

國立中正大學 110 年度第 4 季校務基金季績效報告

壹、季績效概況及說明

一、季績效概況

本季清江進修暨推廣教育中心及前瞻製造系統頂尖研究中心變更其績效指標，詳細變更內容請參附錄。

110 年第 4 季期末可用資金較期初減少約 356,824 千元，主要係現金減少 161,627 千元、流動負債增加 438,072 千元。

二、填報區間、基準時點及符號意義

填報區間：110 年 10 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

基準時點：110 年 12 月 31 日

當季目標：「已達成」指目標完成度達 80%以上；「未達成」指目標完成度未達 80%；「不適用」指非預定於該季執行之工作。

預算執行率(%)：實際支用數/預算分配數。

▲：表示【新增之重點工作】。

▼：表示【暫緩或無法執行之重點工作】。

藍色字體：表示【酌作文字修正之部分】

貳、年度工作重點暨風險評估及預期效益

一、教務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、推動大學招生專業化發展，優化審查機制	(一) 辦理培訓活動，協助學系精進審查評量尺規。	1. 辦理的培訓活動（講習會、工作坊）場次。	32 校級活動（累計）	V			90.28%
	(二) 依審查結果進行尺規信度等相關分析。	2. 結合校務研究分析，對各學系審查結果進行評量尺規的信度及效標效度分析，以協助各學系對其審查評量尺規進行滾動修正。		V			
二、推動弱勢學生招生入學方案	(一) 於特殊選才及個人申請入學管道優先錄取弱勢學生。	1. 招收弱勢名額比例（佔學士班名額總量）。	4%	V			100%
	(二) 將文化不利學生納入弱勢學生招收對象。 (三) 持續給予經濟弱勢學生應試費用補助。	2. 運用弱勢學生在學表現及就學穩定性之校務研究分析資訊，妥適分配各入學管道弱勢招生名額，並調整扶弱招生措施。		V			
三、深化學生學習輔導	(一) 配合預警輔導機制推廣課輔。	1. 嘉星學生參與課輔達 200 人次。	200	V			100%
	(二) 檢視、修正學習輔導相關機制。	2. 滾動式修正預警輔導標準作業流程及課後輔導實施方案。		V			
四、深化與高中端學校交流，加強招生宣傳	(一) 以現場交流方式，深入輔助高中對本校招考選材機制及弱勢助學措施之瞭解，建立彼此合作機制。	1. 將與 8 所高中進行交流及招生宣傳。	9	V			100%
		2. 辦理 5 場嘉星入學說明會，邀請學生、家長及高中師長參與。	5		V(完成 4 場)		
	(二) 活化各學系招生宣導之相關措施，以提高學	3. 補助各院系所招生宣導經費，經費核銷達 72%。	72%	V			

	生選填意願。						
五、培訓親善大使專業能力，以宣傳本校形象	(一) 安排各項專業培訓課程，強化團員能力。	1. 辦理 25 場親善大使專業培訓課程。	25	V			100%
	(二) 出訪高中並參加大學博覽會，並協助校內外各項重要活動，且為蒞校貴賓、高中生進行校園導覽，解說學院系特色，以宣揚中正大學形象，呈現本校學生積極、優質的一面。	2. 親善大使出訪、公關及車宣任務達 40 次以上。	40	V			
六、落實教師評鑑輔導機制	檢視未通過評鑑教師所屬教學單位輔導機制之執行狀況，並持續追縱受輔導教師改善情形，以落實教師評鑑輔導機制。	自 109 學年度起，本校教師評鑑適用新修正之教師評鑑辦法及新訂之教師評鑑輔導要點。新辦法將輔導機制引進教師評鑑制度，教務處將檢視未通過評鑑教師所屬教學單位輔導機制之執行狀況，並透過受輔導教師所繳交的改善計畫及輔導紀錄，持續追縱改善情形。	將於 109 學年度教師評鑑結果公布後，檢視未通過評鑑教師所屬教學單位輔導機制之執行狀況，並持續追縱受輔導者改善情形。	V			--

