費進行調整)	二三
		2. 加入國內外傑出企業團隊。	4	1		

	in) 效益。	3. 孵育創業團隊數量。	4	4		
		4. 舉辦創新創業遴選競賽活動 (場次)。	1	1		

(二) 風險評估

1. 人才培育方面：

目前本學程之師資與課程大多由本校工學院各學系之教師支援，近三年來與本校工學院機械系、電機系及資工系合開專業課程總計共達 60 多門課程。師資上較缺乏專任師資及國際師資，在課程上較難有核心課程之規劃。

國際人才招聘及學程招生方面，因校園地理位置、交通及國際化生活機能略顯不便，以及本校成立時間較短，校友資源及世界大學排名上較為弱勢，故招收國內外優秀學生相對不易。

2. 學術研究方面：

在 107-109 年度固然已建立紮實的基礎研究設備與研究的成果，但還是屬於點的突破，應用於業界的經驗累積尚有不足，更需要加強與未來 AI/5G 製造系統相銜接，持續發展結合本國精密機械與精密製造產業所亟需之應用技術。

3. 產學合作方面：

國際間智慧機械產業之競爭非常激烈，各國皆投入大量資源發展智慧製造以及智慧機械聯網技術以爭取技術領先優勢。國內業者多屬中小規模，缺乏研發實務及創新研發人才，投入研發資源亦少，不易與學界產生長期深度之互動。

惟在跨國之技術產學合作方面仍有相當大的成長空間。因新冠肺炎（COVID-19）疫情，使中心研究成員在於與海外的業界連結較弱，未來中心將評估並思索遠端會議及線上展銷之效率與可行性，或主動聯繫國外廠商，提升國際產學合作之更多可能，以獲得更多接洽外國廠商之機會。

(三) 預期效益

1. 人才培育方面：

中心未來將改善重點著重於增聘本學程之專任師資、延攬國內外智慧機械相關師資加入，及規劃完善之人才整體培育計畫（細項包含規劃整體大學部智慧化工具機學程、廣邀海內外優秀企業或學者來中心演講及提供多方實作課程等），結合新延攬教師之專長及提供各領域專業課程、系列講座等，發展本中心前瞻製造系統特有之核心課程，以利提升整體學程培育成效，以改善培育之高階人才未能有效為業界所用而造成學用落差，或被國外企業延攬之情形。

2. 學術研究方面：

本中心長期與國內工具機相關產業及法人研究機構進行密切合作，在質化或量化之研究成果，以及產業鏈結之表現皆深獲肯定，亦發揮出最大的研究擴散效應。然而研究成果仍需要再深化並結合其他特色中心，產生出嶄新的合作研究。例如：本國特色中心在新穎高熵合金材料上有創新的發展，所合成之高熵合金擁有極優異的機械特性，可改善傳統合金的使用限制並且提供更多功能性的應用，如高硬度的耐磨刀具、微機電加工元件等。本中心期許與其合作研發新的刀具塗層材料，希望藉由彼此的強強合作，能為本國的加工製程做出更為獨特且顯著的研究貢獻。

3. 產學合作方面：

在國內無論是與行政法人或私人企業的產學合作研究案持續成長，透過產學研聯盟、台灣工

具機暨零組件工業同業公會等所累積之聲譽和合作網絡也趨於穩固，盼未來中心研究成果解決公司製程問題，例如透過這些技術遠端解決或排除工具機問題，甚至協助公司降低生產及研發成本。

本中心亦持續透過產學相關工作坊和論壇可讓與會者獲得更多接洽外國廠商之機會，同時，政府積極招商也能吸引外資加入並進一步與國內大學合作。在現下環境及政策均大力支持學界往外謀求互利發展的趨勢下，中心未來將持續評估並思索提升國際產學合作之更多可能性。持續鼓勵產學團隊參與國際展覽也是相得益彰之舉，不只提升中心在海外之能見度，透過展覽、賽事和招生宣傳等海外活動，亦能讓產學團隊有更多機會認識和體驗國際產界、學界之發展現況，對於中心國際產學合作業務之拓展均有助益。

