

國立中正大學 111 年度第 1 季校務基金季績效報告

壹、季績效概況及說明

一、季績效概況

本季約有二分之一個單位變更其重點工作或工作項目、績效指標，變更之主要因素有二，其一為因疫情變更其工作之辦理模式或是下修其指標；其二為因實際獲得之經費而增加或刪除工作。詳細變動請參閱附錄。大體而言，各單位皆完成其當季目標工作。

本季可用資金變化情形，期末可用資金較期初增加約 283,651 千元，主要係現金及定存增加 62,830 千元、流動負債減少 411,301 千元。

二、填報區間、基準時點及符號意義

填報區間：111 年 1 月 1 日至 111 年 3 月 31 日

基準時點：111 年 3 月 31 日

當季目標：「已達成」指目標完成度達 80%以上；「未達成」指目標完成度未達 80%；「不適用」指非預定於該季執行之工作。

預算執行率(%)：實際支用數/預算分配數。

▲：表示【新增之重點工作】。

▼：表示【暫緩或無法執行之重點工作】。

藍色字體：表示【酌作文字修正之部分】

貳、年度工作重點暨風險評估及預期效益

一、教務處*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、推動大學招生專業化發展，優化審查機制	(一) 辦理培訓活動，協助學系精進能力取向評量尺規。	1. 辦理校級培訓活動場次。	45 (累計)	V			28.36%
	(二) 協助交流活動，強化大學及高中端互動交流	2. 協助大學及高中端校級交流活動場次。	3	V			
	(三) 依相關招生資料進行分析，回饋。	3. 鏈結校務研究，對各學系招生相關資料進行深度實徵分析並將其結果回饋給學系，以協助學系滾動修正評量尺規內容。			V		
二、推動招生扶弱方案	(一) 於特殊選才及申請入學管道擴大經濟及文化不利學生招收幅度。 (二) 以招生分組、優先錄取措施，提高經濟及文化不利學生錄取機會。 (三) 持續給予經濟不利學生應試費用補助。	1. 學士班招收經濟及文化不利學生名額比例（佔學士班名額總量）。	4.5%	V			--
三、深化學生學習輔導	(一) 配合預警輔導機制推廣課輔。	1. 嘉星學生參與課輔達 250 人次。	250	V			100%
	(二) 檢視、修正學習輔導相關機制。	2. 滾動式修正預警輔導標準作業流程及課後輔導實施方案。		V			
四、深化與高中端學校交流，加強招生宣傳	(一) 以現場交流方式，深入輔助高中對本校招考選材機制及弱勢助學措施之	1. 將與 8 所高中進行交流及招生宣傳。	8	V			25%
		2. 辦理 3 場嘉星入學說明會，邀請學生、家長及高中師長參與。	3			V	

	瞭解，建立彼此合作機制。 (二) 活化各學系招生宣導之相關措施，以提高學生選填意願。	3. 補助各院系所招生宣導經費，經費核銷達 72%。	72%			V	
五、培訓親善大使專業能力，以宣傳本校形象	(一) 安排各項專業培訓課程，強化團員能力。 (二) 出訪高中及參加大學博覽會，並協助校內外各項重要活動，且為蒞校貴賓、高中生進行校園導覽，解說學院系特色，以宣揚中正大學形象，呈現本校學生積極、優質的一面。	1. 辦理 20 場以上親善大使專業培訓課程。 2. 親善大使出訪、公關及車宣任務達 20 次以上。	20 20	V V			25%
六、精進學習品保	建立本校「教學單位自辦品質保證認定」機制	1. 修訂本校自辦品保相關辦法。 2. 籌組自辦品保相關委員會並進行運作。 3. 常規化學習品保雙迴圈運行。	修訂相關法規，以符合本校教學單位自辦品質保證認定。 各委員會運作提供自辦品保之諮詢、指導及執行。 推動系所教育目標及核心能力再確			V V	4.22%

			認並蒐 集外部 諮詢、 內部迴 圈等學 習品保 相關資 料，定 期追蹤 管考， 常規化 學習品 保雙迴 圈運 行。				
		4. 發展學習品保系統。	整合本 校已發 展之全 校課程 地圖、 中正航 海王生 涯定向 系統、 學生學 習歷程 檔案等 系統， 發展本 校「學 習品保 系統」。			V	

二、 學生事務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、弱勢學生助學	學生急難慰問金。	補助人數。	9	V			12.5%
二、學生宿舍環境設施改善	學士班宿舍各棟 1 至 3 樓浴室廁所整修更新工程。	187 間。	40 間			V	41%
三、學生宿舍參加新宿舍運動(碩博班宿舍)▼(經評估工程規模龐大，簽奉核准暫緩實施)	(一) 空間活化與整合：活化宿舍走廊、更新交誼廳、更新晒衣平台、新增輕食廚房。 (二) 友善宿舍環境：新增祈禱室、更新公共浴廁、無障礙設施檢討。 (三) 宿舍空間再造：出入口大廳改善、大樓外觀整理、半戶外空間改善、戶外休憩空間營造。	改善學生宿舍基本設施及公共空間，讓學生宿舍不僅是住宿機能，並營造學生宿舍成為新世代學生學習翻轉、團隊互動之場域。	提報教育部新宿舍運動小組核定。			V	--
四、激勵社團參與在地公共服務	(一) 藉由培訓課程提升學生知能及服務精神。 (二) 將公益及社會關懷服務活動之成果效益列入社團評鑑項目。 (三) 補助學生社團辦理公益及社會關懷服務活動。	1. 社團辦理「公益及社會關懷服務活動」數量。 2. 社團學生積極參與在地公共服務，增進服務精神。	10	V			25%

五、健康樂活校園	(一) 健康維護與營造健康環境。 (二) 辦理健康促進活動。	1. 每月衛生教育宣導達成率。	100%				25%
		2. 健康促進活動活動滿意度。	89%				
六、進行宣導整合資源建構安全防護網	(一) 透過講座、研習、宣導及校園安全地圖網，策進師生安全。 (二) 協調地方改善交通設施及辦理機車輔導考照，提升交通安全。 (三) 藉由校安中心決策小組會議盤點學校安全資源，逐年改善安全設施，另與警方密切聯繫，建構整體校園防護網。	1. 每年受騙及各項意外事故降低 2%。	事故減量完成 100%				25%
		2. 結合學校內、外安全資源，強化學生人身安全、校園環境安全及師生心靈安全，達成逐年降低師生校內意外事件（含詐騙及交通安全事件）發生數 2% 為目標。					
七、深化弱勢學生就業輔導，開創多元職涯藍圖	透過一對一職涯諮詢服務，有效引導弱勢生參與本校職輔培力活動或企業媒合，並可進一步提升深耕附錄計畫執行成效	1. 參與弱勢生職涯培力活動總人次	180 人次				25%
		2. 參與弱勢生一對一職涯諮詢總人次	70 人次				
		3. 針對弱勢學生強化職涯意識啟蒙：透過 NCDA 生涯輔導準則，從適配取向（Ability、Skill、Knowledge、Value、Interest、Personality）、生涯彩虹圖至生涯敘事，提供弱勢學生更專業也更完整的職涯諮詢服務流程，並針對學生個人需求客製化引導參與本校各項職涯輔導活動及工作坊，有效提升培力方案的參與率。					
		4. 培育弱勢學生職涯競爭力：邀請業界達人或職涯輔導教練前來本校演講或指導培力工作坊，有效開展學生職業世界視野，並學習各項共通職能應用時機與強化策略。					

		5. 促進弱勢學生產業連結：引導學生踴躍參與各不同產業之企業說明會，積極與企業人資對話，提前瞭解求職面試的必勝心法。				
--	--	--	--	--	--	--

三、 總務處*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、111 年建置校園整體規劃及改善工程	改善(含零星修繕)本校公共區公共設施： (一) AC 鋪面。 (二) 人行步道磚。 (三) 其他公共設施。	1. 投入經費(千元)。	4,500			V	0%
		2. 提升本校道路等公用設施使用安全性及便利性。		V			
二、111 年校園無障礙設施改善工程	改善(含零星修繕)校園無障礙設施： (一) 室內外通路。 (二) 樓梯、扶手。 (三) 昇降設備。 (四) 廁所、求助鈴...等。	1. 投入經費(千元)。	500			V	0%
		2. 型塑校園無障礙友善環境及設備可及性。		V			

四、 研究發展處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、加強產官學合作案	(一) 強化教師技術研究團隊之能量。 (二) 協助教師申請政府單位及其他相關學術研究發展計畫。 (三) 產學合作計畫行政業務之簡化，朝向電子化與無紙化，以提高行政效率。	1. 研究計畫總件數。	590	V			--
		2. 科技部專題研究計畫核定數。	375	V			
		3. 產學合作計畫，有關科技部計畫申請書、非科技部計畫之契約書(含申請書)，以 PDF 檔儲存於雲端資料庫。	365	V			
二、善盡大學社會責任	協助推動 USR 計畫。	1. 定期出版社會責任報告書	出版年度永續社會責任報告書			V	19%
		2. USR HUB 計畫之推動與執行	持續協助 4 案通過之 USR HUB 計畫推動與執行；輔佐待加強之 USR HUB 計畫案，使其達成計畫績效指標。	V			
		3. 持續完成撰寫本校社會責任永續報告。		V			
三、延攬優秀人才	獎勵研究、教學卓越之教師，提升教師學術研究量能及多元之學術研究。	整合彈性薪資各項經費來源，提供彈性薪資，吸引及留住優秀中堅人才。		V			10%
四、研發國際化	研發資料運用與公開。	1. 定期更新外文網頁。	更新 5 次	V			
		2. 定期更新網頁-研發相關資料。	更新 7 次	V			

		3. 藉由定期公開研發資料及分析結果，提升資訊揭露國際化。	V			
五、促進中正大學國際能見度	填報世界大學評比與更新資料庫數據	提升評比成績	THE Impact Ranking 鎖定的指標成績進步。			V
六、加強臺綜大跨校間學術交流活動	協助臺灣綜合大學研發工作圈各項活動： (一) 參加策勵營活動。 (二) 參加青年學者創新選拔。 (三) 短期跨校學術交流活動。	1. 本校教師參與研發工作圈活動的參加人次。 2. 青年學者創新選拔。	本校教師參與研發工作圈所有舉辦各場次活動。參加人次 19 人次。 110 年度青年學者創新選拔獲獎人 2 位。			V
七、強化本校智財推廣行銷與鑑價管理能力	(一) 強化智財推廣行銷參加各式研發成果展或以網路多媒體宣傳，提升專利智財曝光率。 (二) 提供鑑價管理機制，協助價創團隊進行研發成果鑑價，以作為衍生企業技術入股之參考。	1. 以網路多媒體宣傳拍攝研發成果推廣影片。 2. 優化研發成果智慧財產管理機制。 3. 輔導創業團隊(新創公司、新設事業部門)取得政府補助計畫(含延續案)。 4. 協助本校技術入股新創公司/新設事業部門(累計)。 5. 持續申請及執行科技部科研成果產業化平台計畫。 6. 與資訊處持續合作進行智慧財產權管理系統維護。	拍攝 5 支影片 配合各部會時程辦理追蹤評鑑作業 5 件 5 件 V V	V		V
八、深化雲嘉南產學研鏈結	(一) 訪談在地產業園區廠商，協助釐清技術缺口或經營瓶頸。 (二) 以本校師資與校友體系或結合業界領頭或信譽卓著之服務機構，成立並	1. 訪談廠家 2. 提出技術推廣或產學合作案。	60 家 6 案	V V		--

	發展產業創新顧問群。 (三) 以中正顧問群能量針對在地產業園區技術缺口或經營瓶頸,予以專案輔導或協助申請相關資源。						
--	---	--	--	--	--	--	--

五、國際事務處*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、建置國際優質校園與學習環境	(一) 擴增境外學位生人數。 (二) 完善境外學生期初接待學伴機制，建置優質國際友善校園環境。 (三) 辦理國際生交流文化活動，促進本校師生之在地國際化。	1. 境外學位生實際就讀總人數	420	V			32%
		2. 外籍學位生申請件數	250	V			
		3. 參加境外招生教育展場次	8 場	V			
		4. 國際文化交流活動數	8 場		V		
		5. 透過參與海內外辦理之各項境外招生教育展，期能藉由線上會議或現場直播向境外生宣傳本校學習環境，吸引國際學生來校就讀。		V			
		6. 定期招募境外學生期初接待學伴，辦理境外學生輔導訓練課程(含華語種子培養計畫、療癒花藝課程、境外生紓壓活動等)，促進校園環境雙語化，優化境外學生校園生活便利性。		V			
		7. 辦理國際新生學伴招募、國際禮賓大使培訓、跨校國際文化日、本地學生與國際學生文化交流等活動，期能在因疫情無法出國的狀況下，以「在地國際化」的方式，促進本校學生的國際交流。		V			
二、精進國際學術交流	(一) 開設國際化課程、暑期學校、假日學校、移地教學等增加本校 incoming 學生數量，增進國際交流。 (二) 鼓勵學生赴海外研修、實習，加強本校 outgoing 學生	1. Incoming 學生人數(含交換生、實習生及短期交流生)。	因疫情關係，很難預估。			V	--
		2. Outgoing 學生人數(含交換生、實習生及短期交流生)。	100 人(需視疫情狀況評估，是否可選送學生出國交換)		V		
		3. 姊妹校締約數。	12	V			
		4. 持續參加各項國際教育者年會及各項論壇，以期與國外優質大學建立更多連結，積極開拓姊妹校來源。		V			

	質與量，增進學生國際移動力。 (三) 加強本校教師與國外大學研究合作意願與機會，包含鼓勵教師出國短期研究、邀請國外學者來校短期訪問、邀請國外學者來校擔任短期客座教授，提高外師比例。	5. 訂立本校辦理境外學者來訪收費作業原則，協助各學院邀請境外學者來校訪問研究。	V			
--	--	---	---	--	--	--

六、 資訊處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、建構新一代數位學習平台	(一) 改善平台擴展性，提升承載量。	1. 承載連線數	3,500	V			15%
	(二) 提供新一代學習模式支援多種創新教學與學習模式。	2. 整合支援多使用者互動教學工具，讓教學教材、測驗更具互動性，以提升互動性教學質量。		V			
二、資訊安全與個資保護	(一) 導入資通安全管理制度，核心資通系統通過資安驗證。	1. 通過資安驗證核心資通系統套數。	2 套			V	0%
	(二) 採購防毒軟體全校授權，並於各單位推廣安裝。						
	(三) 於各單位落實執行資安工作，定期執行資通系統盤點、資產盤點及資安技術檢測，以達成資通安全管理法及相關子法要求。	2. 通過教版個資管理規範驗證之單位數。	8 個二級單位			V	
	(四) 導入個人資料管理制度，並輔導校內單位通過教版個資管理規範驗證。	3. 透過完善的資安管理組織並建置資安防護軟體，將資安工作落實於各單位，以達成資通安全管理法及相關子法要求。		V			
	(五) 持續推動各單						