二、 學生事務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、弱勢學生助學	學生生活助學金。	補助人數。	12			V	100%
二、學生宿舍環境設施改善	學士班宿舍各棟 1 至 3 樓浴室廁所整修更新工程。	187 間。	0 間			V	41%
三、激勵社團參與在地公共服務	(一) 藉由培訓課程提升學生知能及服務精神。 (二) 將公益及社會關懷服務活動之成果效益列入社團評鑑項目。 (三) 補助學生社團辦理公益及社會關懷服務活動。	1. 社團辦理「公益及社會關懷服務活動」數量。	9	V			100%
		2. 社團學生積極參與在地公共服務，增進服務精神。		V			
四、健康樂活校園	(一) 健康維護與營造健康環境。	1. 每月衛生教育宣導達成率。	100%	V			100%
	(二) 辦理健康促進活動。	2. 健康促進活動活動滿意度。	88%	V			
五、宣導整合資源建構安全防護網。	(一) 透過講座、研習、宣導及校園安全地圖網，策進師生安全。 (二) 協調地方改交通設施及辦理機車輔導考照，提升交通安全。 (三) 藉由校安中心決策小組會議盤點學校安全資源，逐年改善安全設施，另與警方密切聯繫，建構整體校園防護網。	1. 每年受騙及各項意外事故降 2%。	事故減量完成 100%	V			100%
		2. 結合學校內、外安全資源，強化學生人身安全、校園環境安全及師生心靈安全，達成逐年降低師生校內意外事件（含詐騙及交通安全事件）發生數 2% 為目標。		V			

六、深化弱勢學生就業輔導，開創多元職涯藍圖。	透過一對一職涯諮詢服務，有效引導弱勢生參與本校職輔培力活動或企業媒合，並可進一步提升深耕附錄計畫執行成效。	1. 參與弱勢生職涯培力活動總人次。	150 人次	V			100%
		2. 參與弱勢生一對一職涯諮詢總人次。	70 人次	V			
		3. 針對弱勢學生強化職涯意識啟蒙：透過 NCDA 生涯輔導準則，從適配取向 (Ability、Skill、Knowledge、Value、Interest、Personality)、生涯彩虹圖至生涯敘事，提供弱勢學生更專業也更完整的職涯諮詢服務流程，並針對學生個人需求客製化引導參與本校各項職涯輔導活動及工作坊，有效提升培力方案的參與率。		V			
		4. 培育弱勢學生職涯競爭力：邀請業界達人或職涯輔導教練前來本校演講或指導培力工作坊，有效開展學生職業世界視野，並學習各項共通職能應用時機與強化策略。		V			
		5. 促進弱勢學生產業連結：引導學生踴躍參與各不同產業之企業說明會，積極與企業人資對話，提前瞭解求職面試的必勝心法。		V			

三、 總務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、110 年 建置校園 整體規劃 及改善工程	改善(含零星修繕)本校公共區公共設施： (一) AC 鋪面。 (二) 人行步道磚。 (三) 其他公共設施。	1. 投入經費(千元)。	3,700	V			100%
		2. 改善(含修繕)本校公共區道路路面、水溝、路燈及校園環境等營繕需求。		V			
二、110 年 校園無障礙設施改善工程	改善(含零星修繕)校園無障礙設施： (一) 室內外通路。 (二) 樓梯、扶手。 (三) 昇降設備。 (四) 廁所、求助鈴...等。	1. 投入經費(千元)。	500	V			100%
		2. 改善(含修繕)校園設施(如室內外通路、樓梯、扶手、昇降設備、廁所、求助鈴.....等相關設施)。		V			