伍、財務預測

一、111 年度至 113 年度可用資金變化情形

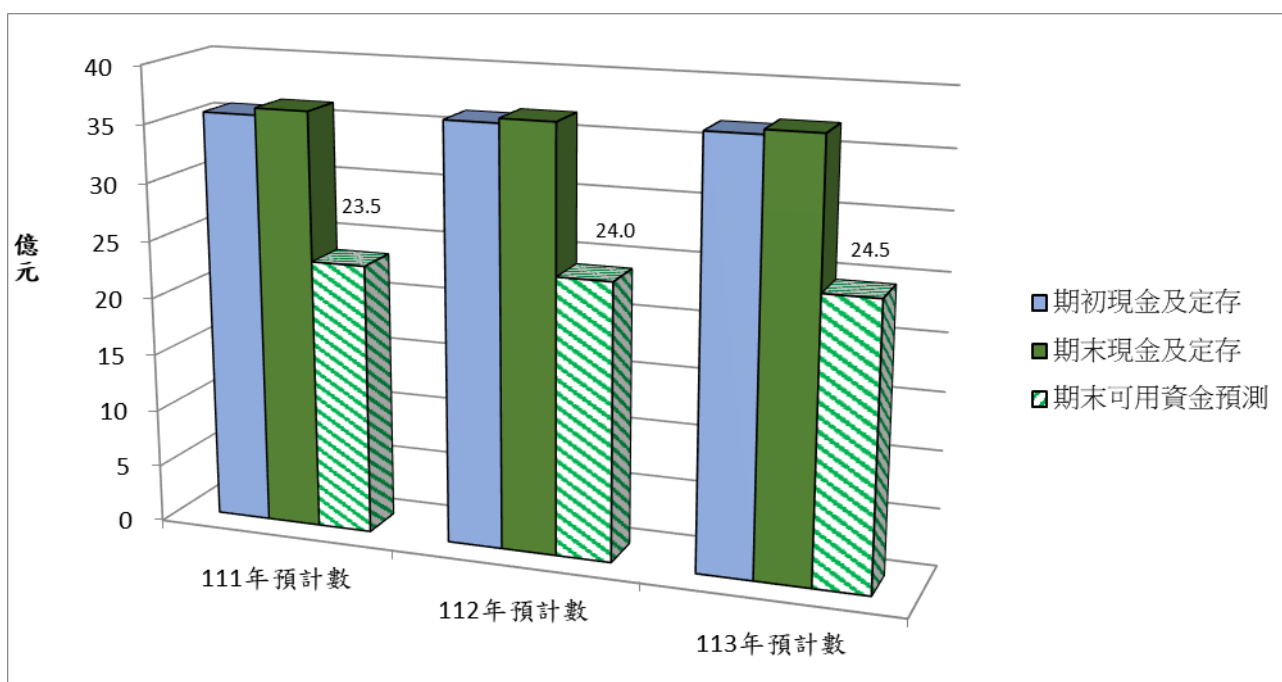
單位：千元

項目						111 年預計數	112 年預計數	113 年預計數
期初現金及定存 (A)						3,571,843	3,625,075	3,672,285
加：當期經常門現金收入情形 (B)						2,804,514	2,804,684	2,804,613
減：當期經常門現金支出情形 (C)						2,606,070	2,612,262	2,618,467
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						94,752	94,752	94,752
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						259,664	259,664	259,664
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						19,700	19,700	19,700
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						3,625,075	3,672,285	3,713,219
加：期末短期可變現資產 (L)						39,078	39,078	39,078
減：期末短期須償還負債 (M)						1,311,976	1,308,225	1,304,849
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						-	-	-
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						2,352,177	2,403,138	2,447,448
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算(無)								
政府補助								
由學校已提撥之準備金支應 (*3)								
由學校可用資金支應								
外借資金								
長期債務	借款 年度	償還 期間	計畫 自償率	借款 利率	債務 總額	X1 年餘額	X2 年餘額	X3 年餘額
債務項目 (*4)								