	位落實個資管理制度，執行個資盤點、風險評鑑與處理、事故演練及內部稽核等作業，以符合個資管理規範之要求。	4. 推動本校各單位建置完整個資管理制度，並落實於日常作業流程，以確保本校之個資安全，並且符合教版個資管理規範。			V	
三、認證整合	(一) 強化單一入口認證系統以符合法規要求。 (二) 整合校園資訊系統登入畫面提昇資訊安全。	1. 整合系統數	36	V		0%
		2. 年承載連線次數	1,200 萬次	V		
		3. 單一認證系統符合資安法資通安全防護基準要求。與單一入口整合之資訊系統降低使用者帳密失竊風險。藉由單一入口強化異質系統資訊交流。		V		
四、教務相關系統優化	(一) 因應招生新制調整相關系統設計。 (二) 網頁系統升級。	1. 學籍系統除須擴充編制單位，架構過程也將考量未來設計的彈性，因應未來招生與教學的不同需求。	在通識中心納入不分系學院之編制並建置相關資料庫欄位。	V		0%
		2. 導入 ISMS 規範以符合資安要求與因應未來需求，目前學籍系統已經完成 ISMS 稽核的要求，開排選課系統擬完成弱點掃描中高風險項目的清除，規劃新一代網頁介面的架構。			V	
		3. 選課系統介面優化，協同教務處與通識中心完成初步的選課系統設定之標準流程，簡化選課系統管理操作流程與強化檢核機制。		V		

七、秘書室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、加強會議決議列管事項管制追蹤	(一) 追蹤校務會議決議事項執行進度。	1. 校務會議列管案件完成率。	80%			V	--
	(二) 追蹤行政會議決議事項執行進度。	2. 行政會議列管案件完成率。	80%			V	
二、校友畢業流向追蹤問卷整合與分析	(一) 配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。	1. 配合教育部每年公版問卷來更新本校校友資料庫問卷。	配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。			V	25%
	(二) 推動系所歷屆校友流向追蹤工作。	2. 系所歷屆校友流向追蹤。	111 年應追 105、107 及 109 學年度畢業校友，預計回收約 4,300 份問卷。			V	
	(三) 分析問卷調查結果並完成報告書，資料公告於本校校友園地網頁，提供各系所做為未來課程改善依據。	3. 問卷調查報告。	3 份	V			
		4. 加強與校友的連結，獲取持續且有效的意見回饋，了解畢業校友在校期間所習得之知能、專業訓練是否與工作要求相符、是否對工作有所幫助，透過畢業校友對本校課程滿意程度與回饋意見，檢討學系教學方法及措施，回饋至課程檢討。				V	

八、圖書館*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、厚植師生學術能量	(一) 建置核心電子資源，厚實教研基礎。(期) (二) 每季辦理年度紙本現期期刊推薦精選。(期) (三) 辦理主題書展。(採)	1. 採購核心電子資源種數。	14	V			88.1%
		2. 各大類精選推薦期刊展出場次。	4	V			--
		3. 辦理主題書展。	4	V			
		4. 提升師生學術能量與閱讀素養及紙本現期期刊館藏能見度。		V			
		5. 提升圖書館支援教學採購圖書的適用性，滿足全校師生多元學習之需求。		V			
二、營造優質教育環境，智慧運用圖書資源，提升學習成效	(一) 更新圖書館全館業務用電腦防毒軟體。(系) (二) 建置新版虛擬伺服器 VM 系統。(系) (三) 建置伺服器資安日誌紀錄。(系)	1. 年度更新圖書館業務用電腦防毒軟體數量。	100	V			0%
		2. 建置新版虛擬伺服器 VM 中控平台，可安裝並轉移符合資安規範之作業系統。	1	V			
		3. 建置資安日誌紀錄系統，以符合原始檔保存紀錄半年之資安規範。	1	V			
		4. 提昇圖書館資訊主機及電腦系統版本，更新防毒軟體、建置新版虛擬伺服器 VM 核心系統及建置伺服器資安日誌紀錄系統，防禦來自各方的漏洞攻擊，強化資訊及網路安全。		V			
三、厚植人文涵養，提升藝術素養	(一) 辦理靜態藝文展覽。(藝)	1. 辦理靜態藝文展覽場次。	6	V			25%
	(二) 辦理動態展演活動。(藝)	2. 辦理動態展演活動場次。	4	V			25%

九、 諮商中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、增進輔導效能	(一) 充實輔導人力	結案時實施諮商回饋調查以了解當事人對專業與行政服務整體滿意度。	滿意度 88%	V			25%
	(二) 精進輔導知能		滿意度 88%	V			
	(三) 落實轉銜輔導		滿意度 88%	V			
	(四) 建置輔導網絡		滿意度 88%	V			
	(五) 控管服務流程		滿意度 88%	V			
二、強化性別友善環境	(一) 促進性別平等相關法律、親密關係暴力防治、多元性別尊重知能。	1. 性別知識檢測通過人數	1,200 人			V	10%
		2. 新生參與人身安全課程人數	400 人			V	
		3. 性別議題講座滿意度	5 場	V			
	(二) 人身安全危機辨識、因應與處理。	4. 種子學生訓練人數	150 人	V			
		5. 提高同學對於性別平等、尊重互動的意識，危機的辨識與因應。		V			
	(三) 性別議題相關講座 (四) 訓練種子學生協助同儕。	6. 培訓大學部、研究所班代、社團幹部，在同儕遇到性別議題(性侵害性騷擾、親密關係暴力、多元性別尊重)時給予即時協助。		V			
三、建置與提供需求導向三級輔導方案	(一) 新生高關懷學生篩檢與追蹤關懷。	1. 大一新生參與高關懷篩檢比例。	95%	V			25%
	(二) 通過新生高關懷篩檢成效分析檢視輔導成效機制。	2. 每學年定期執行新生高關懷學生篩檢，透過篩檢與追蹤關懷掌握潛在風險學生，進而降低學生的情緒困擾與自我傷害行為，促進其對於學習與生活適應。		V			
	(三) 透過學習預警追蹤關懷與團體輔導方式主動介入輔導學習困擾學生	1. 受輔滿意度。	80%	V			
		2. 藉由個別諮商或團體輔導方式介入輔導，希冀在接受輔導後能有助於其解決學習問題。		V			
四、深耕生涯輔導機制	(一) 生涯定向系統優化。	1. 新生啟用校園系統單一入口——生涯定向系統百分比。	99%	V			25%
		2. 生涯定向系統使用人次。	4,000	V			

			人				
		3. 引導學生運用生涯定向系統進行生涯及學習規劃，並通過系統彙整學習經歷、社團參與、服務經驗與證照紀錄等自我表現，為大學生活留下系統化的清晰記錄。		V			
	(二) 生涯與學習適應輔導活動推廣。	4. 全校新生參與生涯定向班級輔導系列活動百分比。	99%	V			
		5. 生涯與學習適應座談會滿意度。	90%	V			
		6. 生涯輔導團體與工作坊滿意度。	90%	V			
		7. 生涯與學習適應輔導活動推廣觸及人次。	5,000人	V			
		8. 透過系列活動推廣，有助於學生提早意識到生涯規劃的重要性，並協助學生適性發展，提升學習與生涯規劃能力，進而促進其自我發展與自我實現。		V			
	(三) 生涯定向回饋分析。	9. 活動調查及問卷回饋人數。	400 人	V			
		10. 透過各項活動調查及問卷回饋，了解學生生涯概況，並針對其主要困擾議題提供輔導；同時，依據學生回饋建議，作為未來活動辦理之參考，確實回應學生需求。		V			
	(四) ccu 漫遊中正-壓力時間與睡眠管理系統優化。	11. ccu 漫遊中正使用人次	3,500 人次	V			
		12. 因應當前多元管道入學機制，引導學生透過壓力時間與睡眠網內相關紓壓資訊及檢測工具，始能檢視就學期間壓力源，學習緩解情緒及壓力方法，進而學習時間調配及應用的軟實力。		V			
	(五) 嘉星計畫獎助學措施推動	13. 整體助學措施的參與人次	900 人次	V			
		14. 透過校內嘉星獎助學措施推動，落實在校學習關照，減少經濟及文化不利學生因就學負擔而從事校外工讀之可能，使其能充分運用時間，落實學科專業扎根及發展各項硬軟實力。		V			
五、身心障礙學生在學適應輔導	(一) 新生轉銜暨親師座談	1. 針對新生個別召開轉銜暨親師座談。	視 111 學年度新生與轉學生入學狀況評估召開。			V	25%

		2. 透過新生轉銜暨親師座談，提供家長、新生、系所老師與資源教室老師溝通平台，讓系所更了解學生狀況及入學後生活適應與課業學習需求，也讓家長及學生了解學校所提供的服務，並提前認知大學與高中學習角色的不同。 <u>預計於第三季辦理。</u>			V	
	(二) 新生與轉學生關懷暨身心調查(依據學生進行個別化身心適應調查)	3. 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：大學生身心適應調查。	9 人	V		
		4. 透過身心適應調查了解新生與轉學生就學及其他生活適應狀況。測驗預計於學生大一下學期至大二上學期辦理。		V		
	(三) 生(職)涯輔導	5. 個別生涯輔導。	9 人	V		
		6. <u>透過生涯測驗評析，讓學生盡早安排修課與學習計畫；爾後視學生需求結合相關媒材提供輔導。測驗預計於學生大二下學期至大三上學期辦理。</u>		V		
	(四) 建置需求導向三級輔導策略：團體活動	7. 辦理團體活動。	8 場 (依據年度計畫與經費分配增減實際辦理場次)	V		
		8. 因應學生在校身心適應、情緒抒壓、性別關係、人際互動等需求，辦理各項團體活動，協助學生提升學習成效與生活適應。		V		

十、 環境保護及工業安全衛生中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提升校園環境品質	(一) 廢棄物清運(含廢水處理)。	1. 一般垃圾 (噸/年) 。	510	V			25%
	(二) 化學品線上管理。	2. 有害事業廢棄物(噸/年)。	20	V			
	(三) 特殊作業環境檢測。	3. 毒性化學物質盤點次數。	12	V			
	(四) 通報案例環境檢測。	4. 實驗室排煙櫃風速檢測台數。	105	V			
	(五) 圖書館室內空氣品質監測。	5. 實驗室特殊溶劑分析檢測點數。	14			V	
	(六) 宿舍消毒。	6. 圖書館室內空氣品質定期監測次數。(規定每兩年 1 次)	0			V	
	(七) 輻射場所檢測評估。	7. 宿舍消毒次數。	2	V			
	(八) 空污指標異常通報。	8. 輻射場所檢測評估。	1			V	
	(九) 環檢產學合作計畫。	9. 改善維護環境，提升環境品質。		V			
	(十) 校園流浪犬人道關懷。。	10. 掌握環境危險因子，確實做好防護措施。		V			
二、落實環境教育推動校園永續發展	(一) 垃圾減量資源回收宣導(客製化資源回收規畫)。	1. 垃圾減量資源回收宣導(系所)。	10	V			25%
	(二) 實驗場所安全衛生教育訓練。	2. 實驗場所安全衛生教育訓練場次。	6			V	
	(三) 實驗場所查核輔導並強化自主管理。	3. 實驗場所查核輔導次數。	125	V			
	(四) 實驗場所防災教育演練。	4. 防災教育演練次數。	1	V			
	(五) 辦理環境教育參訪。	5. 環境教育參訪。	1	V			
		6. 提升教職員生環境素養與環境行動。		V			

	(六) 辦理環境相關議題講座。	7. 以職場零災害為目標。		V			
	(七) 意外事件通報處理及教育。	8. 落實校園永續性，持續推動綠色大學。		V			
三、加強工作者健康管理	(一) 特殊健康檢查。	1. 特殊健康檢查次數。	1			V	25%
	(二) 輻射健康檢查。	2. 輻射健康檢查次數。	1			V	
	(三) 職安醫護醫療諮詢。	3. 職安醫療諮詢。	4	V			
	(四) 勞工體格檢查。	4. 勞工體格檢查次數。	1			V	

十一、體育中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、校外活動	(一) 全國大專運動會。 (二) 全國大專聯賽。 (三) 全國大專單項錦標賽。 (四) 正興城灣盃。	1. 提高獲獎牌數及前 8 名數量。	2 金 4 銀 5 銅及 25 項前 8 名		V		10%
			3 項以上全國前 8 名佳績		V		100%
			20 項全國前 8 名佳績		V		0%
			4 項體育競賽冠軍		V		0%
		2. 提升選手對外競爭力及自信心。			V		
二、111 學年度學士班運動績優學生單獨招生	辦理本校學士班運動績優學生單獨招生考試。	吸引優秀運動人才就讀本校，培育運動選手與增進本校體育運動競賽實力。	依各系所名額分配		V		30%
三、體育場館整建與修護	(一) 外牆鋁窗體育館主館斜屋頂防水工程	1. 計畫執行進度	100		V		20%
		2. 為維護本校建築安全避免損壞擴大。相關建築已有壁磚龜裂造成館內設備維護不易，為提供安全的教學與訓練環境，持續加強建築安全之整修建。			V		
	(二) 空調及能源管理系統績效保證專案第 4 階段。	1. 計畫執行進度	100	V			100%
		2. 利用能源管理系統掌握空調統能源耗用情形，避免不必要能源支出產生，以提升空調能源效率。		V			
四、育樂營活動	寒暑假育樂營。	1. 每年寒暑假辦理育樂營活動，配合青少年的身心發展，貫徹運動化、休閒化以及健康化的理	預計 111 年度寒暑假育樂營活動共開辦十個梯次(寒假三梯次、暑假七梯次);如疫情發展狀況而無法辦理住宿過夜活動，將改辦理 1 日主題營	V			50%

		念。	隊，並視參與情況加開梯次。				
		2. 至 95 年起開始舉辦，從三天兩夜歷經多年嘗試改革轉變至今舉辦為四天三夜及七天六夜營期規劃，課程安排、工作人員體力分配為最佳狀態亦為家長之期許，將續先前之規劃；預計每年寒假育樂營辦理三梯次，每梯預計招收 80 人，暑假育樂營辦理七梯次，招收 100 人，視報名情況再行調整。		V			
五、社會責任實踐計畫 ▲	111 年度大學社會責任實踐計畫。	1. 辦理中小學生體驗活動與運動校隊輔導場次。	10 場		V		20%
		2. 協助中小學生瞭解與學習運動原理並體驗特色運動，進而培養成運動習慣；協助提升中小學生的動作技巧。			V		
		3. 辦理健康與體育領域教師增能工作坊場次。	2 場		V		
		4. 提升雲嘉地區健康與體育領域教師之專業知能與教學創意。			V		

十二、 清江進修推廣暨數位學習中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提供多元、專業、客製化推廣	(一) 提供多元終身學習課程：提供社會大眾選修學分班、非學分班、講座。	1. 學分班、非學分班、講座課程數（門）。	90 門	V			
		2. 拜訪組織洽談家次。	6 家			V	
		3. 提升勞動力發展課程數（門）。	60 門	V			
二、提供校內數位教材製作及數位課程認證	(一) 協助「數位課程經營」：每學年度執行課程經營、開課事宜處理、期末問卷調查及分析、課程線上問題解決。	1. 數位課程數(門)。	25 門	V			
	(二) 執行「數位教材製作」：依據數位課程教材製作申請之相關規定及時程規劃，進行教材製作設計、錄製、後製，上傳至數位學習平台。	2. 數位教材製作數(門)	5 門	V			

	(三) 辦理「數位學習課程認證審查申請」：每年 2 月、7 月辦理認證，包括：外部專家評鑑、課程認證資料彙整製作、辦理課程認證校內說明會、課程認證行政文件彙整及發文。	3. 數位課程認證數(門)	11 門	V			
	(四) 辦理「數位課程行政會議」：每學期(含暑假)期初辦理「數位課程經營期初會議」、期中時，辦理「數位課程期中檢核」、期末辦理「數位課程認證書撰寫說明會」。	4. 召開數位課程會議次數(次數)	6 次	V			
	(五) 辦理數位教材製作工作坊：每學期針對有自製教材需求的老師，辦理數位教材製作工作坊。	5. 召開數位教材工作坊次數(次數)	5 次	V			
三、深耕計畫 3-4: 推動開放式大學	(一) 深耕推廣教育課程，擴大提供校友及社會大眾選修之機制。	1. 需求暨網站使用調查份數	400 份			V	
		2. 開放式推廣教育平台瀏覽人次	3,000,000 人次	V			
		3. 平均工作階段時間長度(秒數)。	120 秒	V			
	(二) 建立促進系所課程與教學在地實踐導向之	4. 在地實踐課程或活動之規劃數	1 案			V	
		5. 使用系所在地服務人次	120 人	V			