四、研究發展處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、加強產官學合作案	(一) 強化教師技術研究團隊之能量。	1. 研究計畫總件數。	589	V			--
	(二) 協助教師申請政府單位及其他相關學術研究發展計畫。	2. 科技部專題研究計畫核定數。	373	V			
	(三) 產學合作計畫行政業務之簡化，朝向電子化與無紙化，以提高行政效率。	3. 產學合作計畫，有關科技部計畫申請書、非科技部計畫之契約書(含申請書)，以 PDF 檔儲存於雲端資料庫。	360	V			
二、善盡大學社會責任	協助推動 USR 計畫。	1. 善盡大學社會責任報告書。	持續完成撰寫本校社會責任永續報告	V			100%
		2. USR HUB 計畫之推動與執行	持續協助 4 案通過之 USR HUB 計畫推動與執行；輔佐待加強之 USR HUB 計畫案，使其達成計畫績效指標。	V			
		3. 協助地方創生計畫，媒合本校師生能夠走入在地，共同參與區域發展、培養認同、實踐理想，與地方發生連結。		V			
三、延攬優秀人才	獎勵研究、教學卓越之教師，提升教師學術研究量能及多元之學術研究。	整合彈性薪資各項經費來演，提供彈性薪資，吸引及留住優秀中堅人才。	200	V			100%

四、研發國際化	研發資料運用與公開。	1. 定期更新外文網頁。	更新 5 次	V			--
		2. 定期更新網頁 - 研發資料。	更新 7 次	V			
		3. 藉由定期公開研發資料及分析結果，提升資訊揭露國際化。		V			
五、加強臺綜大跨校間學術交流活動	協助臺灣綜合大學研發工作圈各項活動： (一) 參加新進教師專業知能研討會-研究經驗分組座談(原策勵營活動)。 (二) 參加青年學者創新選拔。 (三) 短期跨校學術交流活動。	1. 本校教師參與研發工作圈活動的參加人次。	本校教師參與研發工作圈所有舉辦各場次活動。參加人次 19 人次。	V			--
		2. 青年學者創新選拔。	109 年度青年學者創新選拔獲獎人 5 位。	V			
六、強化本校智財推廣行銷與鑑價管理能力	(一) 強化智財推廣行銷參加各式研發成果展或以網路多媒體宣傳，提升專利智財曝光率。 (二) 提供鑑價管理機制，協助價創團隊進行研發成果鑑價，以作為衍生企業技術入股之參考。	1. 以網路多媒體宣傳拍攝研發成果推廣影片。	拍攝 5 支影片	V			--
		2. 優化研發成果智慧財產管理機制。	配合各部會時程辦理追蹤評鑑作業	V			
		3. 輔導創業團隊(新創公司、新設事業部門)取得政府補助計畫(含延續案)。	3 件	V			
		4. 協助本校技術入股新創公司/新設事業部門(累計)。	5 件	V			
		5. 持續執行 108-110 年科技部研發成果管理暨發明專利申請維護推廣計畫。因科技部變更計畫執行方式 110 年前述計畫併入科研產業化平台		V			

		申請。					
		6. 與資訊處持續合作進行智慧財產權管理系統開發。		V			
七、深化雲 嘉南產學 研鏈結	(一) 訪談在地產業 園區廠商,協助 釐清技術缺口 或經營瓶頸。 (二) 以本校師資與 校友體系或結 合業界領頭或 信譽卓著之服 務機構,成立並 發展產業創新 顧問群。 (三) 以中正顧問群 能量針對在地 產業園區技術 缺口或經營瓶 頸,予以專案輔 導或協助申請 相關資源。	1. 訪談廠家。	60 家	V			--
		2. 提出技術推 廣或產學合 作案。	6 案	V			

五、國際事務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、建置國際優質校園與學習環境	(一) 擴增境外學位生人數。	1. 境外學位生人數。	455 人	V			100%
	(二) 在地國際化:辦理國際生交流文化活動。	2. 辦理國際禮賓大使培訓、跨校國際文化日、本地學生與國際學生文化交流等活動，促進跨國文化交流。	12 場	V			
二、精進國際學術交流	(一) 增加非學位境外生 Incoming 人數:積極參加海外教育展,持續拓展本校非學位境外生來源。	1. 參加海外教育展	13	V			--
		2. Outgoing 學生人數(含交換生、實習生及短期交流生)。	150 (需視疫情狀況評估,是否可選送學生出國交換)		V		
	(二) 鼓勵學生赴海外研修、實習,加強本校 outgoing 學生質與量,增進學生國際移動力。 (三) 姊妹校數成長:與國外優質大學建立更多連結,積極拓展姊妹校來源。	3. 姊妹校合約簽署成長,深化姊妹校連結,提升交流合作機會。	220 所	V			