二、111 年度至 113 年度財務預測結果

本校預估 111 至 113 年每年總收入扣減總成本費用後，加回不產生現金流出之折舊攤銷金額後，每年底之現金及定存介於 36.3 億元至 37.1 億元，主要係預估其他補助收入增加及撐節各項成本與費用之結果。扣減應付款項、預收款項、存入保證金、應付保管款與暫收及待結轉帳項等負債項目後，在目前並無大型工程或設備採購情形下，每年底可用資金預估介於 23.5 億至 24.5 億元左右。

圖表：111-113 年度本校可用資金變化情形



陸、投資規劃與預期效益

一、國內外經濟情勢

(一)國際經濟

受益於新冠肺炎疫苗問世並加速施打進程讓疫情出現曙光，美國、歐洲等主要經濟體因新冠肺炎疫情受到控制、疫苗接種普及度增加，已逐漸放寬相關的管制措施，人民的生活逐漸恢復正常，並在維持極寬鬆性貨幣政策、持續擴張性財政政策下，主要經濟體需求升溫，全球需求明顯上升，加以 2020 年基期低，主要國際機構均預測本年全球貿易量將大幅反彈，惟服務貿易仍受限於多數國家邊境管制而復甦較緩。全球經濟迎來疫情後的反彈復甦，各主要預測機構相繼調高 2021 年全球經貿成長展望，國際貨幣經濟組織(IMF)預測 2021 年全球經濟來到 5.9%(2021.10)、聯合國(UN)預測為 5.4%(2021.05)、全球透視機構(IHS Market)預測為 5.5%(2021.10)、經濟合作暨發展組織(OECD)預測為 5.7(2021.09)。

展望未來，受到疫情發展影響，全球經濟復甦強勁但不均衡，全球疫苗接種進度不一，新興經濟體國家仍與疫情奮戰，面臨染疫人數激增、疫苗接種緩慢等問題，倘若疫苗接種不均問題無法儘早改善，目前感染案例少的國家也難以保證能夠平穩復甦。且近期變種病毒肆虐，部分經濟體重啟防疫管制措施，下半年成長恐不如上半年強勁，前景不確定性高。再者全球資產價格居高及全球債務規模龐大，造成金融脆弱性的攀升，將可能影響未來金融穩定。其次需求復甦與供應鏈吃緊，主要經濟體通膨升溫，央行寬鬆政策面臨逐步退場之壓力，將可能造成新興市場面臨資金外流與外幣計價債務攀升可能。最後全球經貿不確定性，美中貿易及科技爭端後續發展及地緣政治危機等，皆影響國際經濟前景。國際機構預測 2022 年全球經濟成長率分別為國際貨幣經濟組織預測 4.9%(2021.10)、聯合國預測為 4.1%(2021.05)、全球透視機構預測為 4.31%(2021.10)、經濟合作暨發展組織預測為 4.5%(2021.09)。

(二)國內經濟

年中以來因新興科技應用與傳產貨品需求續強，且連續假期帶動消費，貿易、生產、銷售及金融面指標持續擴增，投資與進出口貿易持續成長，經濟成長表現亮眼。5 月中旬起國內新冠肺炎疫情轉趨嚴峻，抑制民間消費成長，為減緩疫情衝擊，行政院推出紓困方案追加紓困特別預算，擴大財政支出，增加經濟成長動能，協助受疫情影響的產業及國人，且隨國內疫情逐漸趨穩，疫情警戒標準已逐漸下調，民間消費可望逐漸回溫。國內外主要機構對 2021 年台灣經濟成長率預測，台灣經濟研究院預測為 5.40%(2021.07)、中華經濟研究院預測為 5.84%(2021.10)、中央銀行預測為 5.75%(2021.09)、主計總處預測為 5.88%(2021.10)、國際貨幣經濟組織預測 5.90%(2021.10)，及全球透視機構預測為 6.06%(2021.10)。

展望未來，2021 年 9 月國內景氣持續呈現紅燈，但景氣領先指標轉呈上升，同時指標雖呈下跌，惟跌幅持續縮小，反映疫情影響已減緩。製造業採購經理人指數雖在榮枯線以上，仍呈現下跌跡象，國內經濟後續發展仍需審慎關注，惟疫情衝擊影響已減緩。隨著主要經濟體擴