	機制與平台，增進學校與在地共榮。		次				
	(三) 推廣及擴增數位之學習經驗交流平台，供使用者運用與擴增學習效果。	6. 在平台中參與互動次數	1,000 次	V			
		7. 粉絲專頁觸及人數	25,000 人次	V			
	(四) 發展推廣教育數位課程。	8. 製作 e 化課程單元	5 單元			V	
		9. 使用 e 化課程人次	1,000 人次	V			
四、深耕計畫 1-8: 強化與推動師生數位學習	(一) 開發創新數位教材 (二) 有效提昇數位教材使用率	1. 鼓勵教師開設遠距課程-補助至少 10 門之開課相關費用	補助 10 門			V	
		2. 開設大學先修數位課程-通識課程 3 門	開設 3 門			V	
		3. 建置本校 OCW 平臺	1 平台				
		4. 多國語言數位課程字幕 3 門	3 門				
		5. 補助遠距課程或課程輔助教材 10 門	10 門				
		6. 提供教師友善視訊同步平臺及環境-教學工作坊 10 場	10 場				

十三、 主計室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、承辦全校預決算、會計及兼辦統計業務。	(一) 校務基金預算之編製作業。	1.	預算編製符合相關法令規定。	V			19.3 %
	(二) 分期實施收支估計表之編造作業。	2.	分期實施收支估計表編製符合相關法令規定。	V			
	(三) 帳務管理及會計月報之編製作業。	3.	帳務管理及會計月報之編製符合相關法令規定。	V			
	(四) 半年結算報告之編製作業。	4.	半年結算報告編製符合相關法令規定。	V			
	(五) 校務基金決算之編製作業。	5.	決算編製符合相關法令規定。	V			
二、辦理各項經費審核及管控業務。	全校文稿會簽、經費控管、憑證審核、結案及監辦等相關業務之處理。	1.	經費控管、憑證審核及採購監辦等相關業務之處理符合相關法令規定。	V			19.3 %
		2.	出納事務查核符合相關法令規定。	V			
		3.	期終結帳整理符合相關法令規定。	V			

十四、 人事室*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、改善身心障礙人力不足問題	(一) 追蹤公勞保人數。 (二) 設置身心障礙人力名冊。 (三) 預為通知各單位身心障礙人力不足。	足額進用身心障礙人數。	每月 1 日足額進用身心障礙人數。	V			--
二、強化核心專業職能，有效提升人力素質及工作效能	為強化本校教職員工之核心專業職能，透過專題講座、影片賞析或數位課程等方式之規劃與推動，有效提升人力素質及工作效能。	1. 當前政府重大政策。	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		0%
		2. 環境教育。	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		
		3. 性別主流化(含性別平等教育)。	完成人數/現職人數*100%≥80%	V			
		4. 廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等。	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		
		5. 資訊安全	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		
		6. 個人資料保護	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		
		7. 智慧財產權	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		
		8. 專業性課程	完成人數/現職人數*100%≥80%		V		

十五、 文學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、「東亞漢籍與儒學研究中心」籌備之相關系列講座	(一) 辦理「東亞漢籍與儒學研究相關」學術講座。	1. 辦理學術講座場次	4			V	0%
	(二) 舉辦「東亞哲學經典詮釋」國際學術研討會。	2. 舉辦國際學術研討會次數	1			V	
二、教學研究與產學合作	(一) 專題課程。 (二) 職涯座談。 (三) 文學交流會。	1. 開發與業界合作之專題課程或開發實作產出之專題課程。	90	V			50%
		2. 邀請系友及業師職涯座談。		V			
		3. 文學交學會舉辦文學創作、電影欣賞並編輯印製小雜誌。		V			
三、華文哲學百科	(一) 邀請國內外學者進行華文哲學百科詞條寫作。	1. 於 111 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 100 篇。	於 111 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 100 條。	V			80%
	(二) 網路宣傳台灣哲學百科網站。	2. 於 111 年度年底，華文哲學百科網站總流量達 20 萬人次。	於 111 年度年底，華文哲學百科網站流量達 20 萬人次。	V			
	(三) 選擇適當華文哲學百科詞條，經改寫並增加內容後，與出版社合作出版。	3. 華文哲學百科以專業性、權威性、以及即時性作為質化指標。		V			
四、2022 國立中正大學美國密西西比大學華語旗艦暑期營	(一) 徵募華語教師。	1. 學員(人數)	招收學員至少 10 人並進行八週密集課程	V			20%
	(二) 徵募本校學生擔任學伴。	2. 華語教師(人數)	4				
	(三) 遴選本所學生擔任教學助理。	3. 學伴人(人數)	20	V			
		4. 教學助理人(人數)	4	V			
	(四) 營前教學助理訓練。	5. 本所華語教學研究組同學得以滿足實習要求		V			
		6. 本所學生有機會與華語旗艦學程學生		V			

		接觸，教學相長					
五、嘉義地區戲院文化口述歷史研究案	(一) 將田野調查成果進行數位典藏。 (二) 將國家電影與視聽文化中心既有資源進行擴充與應用。	1. 嘉義戲院資料庫優化與擴充。	30%		V		90%
		2. 嘉義戲院田調成果數位化。	30%		V		
		3. 嘉義戲院文化的數位典藏。	30%		V		

十六、理學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、落實教學創新	(一) 跨領域課程整合	1. 跨領域實驗技術微課程開課數。	開課數 12 門			V	3%
	(二) 循環科技與永續發展學分學程	2. 申請修讀學分學程登記人數(以新申請學生計算)。	6 人	V			
	(三) 多元化教學	3. 開發及更新數位化教材。	25 件	V			
	(四) 強化程式設計課程	4. 辦理程式檢定。	參加人數 250 人			V	
	(五) 實施雙軌課程	5. 專題成果發表達成率。	90%以上	V			
二、強化在地實踐與社會服務	(一) 設置科普廣場，撥放優質科普節目	1. 科普節目撥放場次。	30 場	V			0%
	(二) 推廣地震教育及培訓解說員	2. 開設地震教育課程。	1			V	
		3. 地震教育課程修課人數。	25			V	
		4. 地震教育館參訪人次。	200			V	
		5. 維護地震體驗平台(次/年)。	1			V	
三、增進國際交流	(一) 邀請國外學者、專家來校訪問	1. 國外學者來訪人次。	3			V	10%
	(二) 鼓勵教師出國進行學術交流	2. 教師出國進行學術交流人次。	3			V	
		3. 全英語開課數。	10	V			
		4. 參與國際競賽學生數。	8			V	
四、強化學生競爭力	(一) 辦理職涯講座	1. 職涯講座次數。	2	V			6%
	(二) 辦理企業參訪	2. 企業參訪次數。	1			V	
	(三) 辦理學生論文壁報競賽	3. 壁報參賽篇數。	50			V	
五、提昇教師研究量能	(一) 鼓勵教師申請科技部研究計畫經費補助及執行產學合作計畫	1. 科技部研究計畫、產學合作計畫補助及執行件數。	90	V			32%
	(二) 增聘師資	2. 增聘師資人數。	3	V			

十七、 社會科學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算 執行 率%
		質/量化	111 年 目標	已達 成	未達 成	不適 用	
一、精進國際學術合作暨參訪交流	(一) 鼓勵教師進行國際學術參訪交流。 (二) 舉辦國際性學術研討會。 (三) 鼓勵學生參加國際學術活動。 (四) 辦理國外學者短期來台交流活動。 (五) 積極籌辦與認知科學相關之國際性學術會議，展現本學程同仁及學生在認知科學領域之研究成果。	1. 舉辦國際性學術研討會(含視訊方式)(場次)。	5		V		35.6%
		2. 教師進行國際學術參訪交流(含視訊方式)(人次)。	20		V		
		3. 學生參加國際學術活動(含視訊方式)(人次)。	7		V		
		4. 辦理國外學者線上交流活動	2		V		
		5. 邀請國際學者訪問、短期來台交流活動與演講(人次)。	5		V		
		6. 培養學生國際視野，鼓勵並強化學生國際參與經驗。		V			
		7. 呼應系所現今教學及研究特色，辦理傳播學系國外學者短期來台交流，提昇系所師生學術參與，豐富未來研究方向及成果。		V			
		8. 規劃與日本岡山大學針對雙聯學位洽簽事宜辦理學術互訪，期達成實際交流及合作效益。			V		
二、深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力	(一) 持續與產官學界合作，提升對地方政府的協助、合作之質與量。	1. 每年取得地方政府研究計畫(件數)。	8		V		27.7%
		2. 每年學生至地方政府實習(人數)	8		V		
	(二) 創造學生至地方政府或社會(福利)相關機關實習之機會。	3. 每年參與實習學生(人數)	65		V		
		4. 舉辦講座/年(場)	55		V		
	(三) 提升系上學生對系所的連	5. 民調中心委託案	3		V		

	結，增加其參與感與歸屬感。 (四) 具體規劃相關產學互動機制及對話平台，例如：定期舉辦產官學座談會與演講。(戰國)	6. 辦理「戰略暨國家安全」學術座談會暨講座。	20		V		
		7. 透過本校教師與中央及地方政府進行研究計畫合作，深化本校與地方政府間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。		V			
		8. 藉由學生至地方政府社會局等相關機關進行實習之機會，使地方政府社會（福利）機關成為本校學生實習場域之一，藉此強化雙方合作關係。			V		
三、在地人文關懷與社會實踐	實作教學，關懷社區。	1. 開設「社區工作」課程	1			V	0%
		2. 透過「社區工作」課程實作，讓學生進入社區，一方面學生更了解地方社區，一方面使學生從學習中提出之社區發展計畫，達到師生關懷地方社區發展。				V	
四、落實教學創新	(一) 開設邏輯思考與運能力相關課程。 (二) 「臨床心理實習」課程成果發表。 (三) 課程改革朝向與時俱進創新課程之規劃。 (四) 藉由實作提升學生之學習能力。 (五) 調整課程結構使學生能多元選課。	1. 開設邏輯思考與運算能力相關課程（門）	5	V			57%
		2. 辦理「臨床心理實習」課程成果發表會	1		V		
		3. 召開課程革會議(次)	3		V		
		4. 舉辦課程改革公聽會或專家諮詢會議	2		V		
		5. 畢業生能展現量化分析與方案設計之能力，提升畢業生政府部門或非營利組織求職競爭力。		V			
		6. 培養與提升學生獨立思考、創新應變的素養，發展跨學科的分析、思辨、統整、評估與批判的問題解決能力。		V			
		7. 舉辦政治學門相關策展活動。			V		
		8. 課程與民調中心結合，提升同學理論與實務之結合能力。		V			
		9. 進行年度課程自我檢視與調整。		V			
五、強化校	(一) 舉辦校友返校	1. 舉辦校友返校活動。	1	V			52%

友 聯 繫 網 絡，提升校 友認同參與	活動。 (二) 追 蹤 校 友 近 況，不定期聯 繫。 (三) 以社群媒體互 動平台提升所 友與母系所之 間的 連 結 關 係，期增加其 參與感與回饋 母系所之使命 感。	2. 定期舉辦畢業校友系列活 動。(次)	1		V		
		3. 定期實施校友問卷調查與資 料更新 (完成度%)。	100%		V		
		4. 啟動友善系友規劃，加強與 畢業校友間聯繫，進而宣傳 系所發展動態同時也為在校 生職涯輔導扎根。	100%		V		
		5. 邀請傑出所友回校座談或演講，增強 畢業校友與母所之間的連結關係，進 而宣傳本所發展動態、最新訊息及招 生資訊，提高所友認同感、以凝聚向 心力。		V			
六、強化學 生學術研究 能量	舉辦碩士生論文發 表會，以訓練學生論 文發表能力	1. 輔導學生參與國內學術研討 會，強化學生學術研究能量 (學生數)。	10		V		38.3%
		2. 定期舉辦論文發表會或鼓勵 學生赴校外學術會議發表。 (場)	3		V		
七、強化招 生	(一) 舉辦招生說明 會	1. 舉辦招生相關活動(次)	9		V		51.7%
	(二) 完成(善)招生 宣傳影片	2. 完成(善)招生宣傳影片	1	V			
	(三) 規劃提升研究 生與碩專班報 考動機之策略	3. 進行提升研究生報考動機正 式/非正式討論 (次)	3		V		
	(四) 增強導生活動	4. 規劃提升研究生報考之策略 (完成度%)	100%		V		
	(五) 配合國家新南 向政策，積極 向東南亞國家 (包括馬來西 亞、印尼、泰 國、越南及印 度等) 招收優 秀博士班學 生。	5. 增加全系導生活動，藉由增 加與同學的互動提升凝聚 力，以達到間接招生之效果	2	V			
		6. 辦理視訊遠距招生會議場 次。	4		V		
		7. 定期開會，針對招生策略進行意見彙 整。		V			
		8. 進行系所網頁更新作業。			V		
		9. 與媒體合作與宣傳。			V		

十八、 工學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、積極推動跨領域教學及提升教學績效	(一) 工學院 capstone courses。	1. 持續進行各系所之 capstone course。(參加學生)	820	V			25%
		2. 開設跨領域合作專題研究課程,建立機器人及無人機專題團隊。	1	V			
	(二) 智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫。	3. 舉辦智慧製造相關之論壇、研討會、演講或研習營,增進產學研之交流。(場次)	2		V		25%
		4. 舉辦跨校專題競賽,增進學生實務能力。(場次)	1		V		
		5. 完成建置特色實驗室,並提供課程實際運用。(間)	1		V		
		6. 開設智慧製造、機聯網、工業 4.0、PBL 相關課程。(門)	3	V			
	(三) 推動普及邏輯運算與程式語言課程	7. 開授或擴充現有邏輯思考與運算相關課程之硬體環境,以提高可選修人數。	82%	V			30%
		8. 每年定期舉辦全校性軟體設計競賽,鼓勵學生組隊參與校內外相關軟體競賽。	200			V	
		9. 增加資訊能力檢定以程式能力檢定之學生數量,或以校外程式能力檢定及相關軟體競賽抵免。	20			V	
二、加強本院的國際聯繫及提高國際化程度	(一) 國際學術交流。	1. 外國學生就讀學位人數(不含陸生)。	60	V			24%
	(二) 南向國家之碩博班、暑期實習招生。	2. 外國交換修讀學分人數(不含陸生)。	2		V		
	(三) 媒合本院教師與外國優質大學合作計畫。	3. 外國學生來院參加短期活動參訪人數。	30		V		
		4. 外國學生來院研究訪問(≥ 4 個月)人數。	10		V		