六、 資訊處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、建構新一代數位學習平台	(一) 改善平台擴展性，提升承載量。	1. 承載連線數。	2,900	V			100%
	(二) 提供新一代學習模式支援多種創新教學與學習模式。	2. 透過重構新一代數位教學平台以迎向新一代多元互動數位學習形態，創造支援多語言高互動的友善數位學習環境。		V			
二、建置雲端學習環境	(一) 擴充雲端學習環境運算效能及整合本校軟體教學工具。 (二) 免除軟體安裝與環境設定等繁雜步驟，提供本校教職員生快速使用本校各項教學應用軟體工具，推動教學創新策略。	1. 使用累計人次/年。	22,500	V			100%
		2. 提供雲端桌面環境，讓師生免除軟體安裝及複雜的設定。		V			
		3. 讓師生可以在任何地點、任何時間，輕鬆使用學校購置的各種專業軟體工具。		V			
		4. 雲端桌面與個人電腦桌面，彼此獨立運作，可大幅度降低使用者端個人電腦中毒的風險。		V			
三、建置學生學習狀態分析與修課推薦系統	照使用者回饋修正系統，並推行至全校 5 個學院。	1. 推行學院數。	增加一個學院(社會科學院)	V			100%
		2. 建置「學生學習狀態分析與修課推薦系統」使用圖表呈現學生於「系訂核心能力」與「系訂重點領域」的學習狀況，讓學生可以對課程與學習情況一目瞭然，達到檢討學習方向與成果的效果，提供學生自主學習，厚植學生基礎能力。		V			
四、建置智慧校園學習整合系統	(一) 建置提供 CAS 與 OAuth2 認證協定之伺服器。	1. 採用 CAS 與 OAuth2 認證協定之資訊系統數量	3	V			100%
	(二) 推廣本校資訊系統改採 CAS 與 OAuth2 認證協定。	2. 藉由統合全校資訊系統身分認證機制，建置智慧校園學習整合系統。		V			

七、 秘書室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、加強會議決議列管事項管制追蹤	(一) 追蹤校務會議決議事項執行進度。	1. 校務會議列管案件完成率。	80%			V	--
	(二) 追蹤行政會議決議事項執行進度。	2. 行政會議列管案件完成率。	80%			V	
二、校友畢業流向追蹤問卷整合與分析	(一) 配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。	1. 配合教育部每年公版問卷來更新本校校友資料庫問卷。	配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。			V	100%
	(二) 推動系所歷屆校友流向追蹤工作。	2. 系所歷屆校友流向追蹤。	110 年應追 104、106 及 108 學年度畢業校友，預計回收約 4,100 份問卷。	V			
	(三) 分析問卷調查結果並完成報告書，資料公告於本校校友園地網頁，提供各系所做為未來課程改善依據。	3. 問卷調查報告。	3 份			V	
		4. 加強與校友的連結，獲取持續且有效的意見回饋，了解畢業校友在校期間所習得之知能、專業訓練是否與工作要求相符、是否對工作有所幫助，透過畢業校友對本校課程滿意程度與回饋意見，檢討學系教學方法及措施，回饋至課程檢討。		V			

八、圖書館

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、厚植師生學術能量	(一) 建置核心電子資源，厚實教研基礎。(期)	1. 採購核心電子資源種數。	13	V			100%
	(二) 辦理年度採購現期紙本期刊每月推薦精選。(期)	2. 各大類精選推薦期刊展出場次。	12	V			
	(三) 辦理主題書展。(採)	3. 提升師生學術能量與閱讀素養以及館藏使用性。		V			
		4. 辦理主題書展。	4	V			
		5. 提升圖書館支援教學採購圖書的適用性與滿意度。		V			
二、營造優質教育環境，智慧運用圖書資源，提升學習成效	(一) 圖書館自動化系統 關連網站建置 Https 安全憑證與串接程式修正 。(系)	1. 圖書館自動化系統關聯網站建置 Https 安全憑證與串接程式修正/系統平台 。	7	V			100%
	(二) 建置智慧化討論室。(系)						
	(三) 圖書館空間資訊看板系統。(系)	2. 討論室建置智慧化管理系統/討論室數量。	4	V			
	(四) 圖資大樓防鳥網裝設。(典)	3. 圖書館空間資訊系統看板建置套數。	1	V			
	(五) 強化外籍讀者圖書資源利用申請服務。(讀)	4. 提昇圖書館電子資源可利用便利性及資訊傳達性，節省圖書館軟體管理成本及資源使用，深化讀者再利用意願。		V			
		5. 減少禽鳥停留於建築物上築巢與糞便四	388 m ²	V			