大施打疫苗及續推財政激勵方案，加以歐美國家逐漸鬆綁防疫與邊境管制措施，預期全球經濟與貿易量重回正成長，且新興科技產品及傳產貨品需求熱度不減，有助於維持下半年我國出口動能；投資方面，機器設備及綠能、5G 與營建工程等投資持續擴增，台商持續回流，有助推升國內投資動能。因此儘管民間消費受國內疫情爆發影響使成長動能轉弱，但民間投資持續擴增、外需表現可望續強，均對全年經濟成長表現有幫助。惟變種病毒疫情發展反覆，各國接種疫苗普及程度不均，國內疫情後續發展也將影響經濟成長力道；全球資產價格續處於高檔，且民間債務攀升，全球金融脆弱性持續累積；美中爭端、中國大陸與歐洲摩擦等，主要國家貿易及科技紛爭之不確定性仍存，後續發展仍須密切關注；全球氣候變遷加劇，缺水、供電吃緊等均可能衝擊國內製造業及民生經濟活動。展望 2022 年，中華經濟研究院預測我國經濟成長率為 3.55%(2021.10)、中央銀行預測為 3.45%(2021.09)、主計總處預測為 3.69%(2021.10)、國際貨幣經濟組織預測 3.30%(2021.10)、全球透視機構預測為 3.17%(2021.10)。

二、投資規劃

(一)投資金額：依本校投資收支管理原則第 7 點辦理。

(二)投資方針

本校投資作業係以提升校務基金運用效率為目的，除重視投資效益亦注重環境、社會及公司治理(ESG)之價值，以落實大學社會責任中永續環境之精神。本校投資規劃由投資工作小組提出投資組合比例分配及預算規劃建議，經投資管理小組審議後授權工作小組執行，工作小組並定期向管理小組進行報告。

111 年在投資操作與投資標的之選擇上，續採保守穩健原則，將資金投資於獲利穩定之股票或指數型基金(ETF)等金融產品，視情勢分批擇時投入。此外有關校務基金設置條例第 10 條第 3 款規定「投資於與校務發展或研究相關之公司及企業」投資標的，本校投資中正育成股份有限公司，希望未來透過創新創業基地(學生創業)、研發處(教師創業)、嘉義創新創業聯盟等進行合作，協助師生創新創業。

三、預期效益

投資於獲利穩定之股票或指數型基金(ETF)等金融商品，期望投資組合年化報酬率優於定存，中長期平均年化報酬率可達 3%以上。

投資於與校務發展或研究相關之公司或企業，或其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資標的者，屬校務發展長期規劃，預期效益以超過郵局二年期大額(500 萬以上)存款固定利率(0.220%)為努力目標。

此外本校將開放學院參與投資，除預期累計賸餘經費活化並鼓勵學院推動投資基金募款計畫，促進學校永續經營發展。

資料來源

1. 國內總體經濟預測暨景氣動向調查新聞稿(11007)，台灣經濟研究院。
2. 2021 年第 4 季台灣經濟預測(11010)，中華經濟研究院。
3. 疫情期間的經濟復甦(11010)，國際貨幣基金組織。
4. 中央銀行季刊第 43 卷第 2 期(11006)，中央銀行。
5. 中央銀行理監事聯席會議決議(11006、11009)，中央銀行。
6. 6 月 17 日央行理監事會後記者會參考資料(11006)、9 月 23 日央行理監事會後記者會參考資料(11009)，中央銀行。
7. 6 月 17 日央行理監事會後記者會簡報(11006)，中央銀行。
8. 全球經濟展望(11001)，世界銀行。
9. 從 Q2GDP 展望 2022 全球經濟成長(11007)，BIGECON。
10. 110 年 9 份景氣概況新聞稿(11010)，國家發展委員會。
11. 當前經濟情勢簡報(11011)，國家發展委員會。
12. 經濟情勢分析(11010)，經濟部。
13. 國際經濟情勢分析 2021Q2(11009)，臺北產經資訊網。
14. 2021 年 9 月號國際貿易情勢分析(11010)，經濟部國際貿易局。
15. 2021 年臺灣經濟情勢總展望之修正-景氣持續增溫(11007)，中央研究院經濟研究所。