		5. 開設全英語授課科目數。	70	V			
		6. 外籍生來院實習 (<4 個月) 人數。	70		V		
		7. 外國學生線上實習人數。	40		V		
		8. 本國學生赴國外大學研修/交換/交流人數。	2	V			
		9. 本國學生赴海外企業實習人數。	2		V		
		10. 本院教師赴國外大學短期講學人數。	2		V		
		11. 外國教師來院短期講學研究交流人數。	2		V		
三、積極推動整合型研究團隊及建立產學互動良好關係	(一) 鼓勵教師參與科技部計畫、能源國家型科技計畫、經濟部計畫等。 (二) 鼓勵教師申請專利及技轉。 (三) 鼓勵教師發表學術著作。	1. 教師承接科技部研究計畫件數與金額。	件數約 135 件 金額約 240,000 千元			V	25%
		2. 教師承接非科技部產學研究合作計畫件數與金額。	件數約 110 件 金額約 100,000 千元			V	
		3. 專利數。	申請專利數 38 件 核准專利數 13 件			V	
		4. 技轉金。	40,000 仟元			V	
		5. 教師發表 Q1 以上期刊論文篇數。	71 篇			V	
		6. 教師發表期刊論文總篇數。	167 篇			V	
四、推動工學院跨領	推動 111 年度工學院特色計畫。	1. 跨系所整合計畫件數。	1			V	0%
		2. 參與計畫之教師人數。	6			V	

域整合重大特色計畫		3. 與產官學機構合作數。	1			V	
五、持續執行工程認證	(一) 召開教育諮詢委員會。 (二) 持續進行教學改善機制。 (三) 線上繳交工程認證期中報告書。	1. 系所通過工程認證情形。	5	V			25%
		2. 教育諮詢委員會辦理次數。	5			V	
		3. 雙迴圈執行績效：確保教學與學習成效。		V			

十九、 管理學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、增進管院國際交流	(一) 與國外學術單位或個人建立交流合作。 (二) 簽訂姊妹校合作。 (三) 鼓勵管院學生出國交換學習。 (四) 鼓勵外籍學生至管院學習。	1. 與國際學術單位或個人建立交流合作。	20	V			80%
		2. 簽訂姊妹校合作。	6	V			
		3. 鼓勵管院學生出國交換學習。	20	V			
		4. 吸引外籍交換學生至管院學習。	20		V		
二、厚植管院高階主管管理碩士在職專與他校交流	與成功大學共同主辦 2022EMBA 商管聯盟高峰會，並負責商管聯盟個案競賽部分，鼓勵國內 EMBA 學生參加比賽，甚至與海外的學校共同組隊參賽，達到學術交流的目的。	1. 各校交流。	6		V		0%
		2. 提升競賽成績	3 銀			V	
三、推動財金專業知識	(一) 開設財務金融專題演講及財務金融實務課程。 (二) 邀請業界資深高階主管分享國際財金現況。 (三) 邀請畢業系友回校分享各職場專業必備知識。	1. 開設大學部財務金融實務課程。	16 場	V			
		2. 開設研究所財務金融專題研討。	8 場			V	
		3. 開設大學部財務金融概論。	10 場	V			
		4. 開設研究所投資銀行實務課程，支付統一證券產學合作課程講者交通費。	11 場			V	

四、持續推動大數據與資料科學教學研究	(四) 推廣校級大數據與資料科學學程。	1. 鼓勵學生修習大數據與資料科學學程。	辦理完成度100%		V		
	(五) 辦理大數據與資料科學系列演講或參訪。	2. 辦理大數據與資料科學相關演講或參訪。	2 場		V		
	(六) 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	3. 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	辦理完成度100%		V		
五、改善教學研究環境	(一) 教室及研究室教學設備、內部環境、E化講桌等持續維護及汰舊換新，另針對空調與照明設施進行改善。	1. 教學設備更新	4 間教室及研究室更新	V			
		2. 購買 TEJ 資料庫	1 套	V			
		3. 購買 Compustat on S & P Capital IQ。	1 套	V			
		4. 教學環境照明及空調	5 間		V		
六、推動在地人文關懷與社會實踐	(二) 採購TEJ、S&P						
	(三) CapitalIQ Research Insight以利教師及學生教學研究。						
七、提升招生績效	(一) 舉辦企業實務演講活動。	1. 舉辦學術研究演講與企業實務演講。	9 場	V	V		
	(二) 辦理企業參訪，加強產學合作。	2. 辦理企業參訪活動。	2 場		V		
	(三) 辦理職涯講座	3. 辦理職涯講座。	1 場		V		
七、提升招生績效	(一) 招生策略研議與對外招	1. 辦理招生說明會。	15 場		V		

	生活動。 (二) 舉辦招生說明會。 (三) 辦理甄試考試。 (四) 繼續強化專班的系統運作，將招生、傳播管理知識結合	2. 提高大學個人申請第一階段投件數及第二階段前來面試人數。	第一階段投件數 587、第二階段面試人數 100	V			
		3. 賡續辦理舉辦讀書會，透過讀書會，傳播本系教育理念，以達本系招生推廣。	6 場		V		
		4. 寄發招生海報。	120 份		V	V	
		5. 系友會系友號召招生。	2 場			V	
		6. 辦理招生說明會。	1 場			V	
		7. 至各國稅局、記帳士公會等宣傳招生。	2 場	V			
		8. 配合實務所需，重新規劃學士班課程訓練內容，提高高中生報考意願。		V			
八、開設多元化、專業化、學程化、與彈性化課程，並發展創新教學教材及作法、力求與資訊整合	(一) 增聘跨領域且具國際化之教師，精進國際交流。 (二) 尋求合作師資及專業系友開設資訊管理創新教學之多元專業課程。 (三) 課程改革與創新。 (四) 宣導教師於相關課程加入邏輯思考與運算之素材。	1. 增聘師資人數。	1			V	
		2. 開設多元化、專業化、學程化、彈性化等特色之課程。	2 門		V		
		3. 教材實務化，教法創新，多元化教學。	2 門			V	
		4. 邀請業界專家協同教學。				V	
九、強化校友聯繫，提升校友認同	(一) 舉辦系友回娘家或聯誼	1. 定期舉辦系友回娘家活動。	3 場			V	

同參與	交流活動。 (一) 追蹤系友近況，促進系友交流聯繫。 (二) 宣傳母校資訊，提升參與認同感。 (三) 透過各類方式聯絡系友回校進修	2. 每年學校校慶當天系上舉辦系友回娘家暨系友會。	1 場		V		
		3. 舉辦系友聯誼交流活動，邀請資深畢業系友進行演講分享。	2 場		V		
		4. 實施系友問卷調查與資料更新。	辦理完成度 95%		V	V	
		5. 傳遞學校資訊，加強各地校友聯繫工作，促進校友與母校互動聯繫。	辦理完成度 95%		V		
		6. 邀請傑出系友回校演講，加強系友與在學生之間的非正式連結關係。	辦理完成度 100%			V	
		7. 隨時更新系網及臉書，提供最新訊息，提高系友認同感。	V				
十、優化大學部導師導生制度，讓學生可以從中獲得在生涯及知識方面的成長	(一) 成立大學部小團隊群組。 (二) 由職涯導師及各班級導師帶領學生透過創新創業職涯系列講座探索生涯規劃。	1. 賡續辦理有關創新創業職涯系列講座。	3 場	V			
		2. 賡續辦理系學會協助各年級學生，完成直屬鍊連結。	V				

二十、 法學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	未達成	已達成	不適用	
一、提升學生法學專業素養，掌握國內外法制發展現況與趨勢，培養學生國際觀	將依循往例邀請國內外知名法律專家學者，就民商法、公法、刑事法、勞社法、智財法、科技法、基礎法學等相關領域進行專題講座、研討及交流，期能開拓師生視野，提升國際化成效。	1. 辦理學術專題講座。	25		V		25%
		2. 舉辦學術研討會、論壇。	5		V		
		3. 邀請專家學者至本校進行學術訪問交流活動。	5		V		
二、加強招生宣傳相關活動，強化招生績效，提升本系的競爭力。	配合學校招生策略至重點高中或藉由教師參與社會服務之機會進行招生宣傳活動。	1. 安排本院教師赴重點高中宣傳本院特色、教育目標等，以吸引優秀高中生至本系就讀，並鼓勵教師至校外公民營機構參與會議或講座時，主動進行招生宣傳工作。	25		V		25%
		2. 邀請實務界各領域有優秀表現之院友至本院分享職場經驗，藉由與在校生互動交流，提升就業競爭力；辦理系友回娘家師生聯誼活動，深化與母校之情感。	3		V		
		3. 透過教師赴國外學校進行學術實質交流訪問活動，同時增進簽訂合作交流協議，並擴大本院生源，吸引外籍生來校就讀且提供本院學生赴國外交流學習之機會。	5		V		
三、提升高教公共性、善盡社會責任	為推廣終身學習，促進社會流動，故將設置法學院高階	111 學年度持續辦理招生，預定招收 24 名學生。	24		V		--

	主管法律碩士在職專班。						
四、提升教師研究能量	(一) 鼓勵教師於 Scopus 發表研究論文。	1. Scopus 發表研究論文。	2		V		--
	(二) 鼓勵教師參與產學合作計劃。	2. 教師參與產學合作計劃數。	24		V		
五、強化學生就業競爭力	持續與行政執行署嘉義分屬及嘉義地方法院合作開設法律實務課程。	1. 參加課程人數	20		V		--
		2. 提供學生參與法院見習之工作機會，透過實地實習，俾使學生可從課程中銜接司法理論與實務，進而培養優良司法人才。			V		
六、培養學生國際移動的能力	(一) 舉辦國際學術研討會。 (二) 為提昇英文程度並培養學生國際視野，將辦理全英語之暑期學校活動。 (三) 鼓勵教師增開全英語課程，以增加國際移動的能力並成立 EMI 教師團隊	1. 每年度在本校舉辦一場次國際學術研討會，邀請國外學者與會，研討會全程使用英語，增廣法學院學生國際觀。	1		V		25%
		2. 預計招收本校及境外學生至本院修習相關課程之人數。	35		V		
		3. 開設全英語課程。	20		V		
七、善用校友資源，強化對學生之培育。	(一) 為即將入學之新生舉辦講座，邀請已畢業之校友，分享課業安排與考試心得。 (二) 為即將畢業	1. 舉辦講座。	5		V		--
		2. 培養學生就學之自主性並提升職場禮儀、抗壓性，知悉工程、金融等領域之法律紛爭類型。			V		

	之學生舉辦 就業跨領域 講座。					
--	-----------------------	--	--	--	--	--

二十一、 教育學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算 執行 率%
		質/量化	111 年 目標	未達 成	已達 成	不適 用	
一、強化各 院系所特色	(一) 依據系核心能力 修訂課程	1. 辦理課程規劃會議	5		V		50%
	(二) 參考系友實務經 驗	2. 舉辦系友會座談會	2		V		40%
	(三) 持續招收國內外 優秀學子	3. 招收外籍學生數(含碩、博 班)	21		V		0%
	(四) 開授全英語課程	4. 全英語課程開課數	33		V		100%
	(五) 推動實習課程增 進學生實務經驗	5. 校外實習簽約數	5		V		0%
	(六) 依據課程認證指 標重製數位教材	6. 重製課程之數位教材	2		V		100%
二、強化學 生就業競爭 力	(一) 舉辦職涯專題演 講	1. 職涯相關演講場次	18		V		40%
	(二) 舉辦職涯相關技 能培育工作坊	2. 工作坊場次	4	V			0%
	(三) 舉辦實習成果發 表會	3. 學生實習成果分享	7		V		30%
	(四) 辦理自由講師培 訓與就業媒合	4. 自由講師培訓場次	1	V			40%
三、提升本 校國際學術 地位	(一) 鼓勵教師參與國 際學術會議或參 訪交流活動	1. 教師參與國際學術研討會 或參訪交流活動	9		V		0%
		2. 教師論文發表數	7		V		0%
	(二) 鼓勵教師於國際 期刊發表論文	3. 國內外學者來訪進行學術 交流人次	10	V			0%
	(三) 邀請國內外學者 來訪進行學術交 流	4. 辦理國際研討會	1		V		0%
	(四) 辦理國際學術研 討會	5. 學生參與國際研討會次數	33		V		0%
	(五) 持續推動學生參 與國際研討會	6. 與海外學術機構或業界單 位進行交流次數	1	V			0%
	(六) 積極與海外學術 機構或業界單位 進行合作交流	7. 教師研究計畫申請數	12		V		0%

四、強化招生	(一) 透過社群傳播加強宣傳學習資源及辦學成效 (二) 辦理招生說明會 (三) 加強宣導以利招收台灣本地之中小學教師在職進修數	1. 經營社群媒體互動平台	6		V		0%
		2. 辦理招生說明會場次	4		V		50%
		3. 辦理畢業校友返校座談會	2		V		0%
		4. 安排學生回母校進行招生宣傳	7		V		14.28%
		5. 培育師資生(含公費生)人才	2	V			0%
五、加強產官學合作，善盡大學社會責任	(一) 協助推展在地產官相關業務，擴大區域影響力。 (二) 執行政府單位研究及地方教育計畫 (三) 執行偏鄉教育服務計畫 (四) 推動 World School 計畫，扶植中小國際教育發展	1. 協助辦理鄰近縣市政府計畫與活動數	4		V		23%
		2. 執行政府單位及地方教育計畫件數	9		V		37.8%
		3. 執行偏鄉服務計畫件數	1	V			0%
		4. 服務人次	80	V			0%

二十二、 通識教育中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	未達成	已達成	不適用	
一、通識課程優化	(一) 通識課程 TA 申請審核及補助。	1. 補助一般通識課程 TA 課程數。	266		V		25%
	(二) 通識課程「深耕計畫通識教育課程改進補助計畫」TA 審核及補助。	2. 課程改進計畫補助之課程數。提供教師申請「深耕計畫通識教育課程改進計畫」，藉此補助優化通識課程之相關活動，提升教學品質與學習成效。	75 門		V		
	(三) 辦理 TA 研習。	3. 每學年辦理通識課程 TA 研習、社會服務學習助理研習，編撰 TA 手冊，培養優質教學助理，並強化 TA 輔助課程運作的能力。	通識課程 2 場次		V		
			社會服務學習 6 場次		V		
	(四) 開設社會服務學習課程與講座。	4. 每年媒合同學與校外機構從事社會公益服務活動，並於服務中進行反思與學習；同時開設 12 場以上服務學習講座，拓展學生視野、了解服務場域。	修課學生 2,200 人次		V		
			講座人次 2,400 人次		V		
	(五) 中正講座：邀請典範人物與學生進行互動。	5. 中正講座課程除聆聽典範人物現身說法外，並由教師帶領修課學生探討相關議題與人物，以團體合作模式完成心得作業，提升學生學習效益。	修課 360 人次	V			
	(六) 紫荊論壇：邀請校外各領域傑出人才蒞校與學生進行互動。	6. 紫荊論壇邀請校外各領域傑出人才蒞校，以論壇方式分享專業心得與學思歷程，並邀請校內相關領域學者專家與談，透過演講、對話、提問，輔以講前與講後的分組討論與心得報告，提供學生跨域學習的深度與廣度。	15 場次	V			
			5 場次	V			