		散。					
		6. 全面檢視及製作圖書館讀者服務相關英文申請表單。	15	V			
		7. 經由全面性檢視或重新設計製作圖書館讀者服務相關英文申請表單，以提供非本國讀者對圖書館資源利用申請指導，提高行政效率，促進圖書館設施利用率服務滿意度。		V			
三、厚植人文涵養，提升藝術素養	(一) 辦理靜態藝文展覽。 (二) 辦理動態展演活動。	1. 辦理靜態藝文展覽場次。	6	V			100%
		2. 辦理動態展演活動場次。	4	V			100%

九、 諮商中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、增進輔導效能	(一) 藉由充實輔導人力。	結案時實施諮商回饋調查以了解當事人對專業與行政服務整體滿意度。	滿意度 87%	V			100%
	(二) 藉由精進輔導知能。		滿意度 87%	V			
	(三) 藉由落實轉銜輔導。		滿意度 87%	V			
	(四) 藉由建置輔導網絡。		滿意度 87%	V			
	(五) 藉由控管服務流程。		滿意度 87%V				
二、強化性別友善環境	(一) 促進性別平等相關法律、親密關係暴力防治、多元性別尊重知能。 (二) 人身安全危機辨識、因應與處理。 (三) 性別議題相關講座 (四) 訓練種子學生協助同儕	1. 性別知識檢測通過人數	1,200 人	V			100%
		2. 新生參與人身安全課程人數	1,500 人		V		
		3. 性別議題講座滿意度	5 場	V			
		4. 種子學生訓練人數	150 人	V			
		5. 提高同學對於性別平等、尊重互動的意識，危機的辨識與因應。		V			
		6. 培訓大學部、研究所班代、社團幹部，在同儕遇到性別議題(性侵害性騷擾、親密關係暴力、多元性別尊重)時給予即時協助。		V			
三、建置與提供需求導向三級輔導方案	(一) 新生高關懷學生篩檢與追蹤關懷。	1. 大一新生參與高關懷篩檢比例。	95%	V			100%
	(二) 通過新生高關懷篩檢成效分析檢視輔導成效機制。	2. 每學年定期執行新生高關懷學生篩檢，透過篩檢與追蹤關懷掌握潛在風險學生，進而降低學生的情緒困擾與自我傷害行為，促進其對於學習與生活適應。		V			

	(三) 透過學習預警追蹤關懷與團體輔導方式主動介入輔導學習困擾學生	1. 受輔滿意度。	80%	V			
		2. 藉由個別諮商或團體輔導方式介入輔導，希冀在接受輔導後能有助於其解決學習問題。		V			
四、深耕生涯輔導機制	(一) 生涯定向系統優化。	1. 新生啟用校園系統單一入口—生涯定向系統百分比。	99%	V			100%
		2. 生涯定向系統使用人次。	8,000 人	V			
		3. 引導學生運用生涯定向系統進行生涯及學習規劃，並通過系統彙整學習經歷、社團參與、服務經驗與證照紀錄等自我表現，為大學生活留下系統化的清晰記錄。		V			
	(二) 生涯輔導活動推廣。	4. 全校新生參與生涯定向班級輔導系列活動百分比。	99%	V			
		5. 生涯與學習適應座談會滿意度。	90%	V			
		6. 生涯輔導團體與工作坊滿意度。	90%	V			
		7. 生涯輔導活動推廣觸及人次。	14,500 人	V			
		8. 透過系列活動推廣，有助於學生提早意識到生涯規劃的		V			

		重要性，並協助學生適性發展，提升學習與生涯規劃能力，進而促進其自我發展與自我實現。					
	(三) 生涯定向回饋分析。	9. 活動調查及問卷回饋人數。	400 人	V			
		10. 透過各項活動調查及問卷回饋，了解學生生涯概況，並針對其主要困擾議題提供輔導；同時，依據學生回饋建議，作為未來活動辦理之參考，確實回應學生需求。		V			
	(四) 壓力時間與睡眠管理系統優化。	11. 壓力時間與睡眠管理系統使用人次	500 人次	V			
		12. 因應當前多元管道入學機制，引導學生透過壓力時間與睡眠網內相關紓壓資訊及檢測工具，始能檢視就學期間壓力源，學習緩解情緒及壓力方法，進而學習時間調配及應用的軟實力。		V			
	(五) 嘉星計畫獎助學措施推動	13. 整體助學措施的參與人次	800 人次	V			100%
		14. 透過校內嘉星獎助學措施推動，落實在校學習關照，減少經濟及文化不利學生因就學負擔而從事校外工讀之可能，使其能充分運用時間，落實學科專業扎根及發展各項硬軟實力。		V			
五、身心障礙學生在學適應輔導	(一) 新生轉銜暨親師座談	1. 針對新生個別召開轉銜暨親師座談。	視 110 學年度新生與轉學生入學狀況評估召開。	V			100%
		2. 透過新生轉銜暨親師座談，提供家長、新生、系所老師與資源教室老師溝通平台，讓系所更了解學生狀況及入學後生活適應與課業學習需求，也讓家長及學生了解學校所提供的服務，並提前認		V			

		知大學與高中學習角色的不同。					
	(二) 新生與轉學生關懷暨身心調查(依據學生進行個別化身心適應調查)	3. 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：大學生身心適應調查。	11 人	V			
		4. 透過身心適應調查了解新生與轉學生就學及其他生活適應狀況。		V			
	(三) 生(職)涯輔導	5. 個別生涯輔導。	7 人	V			
		6. 自大學部新生入學起至大二上學期止，進行 CVHS 生涯測驗，讓學生根據測驗結果盡早安排修課與學習計畫；爾後視學生需求結合相關媒材提供輔導。測驗預計於新生入學隔年度第三至第四季辦理。		V			
	(四) 建置需求導向三級輔導策略：團體活動	7. 辦理團體活動。	8 場（依據年度計畫與經費分配增減實際辦理場次）	V			
		8. 因應學生在校身心適應、情緒抒壓、性別關係、人際互動等需求，辦理各項團體活動，協助學生提升學習成效與生活適應。		V			

十、 環境保護及工業安全衛生中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提升校園環境品質	(一) 廢棄物清運(含廢水處理)。	1. 一般垃圾 (噸/年)。	500	V			100%
	(二) 化學品線上管理。	2. 有害事業廢棄物(噸/年)。	20	V			
	(三) 特殊作業環境檢測。	3. 毒性化學物質盤點次數。	12	V			
	(四) 通報案例環境檢測。	4. 實驗室排煙櫃風速檢測台數。	105	V			
	(五) 圖書館室內空氣品質監測。	5. 實驗室特殊溶劑分析檢測點數。	14	V			
	(六) 宿舍消毒。	6. 圖書館室內空氣品質定期監測次數。(規定每兩年 1 次)	0	V			
	(七) 輻射場所檢測評估。	7. 宿舍消毒次數。	2	V			
	(八) 空污指標異常通報。	8. 輻射場所檢測評估。	1	V			
	(九) 環檢產學合作計畫。	9. 改善維護環境，提升環境品質。		V			
	(十) 校園流浪犬人道關懷。。	10. 掌握環境危險因子，確實做好防護措施。		V			
二、落實環境教育推動校園永續發展	(一) 垃圾減量資源回收宣導(客製化資源回收規畫)。	1. 垃圾減量資源回收宣導(系所)。	10	V			100%
	(二) 實驗場所安全衛生教育訓練。	2. 實驗場所安全衛生教育訓練場次。	6	V			
	(三) 實驗場所查核輔導並強化自主管理。	3. 實驗場所查核輔導次數。	125	V			
	(四) 實驗場所防災	4. 防災教育演練次數。	1	V			
		5. 環境教育參訪。	1	V			