	(七) 優化實作場域，增進學習成效。	7. 優化環境與能源教育相關課程實作場域及設備，建置校園生態網，於後山挖掘生態池，出版自然中正③，設置空汙監測設備(校園內已設置七處)。			V	
		8. 辦理紫荊美展，優化藝術與美學實作場域(共同教室大樓 501 室及紫荊藝廊)，落實藝文扎根及體驗藝術之美的多元呈現。		V		
二、通識課程審查及獎勵機制	(一) 定期召開課程委員會。 (二) 定期舉辦通識課程優良 TA 遴選。 (三) 選拔傑出通識教育教師。	1. 各類課程均設置課程委員會，博雅課程各領域設置召集人，主導課程經營。所有課程之課綱均將經由校內二級委員會實質審查，必要時亦可送予校外專家審查，兼任教師資格委由教評會審查。		V		--
		2. 每學期舉辦優良 TA 遴選，獎勵優秀 TA，並邀請優良 TA 至教學助理工作坊中進行分享。		V		
		3. 每學年度遴選校內傑出通識教育教師，鼓勵優秀教師投入通識教育，以提昇提高教學品質。	V			
三、紫荊書院優秀人才培育計畫	(一) 開設紫荊書院必修課程-中正講座、生涯知能	1. 中正講座院生辦理分享會，邀請優秀院友或在校學長姐分享個人學習或職涯經驗。	4 場次		V	--
		2. 生涯知能課程辦理講座或企業參訪，培養企劃與執行能力，探索職涯方向。	4 場次	V		
	(二) 開設議題小組或讀書會	3. 每學期由書院導師依個人專業或專長議題開設讀書會或議題小組，培養實作經驗與創新思維。	6 場次	V		
	(三) 辦理紫荊講堂	4. 每學期定期辦理紫荊講堂，邀請校內外傑出學者專家針對特定議題分享專業新知，增進院生知識厚實度。	4 場次		V	

	(四) 院生自主學習活動	5. 院生依據社會趨勢與自身需要，由導師指導籌辦增能活動，邀請相關主題的學者或專業人士授課，並進行深度對話。	12 場次		V		
	(五) 圓夢計畫	6. 院生提出利他性質的計畫，由書院審核通過並提供部分補助，透過活動培養利他思維與執行能力，完成夢想並關懷社會。	3 個		V		

二十三、 語言中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	未達成	已達成	不適用	
一、提升學生英文能力	(一) 優化大一通識英文課程	1. 新生英文課程分級測驗參與人數。	1,500			V	15%
		2. 定期召開課程會議或教學協調會議。	10	V			
		3. 設計數位化口說評量工具。	2	V			
		4. 實施多元學習任務評量模式。	8	V			
		5. 以英語為「全球通用語」(English as lingua franca)理念出發,配合聯合國永續發展目標(SDGs)進行領域知識學習與英文溝通技巧」並重的課程設計。		V			
		6. 英文聽讀及口說寫作並重,並強化英文應用於職場及全球溝通之表達技巧。		V			
		7. 實施英文能力前、後測,以落實學習成效檢核。		V			
	(二) 推動應用英外語學分學程	1. 全英文專題計畫發表。	60			V	
		2. 實施學術英文技巧之前後測問卷。	2	V			
		3. 定期召開課程會議或教學協調會議,建立各外語課程學群橫向連結。	12	V			
		4. 持續開設學術英文精進課程及職涯外語溝通精進課程。		V			
		5. 課程導入 EGAP 學術英文之領域知識內涵與學術技巧之教學設計,以奠基各學院 EMI 授課時所需之學術英文能力。		V			
		6. 積極鼓勵學生參與各項國際交換、全英文簡報發表、或各項英文競賽。		V			

		7. 實施學術英文或商管英文之前測及後測，以確實學習成效檢核。	V			
二、強化國際移動力與文化力	辦理語言學習講座及相關活動	1. 辦理多元英外語學習活動	8	V		5%
		2. 英外語學習活動參與人次。	500	V		
		3. 辦理外語學習活動，提升跨文化覺識素養、全球溝通能力、及外語技能的應用能力。		V		
三、持續擴充英外語線上學習資源	持續擴充英外語線上學習資源，以提供本校師生多元學習內容	1. 擴充英外語模擬測驗題庫。	11			0%
		2. 擴充 CNN 線上課程單元。	320(累計)			
		3. 提供教職員生模擬測驗，以準備英、日文能力測驗。		V		
		4. 提供教職員生多種類之線上學習課程，得不受時間、空間限制，上網即可學習。		V		

二十四、 前瞻製造系統頂尖研究中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率%
		質/量化	111 年目標	未達成	已達成	不適用	
一、學術研究	透過傑出研究，成為國際頂尖製造研究中心。	1. 「工學」領域重要期刊論文數，Q1等級國際期刊發表篇數	150	V			34%
		2. 「工學」領域高引用率期刊論文數，CNCI0.8 以上	75	V			
		3. 與國際合作學校共同發表論文數	5	V			
		4. 與國際合作學校共同指導學生數	5	V			
		5. 與國際合作學校共同研究計畫數	2	V			
二、人才培育	透過高品質「完整教學體系」，成為高階人才培育重鎮。	1. 邀請國際優秀人才至中心進行交流情形(第 2 年起，國外研究水準相當之研究中心派員進行 3 個月以上交流)	1		V		75%
		2. 延攬高階研發人才(專職碩士級及博士級研究人員) 之情形	10		V		
		3. 培養年輕學者或博士生具國際研究經驗之情形	5	V			
三、產學合作	透過技術移轉與產業升級，成為技術整合與分享平台。	1. 中心成員獲得/申請專利數量	25/40	V			20%
		2. 中心成員獲得技轉金額	10,000(仟元)	V			
		3. 中心成員獲得非政府部門經費	30,000(仟元)	V			
		4. 中心產學研聯盟參與單位數	48		V		
		5. 中心研究團隊參與國際展覽數	3	V			
四、創新創業	孵育新價創團隊，達成創新創業(Spin-off)或加入國內傑出企業提升產業技術(Spin-	1. 登記成立公司。	3		V		50%
		2. 加入國內外傑出企業團隊。	1	V			

	in) 效益。	3. 孵育創業團隊數量。	4		V		
		4. 舉辦創新創業遴選競賽活動(場次)。	1				

參、可用資金變化情形表

國立中正大學可用資金變化情形（執行情形公告）

111 年 1 月 1 日至 111 年 3 月 31 日

單位：千元

項目	期初金額	期末金額
現金及定存(A=1+2+3)	3,498,906	3,561,736
現金(1)	578,980	612,870
存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款(2)	2,761,526	2,761,526
存款期間一年以上到期之定期存款(3)	158,400	187,340
短期可變現資產(B=4-5+6+7)	51,003	129,816
流動金融資產(4)	2,761,526	2,761,526
流動金融資產屬存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款之部(5)	2,761,526	2,761,526
應收款項(6)	47,047	113,891
短期貸墊款(7)	3,956	15,925
短期須償還負債(C=8-9+10+11+12-13)	1,388,622	1,221,330
流動負債(8)	1,358,626	947,325
流動負債屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(9)	42,663	-
存入保證金(10)	33,450	25,713
應付保管款(11)	-	-
暫收及待結轉帳項(12)	39,209	248,292
暫收及待結轉帳項屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(13)	-	-
資本門補助計畫尚未執行數(D)	2,560	27,844
可用資金(E=A+B-C-D)	2,158,727	2,442,378

說明：111 年第一季期末可用資金較期初增加約 283,651 千元，主要係現金及定存增加 62,830 千元、流動負債減少 411,301 千元。。

【附錄】滾推修正一各單位年度工作重點暨風險評估及預期效益

一、教務處

- ◆ 因疫情關係，修正重點工作五、績效指標 2 之親善帶使出訪次數。
- ◆ 修正重點工作六之工作項目為建立本校「教學單位自辦品質保證認定」機制，並配合修正績效指標。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、推動大學招生專業化發展，優化審查機制	(四) 辦理培訓活動，協助學系精進能力取向評量尺規。	1. 辦理校級培訓活動場次。	40 (累計)	45 (累計)	7,200 (教育部大學招生專業化發展計畫、學校招生經費)	二
	(五) 協助交流活動，強化大學及高中端互動交流	2. 協助大學及高中端校級交流活動場次。	7	3		
	(六) 依相關招生資料進行分析，回饋。	3. 鏈結校務研究，對各學系招生相關資料進行深度實徵分析並將其結果回饋給學系，以協助學系滾動修正評量尺規內容。				
二、推動招生扶弱方案	(四) 於特殊選才及申請入學管道擴大經濟及文化不利學生招收幅度。	1. 學士班招收經濟及文化不利學生名額比例（佔學士班名額總量）。	4%	4.5%	200 (高教深耕附錄一計畫)	四
	(五) 以招生分組、優先錄取措施，提高經濟及文化不利學生錄取機會。 (六) 持續給予經濟不利學生應試費用補助。	2. 運用經濟及文化不利學生在學表現及就學穩定性之校務研究分析資訊，妥適分配各入學管道招生名額，並調整扶弱招生措施。				
三、深化學生學習輔導	(三) 配合預警輔導機制推廣課輔。	1. 嘉星學生參與課輔達 250 人次。	200	250	300(高教深耕計畫)	二
	(四) 檢視、修正學習輔導相關機制。	2. 滾動式修正預警輔導標準作業流程及課後輔導實施方案。				
四、深化與高中端學校	(三) 以現場交流方式，深入輔助高	1. 將與 8 所高中進行交流及招生宣傳。	6(註)	8	約 1,700 (高教深耕	二

交流，加強招生宣傳	中對本校招考選材機制及弱勢助學措施之瞭解，建立彼此合作機制。 (四) 活化各學系招生宣導之相關措施，以提高學生選填意願。	2. 辦理 3 場嘉星入學說明會，邀請學生、家長及高中師長參與。	0(註)	3	計畫 700，本校招生經費 1,000)	
		3. 補助各院系所招生宣導經費，經費核銷達 72%。	50%	72%		
五、培訓親善大使專業能力，以宣傳本校形象	(三) 安排各項專業培訓課程，強化團員能力。 (四) 出訪高中及參加大學博覽會，並協助校內外各項重要活動，且為蒞校貴賓、高中生進行校園導覽，解說學院系特色，以宣揚中正大學形象，呈現本校學生積極、優質的一面。	1. 辦理 20 場以上親善大使專業培訓課程。	10(註)	20	250 (教務處業務費)	二
		2. 親善大使出訪、公關及車宣任務達 20 次以上。	21	20		
六、精進學習品保	建立本校「教學單位自辦品質保證認定」機制	1. 修訂本校自辦品保相關辦法。	法規適用委辦高教評鑑中心第三週期品質保證認可。	修訂相關法規，以符合本校教學單位自辦品質保證認定。	480	二
		2. 籌組自辦品保相關委員會並進行運作。	委員會運作係符合委辦高教評鑑中心第三週期品質保證認可。	各委員會運作提供自辦品保之諮詢、指導及執行。		

		3. 常規化學習品保雙迴圈運行。	系所參與並通過本校委託高教評鑑中心辦理之「第三週期品質保證認可」。	推動系所教育目標及核心能力再確認並蒐集外部諮詢、迴圈等學習品保相關資料，定期追蹤管考，常規化學習品保雙迴圈運行。		
		4. 發展學習品保系統。	本校已發展有「全校課程地圖」、「中正航海王生涯定向系統」及「學生學習歷程檔案」等品保相關系統並由各業管單位持續維持運作。	整合本校已發展之全校課程地圖、中正航海王生涯定向系統、學生學習歷程檔案等系統，發展本校「學習品保系統」。		

二、學務處

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、弱勢學生助學	學生急難慰問金。	補助人數。	16	9	100	四
二、學生宿舍環境設施改善	學士班宿舍各棟 1 至 3 樓浴室廁所整修更新工程。	187 間。	36 間	40 間	17,031	四
三、學生宿舍參加新宿舍運動(碩博班宿舍)▼ 經評估工程規模龐大，簽奉核准暫緩實施	(一) 空間活化與整合：活化宿舍走廊、更新交誼廳、更新晒衣平台、新增輕食廚房。 (二) 友善宿舍環境：新增祈禱室、更新公共浴廁、無障礙設施檢討。 (三) 宿舍空間再造：出入口大廳改善、大樓外觀整理、半戶外空間改善、戶外休憩空間營造。	改善學生宿舍基本設施及公共空間，讓學生宿舍不僅是住宿機能，並營造學生宿舍成為新世代學生學習翻轉、團隊互動之場域。		提報教育部新宿舍運動小組核定。	94,000	四
四、激勵社團參與在地公共服務	(一) 藉由培訓課程提升學生知能及服務精神。 (二) 將公益及社會關懷服務活動之成果效益列入社團評鑑項目。 (三) 補助學生社團辦理公益及社會關懷服務活動。	1. 社團辦理「公益及社會關懷服務活動」數量。 2. 社團學生積極參與在地公共服務，增進服務精神。	6(因疫情影響多數服務隊停止辦理)	10	300	四

五、健康樂活校園	(一) 健康維護與營造健康環境。 (二) 辦理健康促進活動。	1. 每月衛生教育宣導達成率。	100%	100%	100	四
		2. 健康促進活動活動滿意度。	88%	89%		
六、進行宣導整合資源建構安全防護網	(一) 透過講座、研習、宣導及校園安全地圖網，策進師生安全。 (二) 協調地方改善交通設施及辦理機車輔導考照，提升交通安全。 (三) 藉由校安中心決策小組會議盤點學校安全資源，逐年改善安全設施，另與警方密切聯繫，建構整體校園防護網。	1. 每年受騙及各項意外事故降低 2%。	事故減量完成 100%	事故減量完成 100%	100	四
		2. 結合學校內、外安全資源，強化學生人身安全、校園環境安全及師生心靈安全，達成逐年降低師生校內意外事件（含詐騙及交通安全事件）發生數 2%為目標。				
七、深化弱勢學生就業輔導，開創多元職涯藍圖	透過一對一職涯諮詢服務，有效引導弱勢生參與本校職輔培力活動或企業媒合，並可進一步提升深耕附錄計畫執行成效	1. 參與弱勢生職涯培力活動總人次	143 人次	180 人次	450	二
		2. 參與弱勢生一對一職涯諮詢總人次	54 人次	70 人次	175	二
		3. 針對弱勢學生強化職涯意識啟蒙：透過 NCDA 生涯輔導準則，從適配取向（Ability、Skill、Knowledge、Value、Interest、Personality）、生涯彩虹圖至生涯敘事，提供弱勢學生更專業也更完整的職涯諮詢服務流程，並針對學生個人需求客製化引導參與本校各項職涯輔導活動及工作坊，有效提升培力方案的參與率。				
		4. 培育弱勢學生職涯競爭力：邀請業界達人或職涯輔導教練前來本校演講或指導培力工作坊，有效開展學生職業世界視野，並學習各項共通職能應用時機與強化策略。				
		5. 促進弱勢學生產業連結：引導學生踴躍參與各不同產業之企業說明會，積極與企業人資對話，提前瞭解求職面試的必勝心法。				

三、總務處

- ◆ 修正重點工作一績效指標 1.投入經費 111 年目標為 4,500 千元：本項預算前於 109 年底申請於 111 年度編列 3,500 千元，後為因應 110 年 11 月大學部宿舍區交通意外事件，於校內預算分配會議申請增列 1,000 千元，用以改善理該區道路品質及提昇安全性。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、111 年建置校園整體規劃及改善工程	改善(含零星修繕)本校公共區公共設施： (一) AC 鋪面。 (二) 人行步道磚。 (三) 其他公共設施。	1. 投入經費(千元)。	3,700	4,500	4,500	一
		2. 提升本校道路等公用設施使用安全性及便利性。				
二、111 年校園無障礙設施改善工程	改善(含零星修繕)校園無障礙設施： (一) 室內外通路。 (二) 樓梯、扶手。 (三) 昇降設備。 (四) 廁所、求助鈴...等。	1. 投入經費(千元)。	500	500	500	一
		2. 型塑校園無障礙友善環境及設備可及性。				

五、國際處

- ◆ 刪除重點工作二之績效指標 4「受疫情影響，除學位生外，國際短期交流生無法入境；為突破此困境，擬鼓勵本校各系所及教授以線上授課的方式接受短期交流生參與課程或進行線上指導。」