	教育演練。 (五) 辦理環境教育參訪。 (六) 辦理環境相關議題講座。 (七) 意外事件通報處理及教育。	6. 提升教職員生環境素養與環境行動。	V			
		7. 以職場零災害為目標。	V			
		8. 落實校園永續性，持續推動綠色大學。	V			
三、加強工作者健康管理	(一) 特殊健康檢查。	1. 特殊健康檢查次數。	1	V		100%
	(二) 輻射健康檢查。	2. 輻射健康檢查次數。	1	V		
	(三) 職安醫護醫療諮詢。	3. 職安醫療諮詢。	4	V		
	(四) 勞工體格檢查。	4. 勞工體格檢查次數。	1	V		

十一、 體育中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、校外活動	(一) 全國大專運動會。	1. 提高獲獎牌數及前 8 名數量。	3 金 3 銀 5 銅及 25 項前 8 名 ▼	V			100%
	(二) 全國大專聯賽。		3 項以上全國前 8 名佳績		V		100%
	(三) 全國大專單項錦標賽。	2. 提升選手對外競爭力及自信心。	30 項全國前 8 名佳績 ▼			V	部分活動取消
	(四) 正興城灣盃。		4 項體育競賽冠軍 ▼			V	活動取消
二、110 學年度學士班運動績優學生單獨招生	辦理本校學士班運動績優學生單獨招生考試。	吸引優秀運動人才就讀本校，培育運動選手與增進本校體育運動競賽實力。	依各系所名額分配	V			100%
三、體育場館整建與維護	(一) 游泳館屋頂防漏及油漆工程。	1. 計畫執行進度	100%	V			100%
		2. 為維護師生安全並避免損壞擴大，完成校園建物、設備及相關設施修復作業，以提供安全的就學與比賽環境。		V			
	(二) 室外泳池遮陽網更新修繕 ▲	3. 計畫執行進度		V			100%
		4. 為提供本校師生及周邊社區民眾，游泳運動之良好環境。擬規化更新設置本校室外泳池遮陽網設備。		V			
	(三) 游泳池水道消波繩採購 ▲	5. 計畫執行進度		V			100%
		6. 為提供本校師生及周邊社區民眾，游泳運動之良好環境。		V			
	(四) 空調及能源管理系統績效保證專案第 4 階段。	7. 計畫執行進度	100%	V			100%
		8. 利用能源管理系統掌握空調系統能源耗用情形，避免不必要能源支出產生，以提升空調能源效率。		V			
四、社會責任實踐計畫	110 年度大學社會責任實踐計畫。	1. 辦理中小學生體驗	15	V			40%

		活動與運動校隊輔導場次					
		2. 協助中小學生瞭解與學習運動原理並體驗特色運動，進而培養成運動習慣；協助提升中小學生的動作技巧。		V			
		3. 辦理健康與體育領域教師增能工作坊場次	2		V		100%
		4. 提升雲嘉地區健康與體育領域教師之專業知能與教學創意。			V		
五、育樂營活動	寒暑假育樂營 ▼	1. 每年寒暑假辦理育樂營活動，配合青少年的身心發展，貫徹運動化、休閒化以及健康化的理念。	預計 110 年度寒暑假育樂營活動共開辦十個梯次(寒假三梯次、暑假七梯次);並視參與情形增減梯次。			V	0%
		2. 至 95 年起開始舉辦，從三天兩夜歷經多年嘗試改革轉變至今舉辦為四天三夜及七天六夜營期規劃，課程安排、工作人員體力分配為最佳狀態亦為家長之期許，將續先前之規劃；預計每年寒假育樂營辦理三梯次，每梯預計招收 80 人，暑假育樂營辦理七梯次，招收 100 人，視報名情況再行調整。				V	