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、建置國際優質校園與學習環境	(一) 擴增境外學位生人數。 (二) 完善境外學生期初接待學伴機制，建置優質國際友善校園環境。 (三) 辦理國際生交流文化活動，促進本校師生之在地國際化。	1. 境外學位生實際就讀總人數	399	420	6,500	五
		2. 外籍學位生申請件數	196	250		
		3. 參加境外招生教育展場次	6 場	8 場		
		4. 國際文化交流活動數	5 場	8 場		
		5. 透過參與海內外辦理之各項境外招生教育展，期能藉由線上會議或現場直播向境外生宣傳本校學習環境，吸引國際學生來校就讀。				
		6. 定期招募境外學生期初接待學伴，辦理境外學生輔導訓練課程（含華語種子培養計畫、療癒花藝課程、境外生紓壓活動等），促進校園環境雙語化，優化境外學生校園生活便利性。				
		7. 辦理國際新生學伴招募、國際禮賓大使培訓、跨校國際文化日、本地學生與國際學生文化交流等活動，期能在因疫情無法出國的狀況下，以「在地國際化」的方式，促進本校學生的國際交流。				
二、精進國際學術交流	(一) 開設國際化課程、暑期學校、假日學校、移地教學等增加本校 incoming 學生數量，增進國際交流。 (二) 鼓勵學生赴海	1. Incoming 學生人數 (含交換生、實習生及短期交流生)。	受疫情影響，109 學年度第 1 學期本校僅有 2 名交換生，其餘短期交流生皆無法入境。	因疫情關係，很難預估。	800	五
		2. Outgoing 學生人數	110 年春季加秋季班姊妹校	100 人 (需視疫情狀況評		

	外研修、實習，加強本校 outgoing 學生質與量，增進學生國際移動力。 (三) 加強本校教師與國外大學研究合作意願與機會，包含鼓勵教師出國短期研究、邀請國外學者來校短期訪問、邀請國外學者來校擔任短期客座教授，提高外師比例。	(含交換生、實習生及短期交流生)。	交換生共 17 名(有實際到姊妹校)	估，是否可選送學生出國交換)		
		3. 姊妹校締約數。	9	12		
		4. 受疫情影響，除學位生外，國際短期交流生無法入境；為突破此困境，擬鼓勵本校各系所及教授以線上授課的方式接受短期交流生參與課程或進行線上指導。				
		5. 持續參加各項國際教育者年會及各項論壇，以期與國外優質大學建立更多連結，積極開拓姊妹校來源。				
		6. 訂立本校辦理境外學者來訪收費作業原則，協助各學院邀請境外學者來校訪問研究。				

八、圖書館

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、厚植 師生學術 能量	(一) 建置核心電子資源，厚實教研基礎。(期) (二) 每季辦理年度紙本現期期刊推薦精選。(期) (三) 辦理主題書展。(採)	1. 採購核心電子資源種數。	13	14	14,000	二
		2. 各大類精選推薦期刊展出場次。	12	4	NA	二
		3. 辦理主題書展。	4	4	N/A	二
		4. 提升師生學術能量與閱讀素養及紙本現期期刊館藏能見度。				
		5. 提升圖書館支援教學採購圖書的適用性，滿足全校師生多元學習之需求。				
二、營造 優質教育 環境，智慧 運用圖書 資源，提升 學習成效	(一) 更新圖書館全館業務用電腦防毒軟體。(系) (二) 建置新版虛擬伺服器 VM 系統。(系) (三) 建置伺服器資安日誌紀錄系統。(系)	1. 年度更新圖書館業務用電腦防毒軟體數量。	0	100	281	二
		2. 建置新版虛擬伺服器 VM 中控平台，可安裝並轉移符合資安規範之作業系統。	0	1	185	二
		3. 建置資安日誌紀錄系統，以符合原始檔保存紀錄半年之資安規範。	0	1	502	二
		4. 提昇圖書館資訊主機及電腦系統版本，更新防毒軟體、建置新版虛擬伺服器 VM 核心系統及建置伺服器資安日誌紀錄系統，防禦來自各方的漏洞攻擊，強化資訊及網路安全。				
三、厚植 人文涵 養，提升 藝術素養	(一) 辦理靜態藝文展覽。(藝) (二) 辦理動態展演活動。(藝)	1. 辦理靜態藝文展覽場次。	6	6	300	二
		2. 辦理動態展演活動場次。	4	4	500	二

九、 諮商中心

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、增進輔導效能	(一) 充實輔導人力	結案時實施諮商回饋調查以了解當事人對專業與行政服務整體滿意度。	滿意度 87%	滿意度 88%	3,000	四
	(二) 精進輔導知能		滿意度 87%	滿意度 88%		
	(三) 落實轉銜輔導		滿意度 87%	滿意度 88%		
	(四) 建置輔導網絡		滿意度 87%	滿意度 88%		
	(五) 控管服務流程		滿意度 87%	滿意度 88%		
二、強化性別友善環境	(一) 促進性別平等相關法律、親密關係暴力防治、多元性別尊重知能。	1. 性別知識檢測通過人數	1,200 人	1,200 人	100	四
		2. 新生參與人身安全課程人數	因應疫情線上化 300 人	400 人		
	(二) 人身安全危機辨識、因應與處理。	3. 性別議題講座滿意度	5 場	5 場		
		4. 種子學生訓練人數	150 人	150 人		
	(三) 性別議題相關講座	5. 提高同學對於性別平等、尊重互動的意識，危機的辨識與因應。				
	(四) 訓練種子學生協助同儕。	6. 培訓大學部、研究所班代、社團幹部，在同儕遇到性別議題(性侵害性騷擾、親密關係暴力、多元性別尊重)時給予即時協助。				
三、建置與提供需求導向三級輔導方案	(一) 新生高關懷學生篩檢與追蹤關懷。	1. 大一新生參與高關懷篩檢比例。	95%	95%	330	四
	(二) 通過新生高關懷篩檢成效分析檢視輔導成效機制。	2. 每學年定期執行新生高關懷學生篩檢，透過篩檢與追蹤關懷掌握潛在風險學生，進而降低學生的情緒困擾與自我傷害行為，促進其對於學習與生活適應。				
	(三) 透過學習預警追蹤關懷與團體輔導方式主動介入輔導學習困擾學生	3. 受輔滿意度。	75%	80%		
		4. 藉由個別諮商或團體輔導方式介入輔導，希冀在接受輔導後能有助於其解決學習問題。				
四、深耕生涯輔導機制	(一) 生涯定向系統優化。	1. 新生啟用校園系統單一入口—生涯定向系統百分比。	99%	99%	550	四
		2. 生涯定向系統使用人次。	1,282	8,000		

			人	人		
		3. 引導學生運用生涯定向系統進行生涯及學習規劃，並通過系統彙整學習經歷、社團參與、服務經驗與證照紀錄等自我表現，為大學生活留下系統化的清晰記錄。				
	(二) 生涯輔導活動推廣。	4. 全校新生參與生涯定向班級輔導系列活動百分比。	95%,1350 人次 (今年因疫情改採線上化進行，原以參與人數比例標準無法適用。)	99%		
		5. 生涯與學習適應座談會滿意度。	今年因疫情改採網頁圖文說明，原以參與人數比例標準無法適用。	90%		
		6. 生涯輔導團體與工作坊滿意度。	97%	90%		
		7. 生涯輔導活動推廣觸及人次。	6,889 人	14,500 人		
		8. 透過系列活動推廣，有助於學生提早意識到生涯規劃的重要性，並協助學生適性發展，提升學習與生涯規劃能力，進而促進其自我發展與自我實現。				
	(三) 生涯定向回饋分析。	9. 活動調查及問卷回饋人數。	198 人	400 人		
		10. 透過各項活動調查及問卷回饋，了解學生生涯概況，並針對其主要困擾議題提供輔導；同時，依據學生回饋建議，作為未來活動辦理之參考，確實回應學生需求。				
	(四) ccu 漫遊中正-壓力時間與睡眠管理系統優化。	11. ccu 漫遊中正使用人次	4,175 人次	6,000 人次	150	四
		12. 因應當前多元管道入學機制，引導學生透過壓力時間與睡眠網內相關紓壓資訊及檢測工				

		具，始能檢視就學期間壓力源，學習緩解情緒及壓力方法，進而學習時間調配及應用的軟實力。			
	(五) 嘉星計畫獎助學措施推動	13. 整體助學措施的參與人次	930 人次	900 人次	500
		14. 透過校內嘉星獎助學措施推動，落實在校學習關照，減少經濟及文化不利學生因就學負擔而從事校外工讀之可能，使其能充分運用時間，落實學科專業扎根及發展各項硬軟實力。			
五、身心障礙學生在學適應輔導	(一) 新生轉銜暨親師座談	1. 針對新生個別召開轉銜暨親師座談。	9 場 (100%)	視 111 學年度新生與轉學生入學狀況評估召開。	100
		2. 透過新生轉銜暨親師座談，提供家長、新生、系所老師與資源教室老師溝通平台，讓系所更了解學生狀況及入學後生活適應與課業學習需求，也讓家長及學生了解學校所提供的服務，並提前認知大學與高中學習角色的不同。			
	(二) 新生與轉學生關懷暨身心調查(依據學生進行個別化身心適應調查)	3. 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：大學生身心適應調查。	11 人 (100%)	9 人	
		4. 透過身心適應調查了解新生與轉學生就學及其他生活適應狀況。			
	(三) 生(職)涯輔導	5. 個別生涯輔導。	9 人 (100%)	10 人	
		6. 自大學部新生入學起至大二上學期止，進行 CVHS 生涯測驗，讓學生根據測驗結果盡早安排修課與學習計畫；爾後視學生需求結合相關媒材提供輔導。測驗預計於新生入學隔年度第三至第四季辦理。			
	(四) 建置需求導向三級輔導策略：團體活動	7. 辦理團體活動。	12 場 (100%)	8 場 (依據年度計畫與經費分配增減實際辦理場次)	

		8. 因應學生在校身心適應、情緒抒壓、性別關係、人際互動等需求，辦理各項團體活動，協助學生提升學習成效與生活適應。		
--	--	---	--	--

十一、體育中心

◆ 增加重點工作五社會責任實踐計畫。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、校外活動	(一) 全國大專運動會。 (二) 全國大專聯賽。 (三) 全國大專單項錦標賽。 (四) 正興城灣盃。	1. 提高獲獎牌數及前 8 名數量。	目前 1 金 3 銀 4 銅及 16 項前 8 名成績，尚有 5 個競賽種類因疫情延期至 10 月 1 日辦理。	2 金 4 銀 5 銅及 25 項前 8 名	750	四
			女子排球第一級全國第 5 名。 棒球一般組全國第 5 名。	3 項以上全國前 8 名佳績		
			目前僅撞球完成賽事獲 7 項前 8 名成績，其餘競賽皆因疫情延期或取消辦理。	20 項全國前 8 名佳績		
			因疫情取消辦理。	4 項體育競賽冠軍		
		2. 提升選手對外競爭力及自信心。				
二、111 學年度學士班運動績優學生單獨招生	辦理本校學士班運動績優學生單獨招生考試。	吸引優秀運動人才就讀本校，培育運動選手與增進本校體育運動競賽實力。	招生名額 12	依各系所名額分配	依 當 年 度 報 名 人 數，按 各 招 生 經 費 比 例 分 配	二
三、體育場館整建與修護	(一) 外牆鋁窗體育館主館斜屋頂防水工程	1. 計畫執行進度	0	100	3,850	一
		2. 為維護本校建築安全避免損壞擴大。相關建築已有壁磚龜裂造成館內設備維護不易，為提供安全的教學與訓練環境，持續加強建築安全之整修建。				
	(二) 空調及能源管理系統績效保證專案第 4 階	3. 計畫執行進度	100	100	2,888	一
4. 利用能源管理系統掌握空調統能源耗用情						

	段。	形，避免不必要能源支出產生，以提升空調能源效率。				
四、育樂營活動	寒暑假育樂營。	每年寒暑假辦理育樂營活動，配合青少年的身心發展，貫徹運動化、休閒化以及健康化的理念。	110 年度寒假期間因 COVID-9 疫情趨緩，雖然有些許家長疑慮而取消參加，但本中心依照防疫管理指引冬季育樂營順利完成三梯次，共 266 人參加；然而自 5 月 15 日起全臺疫情快速擴散導致暑假活動被迫停擺，原規劃七梯次營期活動，全數取消辦理，使得本年度活動僅有 266 人次參加。	預計 111 年度寒暑假育樂營活動共開辦十個梯次(寒假三梯次、暑假七梯次)；如疫情發展狀況而無法辦理住宿過夜活動，將改辦理 1 日主題營隊，並視參與情況加開梯次。	4,000 (註:報名費)	四
			至 95 年起開始舉辦，從三天兩夜歷經多年嘗試改革轉變至今舉辦為四天三夜及七天六夜營期規劃，課程安排、工作人員體力分配為最佳狀態亦為家長之期許，將續先前之規劃；預計每年寒假育樂營辦理三梯次，每梯預計招收 80 人，暑假育樂營辦理七梯次，招收 100 人，視報名情況再行調整。			
五、社會責任實踐計畫	111 年度大學社會責任實踐計畫	1. 辦理中小學生體驗活動與運動校隊輔導場次	12	10	依計畫內各領域執行目標，實際使用	四

		2. 協助中小學生瞭解與學習運動原理並體驗特色運動，進而培養成運動習慣；協助提升中小學生的動作技巧。		情 況 支 領 費 用		
		3. 提升雲嘉地區健康與體育領域教師之專業知能與教學創意。	2			2
		4. 提升雲嘉地區健康與體育領域教師之專業知能與教學創意。				

十二、清江進修推廣暨教育中心

◆ 修正重點工作四、績效指標 2。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、提供多元、專業、客製化推廣	(一) 提供多元終身學習課程：提供社會大眾選修學分班、非學分班、講座。	1. 學分班、非學分班、講座課程數（門）。	74 門	90 門	2,220	四
	(二) 建立企業、組織策略聯盟：拜訪企業、工會、協會、學會或機關，洽談促進人力提升之課程提升勞動力發展。	2. 拜訪組織洽談家次。	6 次	6 家		
	(三) 提升勞動力發展：小型企業人力提升計畫、產業人才投資計畫。	3. 提升勞動力發展課程數（門）。	135 門	60 門		
二、提供校內數位教材製作及數位課程認證	(一) 協助「數位課程經營」：每學年度執行課程經營、開課事宜處理、期末問卷調查及分析、課程線上問題解決。	1. 數位課程數(門)。	21 門	25 門	1,450	碩 士 在 職 專 班 - 清 江 學 習 中 心 行 政 支 出 專 款
	(二) 執行「數位教材製作」：依據數位課程教材製作申請之相關規定及時程規劃，進行教材製作設計、錄製、後製，上傳至數	2. 數位教材製作數(門)	3 門	5 門		

	位學習平台。					
	(三) 辦理「數位學習課程認證審查申請」：每年 2 月、7 月辦理認證，包括：外部專家評鑑、課程認證資料彙整製作、辦理課程認證校內說明會、課程認證行政文件彙整及發文。	3. 數位課程認證數(門)	11 門	11 門		
	(四) 辦理「數位課程行政會議」：每學期(含暑假)期初辦理「數位課程經營期初會議」、期中時，辦理「數位課程期中檢核」、期末辦理「數位課程認證書撰寫說明會」。	4. 召開數位課程會議次數(次數)	6 次	6 次		
	(五) 辦理數位教材製作工作坊：每學期針對有自製教材需求的老師，辦理數位教材製作工作坊。	5. 召開數位教材工作坊次數(次數)	5 次	5 次		
三、深耕計畫 3-4: 推動開放式大學	(一) 深耕推廣教育課程，擴大提供校友及社會大眾選修之機制。	1. 需求暨網站使用調查份數	400 份	400 份	高教深耕計畫補助	四
		2. 開放式推廣教育平台瀏覽人次	3,046,710 人次	3,000,000 人次		
		3. 平均工作階段時間長度(秒數)。	124 秒	120 秒		
	(二) 建立促進系所	4. 在地實踐課程或活動之規劃	1 案	1 案		

	課程與教學在地實踐導向之機制與平台，增進學校與在地共榮。	數				
		5. 使用系所在地服務人次	120 人次	120 人次		
	(三) 推廣及擴增數位之學習經驗交流平台，供使用者運用與擴增學習效果。	6. 在平台中參與互動次數	329 次	1,000 次		
		7. 粉絲專頁觸及人數	25,352 人次	25,000 人次		
	(四) 發展推廣教育數位課程。	8. 製作 e 化課程單元	5 單元	5 單元		
		9. 使用 e 化課程人次	1000 人次	1,000 人次		
四、深耕計畫 1-8：強化與推動師生數位學習	(一) 開發創新數位教材 (二) 有效提昇數位教材使用率	1. 鼓勵教師開設遠距課程-補助至少 10 門之開課相關費用	10 門	補助 10 門	高教深耕計畫 補助	二
		2. 開設大學先修數位課程-通識課程 5 門	3 門	開設 3 門		
		3. 建置本校 OCW 平臺	1 平台	1 平台		
		4. 多國語言數位課程字幕 3 門	1 門	3 門		
		5. 補助遠距課程或課程輔助教材 10 門	9 門	10 門		
		6. 提供教師友善視訊同步平臺及環境-教學工作坊 10 場	12 場	10 場		

十四、人事室

◆ 刪除重點工作二、績效指標 9 專書閱讀心得。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、改善身心障礙人力不足問題	(一) 追蹤公勞保人數。 (二) 設置身心障礙人力名冊。 (三) 預為通知各單位身心障礙人力不足。	足額進用身心障礙人數。	截至 8 月止，每月 1 日均已足額進用身心障礙人數。	每月 1 日足額進用身心障礙人數。	※	四
二、強化核心專業職能，有效提升人力素質及工作效能	為強化本校教職員工之核心專業職能，透過專題講座、影片賞析或數位課程等方式之規劃與推動，有效提升人力素質及工作效能。	1. 當前政府重大政策。	84.85%	完成人數/現職人數*100% ≥80%	32	四
		2. 環境教育。	81.57%	完成人數/現職人數*100% ≥80%		
		3. 性別主流化(含性別平等教育)。	82.83%	完成人數/現職人數*100% ≥80%		
		4. 廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等。	71.97%	完成人數/現職人數*100% ≥80%		
		5. 資訊安全	91.67%	完成人數/現職人數*100% ≥80%		
		6. 個人資料保護	83.33%	完成人數/現職人數*100%		

				≥80%		
		7. 智慧財產權	69.19%	完成人數/現職人數*100% ≥80%		
		8. 專業性課程	92.68%	完成人數/現職人數*100% ≥80%		

十五、文學院

◆ 變更重點工作一、工作項目(二)及配合修正預期效益文字。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、「東亞漢籍與儒學研究中心」籌備之相關系列講座	(一) 辦理「東亞漢籍與儒學研究相關」學術講座。	1. 辦理學術講座場次	0	4	20	三
	(二) 舉辦「東亞哲學經典詮釋」國際學術研討會。	2. 舉辦國際學術研討會次數	0	1	50	
二、教學研究與產學合作	(一) 專題課程。 (二) 職涯座談。 (三) 文學交流會。	1. 開發與業界合作之專題課程或開發實作產出之專題課程。	60	90	250	三
		2. 邀請系友及業師職涯座談。				
		3. 文學交學會舉辦文學創作、電影欣賞並編輯印製小雜誌。				
三、華文哲學百科	(一) 邀請國內外學者進行華文哲學百科詞條寫作。 (二) 網路宣傳台灣哲學百科網站。 (三) 選擇適當華文哲學百科詞條，經改寫並增加內容後，與出版社合作出版。	1. 於 111 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 100 篇。	華文哲學百科係為華文圈最專業的哲學條目，現在已經累積 74 件專業詞條，遍及各大哲學重要領域，質與量穩定持續增加中。	於 111 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 100 條。	200	三
		2. 於 111 年度年底，華文哲學百科網站總流量達 20 萬人	於 9 月 10 日上	於 111 年度年		

		次。	午為止，網站瀏覽人次為142,460人次。	底，華文哲學百科網站流量達20萬人次。		
		3. 華文哲學百科以專業性、權威性、以及即時性作為質化指標。				
四、2022 國立中正大學美國密西西比大學華語旗艦暑期營	(一) 徵募華語教師。 (二) 徵募本校學生擔任學伴。 (三) 遴選本所學生擔任教學助理。 (四) 營前教學助理訓練。	1. 學員(人數)	因疫情取消移地上課，但仍開設遠距課程，共有35名學員上課	招收學員至少10人並進行八週密集課程	1,000	三
		2. 華語教師(人數)	3	4		
		3. 學伴人(人數)	0	20		
		4. 教學助理人(人數)	0	4		
		5. 本所華語教學研究組同學得以滿足實習要求				
		6. 本所學生有機會與華語旗艦學程學生接觸，教學相長				
五、嘉義地區戲院文化口述歷史研究案	(一) 將田野調查成果進行數位典藏。 (二) 將國家電影與視聽文化中心既有資源進行擴充與應用。	1. 嘉義戲院資料庫優化與擴充。	0%	30%	300	三
		2. 嘉義戲院田調成果數位化。	0%	30%		
		3. 嘉義戲院文化的數位典藏。	0%	30%		

(三) 預期效益

1. 「東亞漢籍與儒學研究中心」籌備之相關系列講座

- (1) 111年度暫定舉辦四場東亞漢籍、儒學研究講座，預計邀約指標性學者如林月惠（中研院文哲所研究員）、呂政倚（中研院文哲所助理研究員）、陳威璿（臺灣大學中文系副教授）、楊祖漢（中央大學中文系教授兼文學院院長及人文研究中心主任）擔任主講人，分享學界的研究現況與成果展現，給予與會者新穎的觀點與思路，增進學生與青年學者古籍閱讀與哲學思辨的能力，開拓研究視野，培養優秀人才。
- (2) 預定於111年度舉辦「東亞哲學經典詮釋」國際學術研討會，串聯國內相關研究中心與單位之學術能量與資源，邀請海內外頂尖學者齊聚發表研究成果，帶動學術能

量與能見度，延續自2015年的因緣殊勝，推廣東亞漢籍與儒學。開設「青年學者專場」提供後進學者與研究生一個學術平台，並由專家學者進行點評，激發學術火花。

2. 教學研究與產學合作

(1) 提升跨領域互動交流。

(2) 專題及職涯增強學以致用、實務理論結合及產官學合作。

3. 華文哲學百科

百科預期可擴展台灣學者研究成果的影響力、提供哲學讀者在哲學普及書籍外的閱讀材料、深化及擴大台灣哲學學術界在華文世界的影響力、並進一步擴展中正大學文學院哲學系在台灣哲學界的領導地位。

4. 2022 國立中正大學美國密西西比大學華語旗艦暑期營

(1) 語言所華語教學研究組同學有機會擔任密大華語旗艦學程菁英學生之教學助理，能有基礎華語教學之外的教學經驗。

(2) 本校學生能藉由擔任本營隊學員之學伴，進行語言、文化交換，擴大視野、增加國際觀。

5. 嘉義地區戲院文化口述歷史研究案

(1) 保存嘉義地區的空間記憶與認同。

(2) 建構嘉義地區的庶民流行文化史。

(3) 強化本所和國家電影與視聽文化中心的建教合作

十七、社會科學院

◆ 修正重點工作一、績效指標2之111年目標。

◆ 刪除重點工作四之工作項目(四)、績效指標2。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、精進國際學術合作暨參訪交流	(一) 鼓勵教師進行國際學術參訪交流。 (二) 舉辦國際性學術研討會。 (三) 鼓勵學生參加國際學術活動。 (四) 辦理國外學者短期來台交流活動。 (五) 積極籌辦與認知科學相關之國際性學術會議，展現本學程同仁及學生在認知科學領域之研究成果。	1. 舉辦國際性學術研討會(含視訊方式)(場次)。	3	5	2480	五 二
		2. 教師進行國際學術參訪交流(含視訊方式)(人次)。	12	20		
		3. 學生參加國際學術活動(含視訊方式)(人次)。	3	7		
		4. 辦理國外學者線上交流活動	NA	2		
		5. 邀請國際學者訪問、短期來台交流活動與演講(人次)。	4	5		
		6. 培養學生國際視野，鼓勵並強化學生國際參與經驗。				
		7. 呼應系所現今教學及研究特色，辦理傳播學系國外學者短期來台交流，提昇系所師生學術參與，豐富未來研究方向及成果。				
		8. 規劃與日本岡山大學針對雙聯學位洽簽事宜辦理學術互訪，期達成實際交流及合作效益。				
二、深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力	(一) 持續與產官學界合作，提升對地方政府的協助、合作之質與量。 (二) 創造學生至地方政府或社會(福利)相關機關實習之機會。	1. 每年取得地方政府研究計畫(件數)。	6	8	555	四
		2. 每年學生至地方政府實習(人數)	6	8		
		3. 每年參與實習學生(人數)	47	65		
		4. 舉辦講座/年(場)	34	55		

	(三) 提升系上學生對系所的連結，增加其參與感與歸屬感。	5. 民調中心委託案	2	3		
	(四) 具體規劃相關產學互動機制及對話平台，例如：定期舉辦產官學座談會與演講。(戰國)	6. 辦理「戰略暨國家安全」學術座談會暨講座。	10	20		
		7. 透過本校教師與中央及地方政府進行研究計畫合作，深化本校與地方政府間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。				
		8. 藉由學生至地方政府社會局等相關機關進行實習之機會，使地方政府社會（福利）機關成為本校學生實習場域之一，藉此強化雙方合作關係。				
三、在地人文關懷與社會實踐	實作教學，關懷社區。	1. 開設「社區工作」課程	1	1	25	四
		2. 透過「社區工作」課程實作，讓學生進入社區，一方面學生更了解地方社區，一方面使學生從學習中提出之社區發展計畫，達到師生關懷地方社區發展。				
四、落實教學創新	(一) 開設邏輯思考與運能力相關課程。 (二) 「臨床心理實習」課程成果發表。 (三) 課程改革朝向與時俱進創新課程之規劃。 (四) 藉由實作提升學生之學習能力。 (五) 調整課程結構使學生能多元選課。	1. 開設邏輯思考與運算能力相關課程（門）	4	5	730	二
		2. 辦理「臨床心理實習」課程成果發表會	1	1		
		3. 召開課程革會議(次)	3	3		
		4. 舉辦課程改革公聽會或專家諮詢會議	2	2		
		5. 畢業生能展現量化分析與方案設計之能力，提升畢業生政府部門或非營利組織求職競爭力。				
		6. 培養與提升學生獨立思考、創新應變的素養，發展跨學科的分析、思辨、統整、評估與批判的問題解決能力。				
		7. 舉辦政治學門相關策展活動。				
		8. 課程與民調中心結合，提升同學理論與實務之結合能力。				
		9. 進行年度課程自我檢視與調整。				
五、強化校	(一) 舉辦校友返校	1. 舉辦校友返校活動。	NA	1	185	一

友 聯 繫 網 絡，提升校 友認同參與	活動。 (二) 追 蹤 校 友 近 況，不定期聯 繫。 (三) 以社群媒體互 動平台提升所 友與母系所之 間的 連 結 關 係，期增加其 參與感與回饋 母系所之使命 感。	2. 定期舉辦畢業校友系列活 動。(次)	NA	1		二
		3. 定期實施校友問卷調查與資 料更新 (完成度%)。	100%	100%		
		4. 啟動友善系友規劃，加強與 畢業校友間聯繫，進而宣傳 系所發展動態同時也為在校 生職涯輔導扎根。	NA	100%		
		5. 邀請傑出所友回校座談或演講，增強畢業校 友與母所之間的連結關係，進而宣傳本所發 展動態、最新訊息及招生資訊，提高所友認 同感、以凝聚向心力。				
六、強化學 生學術研究 能量	舉辦碩士生論文發 表會，以訓練學生論 文發表能力	1. 輔導學生參與國內學術研討 會，強化學生學術研究能量 (學生數)。	9	10	92	二
		2. 定期舉辦論文發表會或鼓勵 學生赴校外學術會議發表。 (場)	3	3		
七、強化招 生	(一) 舉辦招生說明 會 (二) 完成(善)招生 宣傳影片 (三) 規劃提升研究 生與碩專班報 考動機之策略 (四) 增強導生活動 (五) 配合國家新南 向政策，積極 向東南亞國家 (包括馬來西亞、印尼、泰 國、越南及印 度等)招收優 秀博士班學 生。	1. 舉辦招生相關活動(次)	6	9	530	一 二
		2. 完成(善)招生宣傳影片	0	1		
		3. 進行提升研究生報考動機正 式/非正式討論 (次)	3	3		
		4. 規劃提升研究生報考之策略 (完成度%)	60%	100%		
		5. 增加全系導生活動，藉由增 加與同學的互動提升凝聚 力，以達到間接招生之效果	NA	2		
		6. 辦理視訊遠距招生會議場 次。	2	4		
		7. 定期開會，針對招生策略進行意見彙整。				
		8. 進行系所網頁更新作業。				
		9. 與媒體合作與宣傳。				

十八、工學院

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、積極推動跨領域教學及提升教學績效	(一) 工 學 院 capstone courses。	1. 持續進行各系所之 capstone course。(參加 學生)	807	820	480	二 三 四 五
		2. 開設跨領域合作專題 研究課程，建立機器人 及無人機專題團隊。	1	1		
	(二) 智慧製造跨校 跨域教學策略 聯盟計畫。	3. 舉辦智慧製造相關之 論壇、研討會、演講或 研習營，增進產學研之 交流。(場次)	1	2	3,240	
		4. 舉辦跨校專題競賽，增 進學生實務能力。(場 次)	1	1		
		5. 完成建置特色實驗室， 並提供課程實際運用。 (間)	1	1		
		6. 開設智慧製造、機聯 網、工業 4.0、PBL 相關 課程。(門)	3	3		
	(三) 推動普及邏輯 運算與程式語 言課程	7. 開授或擴充現有邏輯 思考與運算相關課程 之硬體環境，以提高可 選修人數。	81%	82%	7,400	
		8. 每年定期舉辦全校性 軟體設計競賽，鼓勵學 生組隊參與校內外相 關軟體競賽。	0 (因疫情 延期下 學期辦 理)	200		
		9. 增加資訊能力檢定以 程式能力檢定之學生 數量，或以校外程式能 力檢定及相關軟體競 賽抵免。	8	20		

二、加強本院的國際聯繫及提高國際化程度	(一) 國際學術交流。	1. 外國學生就讀學位人數(不含陸生)。	58	60	1,400	五
	(二) 南向國家之碩博班、暑期實習招生。	2. 外國交換修讀學分人數(不含陸生)。	0	2		
	(三) 媒合本院教師與外國優質大學合作計畫。	3. 外國學生來院參加短期活動參訪人數。	0	30		
		4. 外國學生來院研究訪問 (≥4 個月) 人數。	0	10		
		5. 開設全英語授課科目數。	64	70		
		6. 外籍生來院實習 (<4 個月) 人數。	0	70		
		7. 外國學生線上實習人數。	21	40		
		8. 本國學生赴國外大學研修/交換/交流人數。	0	2		
		9. 本國學生赴海外企業實習人數。	0	2		
		10. 本院教師赴國外大學短期講學人數。	0	2		
		11. 外國教師來院短期講學研究交流人數。	0	2		
三、積極推動整合型研究團隊及建立產學互動良好關係	(一) 鼓勵教師參與科技部計畫、能源國家型科技計畫、經濟部計畫等。	1. 教師承接科技部研究計畫件數與金額。	件 數 115 件 金 額 189,586 千元 (截至110/9/1)	件數約 135 件 金額約 240,000 千元	8,000	三四
	(二) 鼓勵教師申請專利及技轉。 (三) 鼓勵教師發表學術著作。	2. 教師承接非科技部產學研究合作計畫件數與金額。	件數 84 件 金額約 57,729 千元 (截至110/9/1)	件數約 110 件 金額約 100,000 千元		

		3. 專利數。	申請專利數 37 件 核准專利數 12 件 (截至 110/9/9)	申請專利數 38 件 核准專利數 13 件		
		4. 技轉金。	44,240 仟元 (截至 110/9/1)	40,000 仟元		
		5. 教師發表 Q1 以上期刊論文篇數。	42 篇 (以 109 年期刊排名為參考)	71 篇		
		6. 教師發表期刊論文總篇數。	97 篇 (截至 110/8/31)	167 篇		
四、推動工學院跨領域整合重大特色計畫	推動 111 年度工學院特色計畫。	1. 跨系所整合計畫件數。	0	1	1,872	三
		2. 參與計畫之教師人數。	6	6		
		3. 與產官學機構合作數。	1	1		
五、持續執行工程認證	(一) 召開教育諮詢委員會。	1. 系所通過工程認證情形。	5	5	200	二
	(二) 持續進行教學改善機制。	2. 教育諮詢委員會辦理次數。	5	5		
	(三) 線上繳交工程認證期中報告書。	3. 雙迴圈執行績效：確保教學與學習成效。				

十九、管理學院

◆ 修正重點工作六、績效指標2、3。

(一) 年度重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	110 年 現況	111 年 目標		
一、增進管院國際交流	(一) 與國外學術單位或個人建立交流合作。 (二) 簽訂姊妹校合作。 (三) 鼓勵管院學生出國交換學習。 (四) 鼓勵外籍學生至管院學習。	1. 與國際學術單位或個人建立交流合作。	6	20	100	五
		2. 簽訂姊妹校合作。	1	6		
		3. 鼓勵管院學生出國交換學習。	2	20		
		4. 吸引外籍交換學生至管院學習。	0	20		
二、厚植管院高階主管管理碩士在職專與他校交流	與成功大學共同主辦 2022EMBA 商管聯盟高峰會，並負責商管聯盟個案競賽部分，鼓勵國內 EMBA 學生參加比賽，甚至與海外的學校共同組隊參賽，達到學術交流的目的。	1. 各校交流。	0	6	1,200	五
		2. 提升競賽成績	2 銀 1 銅	3 銀		
三、推動財金專業知識	(一) 開設財務金融專題演講及財務金融實務課程。 (二) 邀請業界資深高階主管分享國際財金現況。 (三) 邀請畢業系友回校分享各職場專業	1. 開設大學部財務金融實務課程。	0 場	16 場	233	二
		2. 開設研究所財務金融專題研討。	19 場	8 場		
		3. 開設大學部財務金融概論。	0 場	10 場		
		4. 開設研究所投資銀行實務課程，支付統一證券產學合作課程講者交通費。	0 場	11 場		

	必備知識。					
四、持續推動大數據與資料科學教學研究	(一) 推廣校級大數據與資料科學學程。	1. 鼓勵學生修習大數據與資料科學學程。	辦理完成度 60%	辦理完成度 100%	30	二
	(二) 辦理大數據與資料科學系列演講或參訪。	2. 辦理大數據與資料科學相關演講或參訪。	2 場	2 場		
	(三) 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	3. 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	辦理完成度 60%	辦理完成度 100%		
五、改善教學研究環境	(一) 教室及研究室教學設備、內部環境、E 化講桌等持續維護及汰舊換新，另針對空調與照明設施進行改善。 (二) 採購 TEJ、S&P (三) Capital IQ Research Insight 以利教師及學生教學研究。	1. 教學設備更新	4 間教室及研究室更新	4 間教室及研究室更新	120	一
		2. 購買 TEJ 資料庫	1 套	1 套	1,560	三
		3. 購買 Compustat on S & P Capital IQ。	1 套	1 套		
		4. 教學環境照明及空調	5 間	5 間	800	二
六、推動在地人文關懷與社會實踐	(一) 舉辦企業實務演講活動。	1. 舉辦學術研究演講與企業實務演講。	9 場	9 場	87	四
	(二) 辦理企業參訪，加強產學合作。	2. 辦理企業參訪活動。	2 場	2 場		
	(三) 辦理職涯講座	3. 辦理職涯講座。	2 場	1 場		
七、提升招生績效	(一) 招生策略研議與對外招	1. 辦理招生說明會。	12 場	15 場	80	一

	生活動。 (二) 舉辦招生說明會。 (三) 辦理甄試考試。 (四) 繼續強化專班的系統運作，將招生、傳播管理知識結合	2. 提高大學個人申請第一階段投件數及第二階段前來面試人數。	第一階段 投件數 342 、第二階段 面試人數 97	第一階段 投件數 350 、第二階段 面試人數 100	50	一
		3. 賡續辦理舉辦讀書會，透過讀書會，傳播本系教育理念，以達本系招生推廣。	3 場	6 場	31	四
		4. 寄發招生海報。	120 份	120 份	30	一 四
		5. 系友會系友號召招生。	1 場	2 場		
		6. 辦理招生說明會。	1 場	1 場		
		7. 至各國稅局、記帳士公會等宣傳招生。	2 場	2 場		
		8. 配合實務所需，重新規劃學士班課程訓練內容，提高高中生報考意願。				
		八、開設多元化、專業化、學程化、與彈性化課程，並發展創新教學教材及作法、力求與資訊整合	(一) 增聘跨領域且具國際化之教師，精進國際交流。 (二) 尋求合作師資及專業系友開設資訊管理創新教學之多元專業課程。 (三) 課程改革與創新。 (四) 宣導教師於相關課程加入邏輯思考與運算之素材。	1. 增聘師資人數。	2	1
2. 開設多元化、專業化、學程化、彈性化等特色之課程。	2 門			2 門	50	二
3. 教材實務化，教法創新，多元化教學。	2 門			2 門	0	二
4. 邀請業界專家協同教學。						
九、強化校友聯繫，提升校友認	(一) 舉辦系友回娘家或聯誼	1. 定期舉辦系友回娘家活動。	3 場	3 場	70	一 二

同參與	交流活動。 (四) 追蹤系友近況，促進系友交流聯繫。 (五) 宣傳母校資訊，提升參與認同感。 (六) 透過各類方式聯絡系友回校進修	2. 每年學校校慶當天系上舉辦系友回娘家暨系友會。	1 場	1 場	8	三
		3. 舉辦系友聯誼交流活動，邀請資深畢業系友進行演講分享。	0 場	2 場	74	
		4. 實施系友問卷調查與資料更新。	辦理完成度 90%	辦理完成度 95%	0	
		5. 傳遞學校資訊，加強各地校友聯繫工作，促進校友與母校互動聯繫。	辦理完成度 90%	辦理完成度 95%		
		6. 邀請傑出系友回校演講，加強系友與在學生之間的非正式連結關係。	辦理完成度 100%	辦理完成度 100%		
		7. 隨時更新系網及臉書，提供最新訊息，提高系友認同感。				
十、優化大學部導師導生制度，讓學生可以從中獲得在生涯及知識方面的成長	(一) 成立大學部小團隊群組。 (二) 由職涯導師及各班級導師帶領學生透過創新創業職涯系列講座探索生涯規劃。	1. 賡續辦理有關創新創業職涯系列講座。	1 場	3 場	24	二
		2. 賡續辦理系學會協助各年級學生，完成直屬鍊連結。				

(二) 風險評估

1. 增進管院國際交流：

- (1) 如合約未達學費互惠的情況下，學生將因經濟考量原因而降低申請交換意願。
- (2) 因Covid-19全球影響之下，申辦簽證受到影響，因此受阻難以推行國際交流。
- (3) 目標合作學校之人事異動可能造成合作意向的改變。
- (4) 因文化差異可能造成宣傳效果不彰。

2. 管院高階主管管理碩士在職專班參與比賽需要大量的準備時間，對在職生而言會減低參賽意願；加上疫情影響，增加實體舉行的不確定性。

3. 經濟系邀請學者或業界人士協同部分授課，囿於校方師資聘任資格及作業時程，常無法適時完成，不利課程改革與創新之推動。系所配合院、校需要，每年進行畢業特定年度之系友動態追蹤，造成系友莫大困擾與負面印象，於系統設定不再接受訊息者數

量急增。教師聘任越來越困難，應聘的投件量減少是一個問題，然背後多因學校地理位置或是發展性所致。近年來教育部補助系所經費及科技部計畫經費均逐年遞減，影響教學研究上汰老舊設備，此亦會影響教師教學及研究、著作發表的效率。[近兩年因疫情關係，許多活動\(例如職涯講座、企業參訪等\)皆受影響，故應考慮能否將實體活動改為線上方式辦理。](#)

4. 財金系近年集中採購大型資料庫，師生研究進度及產量亦需集中進行，惟因 COVID-19 疫情影響下，國際研討會及論文發表時程亦受到影響，恐不如預期。
5. 企管系由系學會協助完成直屬鍊的連結，但系學會幹部課務及社團活動繁忙，可能無法完成各小團隊之連結，需要由各年級導師與職涯導師協助聯繫，否則無法達成預期效益。南部地區未就讀研究所的業界人士有限，需要由各位同學、系友協助發掘有志就讀的業界人士否則無法達成預期效益。
6. 會資系近年來各學制招生日趨困難，故須投入更多人力與時間及招生經費辦理各學制招生說明會。至於校友部分，因問卷調查對象是針對畢業系友，需透過各類方式與系友保持聯繫，並即時更新聯絡方式，皆須長期人力及經費協助完成，在現有運作模式下，可能面臨行政支援及經費不足的問題。此外，本校位處嘉義地區，交通相對南北較不便利，有可能影響學生參與北部企業參訪意願。
7. 資管系為因應大數據與資料科學學程之課程開設，恐壓縮到本系教師開設資管之相關課程，有無法如期開設該學程課程之擔憂。推廣大數據與資料科學教學與研究，需有完善的軟硬體設備、外加宣傳推行，惟目前經費補助逐年遞減，不僅拖延研究進度，更阻礙整體教學品質。

二十二、通識教育中心

- ◆ 修正重點工作一、績效指標 5，原訂限修人數為 50 人，自 109 學年度第 2 學期起，考量教室座位數量僅 230 人，若四個班級選修人數全額滿，再加上加簽人數，將導致教室座位不足，故將限修人數調降為 45 人。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	110 年現況	111 年目標		
一、通識課程優化	(一) 通識課程 TA 申請審核及補助。	1. 補助一般通識課程 TA 課程數。	266	266	2,611	二
	(二) 通識課程「深耕計畫通識教育課程改進補助計畫」TA 審核及補助。	2. 課程改進計畫補助之課程數。提供教師申請「深耕計畫通識教育課程改進計畫」，藉此補助優化通識課程之相關活動，提升教學品質與學習成效。	75 門	75 門	500	
	(三) 辦理 TA 研習。	3. 每學年辦理通識課程 TA 研習、社會服務學習助理研習，編撰 TA 手冊，培養優質教學助理，並強化 TA 輔助課程運作的能力。	通識課程 2 場次	通識課程 2 場次	20	
			社會服務學習 6 場次	社會服務學習 6 場次	60	
	(四) 開設社會服務學習課程與講座。	4. 每年媒合同學與校外機構從事社會公益服務活動，並於服務中進行反思與學習；同時開設 12 場以上服務學習講座，拓展學生視野、了解服務場域。	修課學生 2,000 人次	修課學生 2,200 人次	1,250	
			講座人次 2,400 人次	講座人次 2,400 人次		
	(五) 中正講座：邀請典範人物與學生進行互動。	5. 中正講座課程除聆聽典範人物現身說法外，並由教師帶領修課學生探討相關議題與人物，以團體合作模式完成心得作業，提升學生學習效益。	修課 400 人次	修課 360 人次	200	
			13 場次	15 場次		
(六) 紫荊論壇：邀請校外各領域傑出人才蒞校與學生進行互動。	6. 紫荊論壇邀請校外各領域傑出人才蒞校，以論壇方式分享專業心得與學思歷程，並邀請校內相關領域學者專家與談，透過演講、對話、提問，輔以講前與講後的分組討論與心	5 場次	5 場次	80		

		得報告，提供學生跨域學習的深度與廣度。				
	(七) 優化實作場域，增進學習成效。	7. 優化環境與能源教育相關課程實作場域及設備，建置校園生態網，於後山挖掘生態池，出版自然中正③，設置空汙監測設備(校園內已設置七處)。			700	
		8. 辦理紫荊美展，優化藝術與美學實作場域(共同教室大樓 501 室及紫荊藝廊)，落實藝文扎根及體驗藝術之美的多元呈現。			650	
二、通識課程審查及獎勵機制	(一) 定期召開課程委員會。 (二) 定期舉辦通識課程優良 TA 遴選。 (三) 選拔傑出通識教育教師。	1. 各類課程均設置課程委員會，博雅課程各領域設置召集人，主導課程經營。所有課程之課綱均將經由校內二級委員會實質審查，必要時亦可送予校外專家審查，兼任教師資格委由教評會審查。 2. 每學期舉辦優良 TA 遴選，獎勵優秀 TA，並邀請優良 TA 至教學助理工作坊中進行分享。 3. 每學年度遴選校內傑出通識教育教師，鼓勵優秀教師投入通識教育，以提昇提高教學品質。			80 (註 1)	二
三、紫荊書院優秀人才培育計畫	(一) 開設紫荊書院必修課程-中正講座、生涯知能 (二) 開設議題小組或讀書會 (三) 辦理紫荊講堂	1. 中正講座院生辦理分享會，邀請優秀院友或在校學長姐分享個人學習或職涯經驗。 2. 生涯知能課程辦理講座或企業參訪，培養企劃與執行能力，探索職涯方向。 3. 每學期由書院導師依個人專業或專長議題開設讀書會或議題小組，培養實作經驗與創新思維。 4. 每學期定期辦理紫荊講堂，邀請校內外傑出學者專家針對特定議題分享專業新知，增進院生知識厚實度。	4 場次 4 場次 6 場次 4 場次	4 場次 4 場次 6 場次 4 場次	100 100 90 50	二

	(四) 院生自主學習活動	5. 院生依據社會趨勢與自身需要，由導師指導籌辦增能活動，邀請相關主題的學者或專業人士授課，並進行深度對話。	12 場次	12 場次	226	
	(五) 圓夢計畫	6. 院生提出利他性質的計畫，由書院審核通過並提供部分補助，透過活動培養利他思維與執行能力，完成夢想並關懷社會。	3 個	3 個	200	