十二、 清江進修推廣暨數位學習中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提供多元、專業、客製化推廣教育課程	(一) 提供多元終身學習課程：提供社會大眾選修學分班、非學分班、講座。	1. 學分班、非學分班、講座課程數（門）。	88 門	V			103.86 %
	(二) 建立企業、組織策略聯盟：拜訪企業、工會、協會、學會或機關，洽談促進人力提升之課程提升勞動力發展。	2. 拜訪組織洽談家次。	6 家	V			
	(三) 提升勞動力發展：辦理勞動力發展學院、小型企業人力提升計畫、產業人才投資計畫。	3. 提升勞動力發展課程數（門）。	100 門 (110 年無勞動力發展學院計畫)	V			
二、提供校內數位教材製作及數位課程認證	(一) 協助「數位課程經營」：每學年度執行課程經營、開課事宜處理、期末問卷調查及分析、課程線上問題解決。	1. 數位課程數(單元)。	200 單元	V			100%
	(二) 執行「數位教材製作」：依據數位課程教材製作申請之相關規定及時程規	2. 數位教材製作數(門)	3 門	V			

	劃，進行教材製作設計、錄製、後製，上傳至數位學習平台。						
	(三) 辦理「數位學習課程認證審查申請」：每年2月、7月辦理認證，包括：外部專家評鑑、課程認證資料彙整製作、辦理課程認證校內說明會、課程認證行政文件彙整及發文。	3. 數位課程認證數(門)	10 門	V			
	(四) 辦理「數位課程行政會議」：每學期(含暑假)期初辦理「數位課程經營期初會議」、期中時，辦理「數位課程期中檢核」、期末辦理「數位課程認證書撰寫說明會」。	4. 召開數位課程會議(次數)	6 次	V			
	(五) 辦理數位教材製作工作坊：每學期針對有自製教材需求的老師，辦理數位教材製作工作坊。	5. 召開數位教材工作坊(次數)	5 次	V			
三、深耕計畫 3-4: 推動開放式大學	(一) 深耕推廣教育課程，擴大提供校友及社會大眾選修之機制。	1. 需求暨網站使用調查份數	400 份	V			100%
		2. 開放式推廣教育平台瀏覽人次	830,000 人次	V			

		3. 平均工作階段時間長度(秒數)。	120 秒	V			
	(二) 建立促進系所課程與教學在地實踐導向之機制與平台，增進學校與在地共榮。	4. 在地實踐課程或活動之規劃數	1 案	V			
		5. 使用系所在地服務人次	120 人次	V			
	(三) 推廣及擴增數位之學習經驗交流平台，供使用者運用與擴增學習效果。	6. 在平台中參與互動次數	1,000 次	V			
		7. 粉絲專頁觸及人數	27,000 人次	V			
	(四) 發展推廣教育數位課程。	8. 製作 e 化課程單元	5 單元	V			
		9. 使用 e 化課程人次	1,000 人次	V			
	四、深耕計畫 1-8:強化與推動師生數位學習	(一) 開發創新數位教材	1. 鼓勵教師開設遠距課程-補助至少 200 單元之開課相關費用	補助 200 單元	V		
		(二) 有效提昇數位教材使用率	2. 開設大學先修數位課程-通識課程 3 門	開設 3 門	V		
			3. 建置本校 OCW 平臺	1 平台	V		
			4. 多國語言數位課程字幕 3 門	3 門	V		
			5. 補助遠距課程或課程輔助教材 10 門	10 門	V		
			6. 提供教師友善視訊同步平臺及環境-教學工作坊 10 場	10 場	V		
							100%

十三、主計室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、承辦全校預決算、會計及兼辦統計業務。	(一) 校務基金預算之編製作業。	1. 預算編製及收支估計表編製符合相關法令規定。		V			100%
	(二) 分期實施收支估計表之編造作業。						
	(三) 帳務管理及會計月報之編製作業。			V			
	(四) 半年結算報告之編製作業。	3. 半年結算報告及決算編製符合相關法令規定。		V			100%
	(五) 校務基金決算之編製作業。						
二、辦理各項經費審核及管控業務。	全校文稿會簽、經費控管、憑證審核、結案及監辦等相關業務之處理。	1. 經費控管、憑證審核及採購監辦等相關業務之處理符合相關法令規定。		V			100%
		2. 出納查核及懸帳清理。		V			

十四、 人事室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、改善身心障礙人力不足問題	(一) 追蹤公勞保人數。 (二) 設置身心障礙人力名冊。 (三) 預為通知各單位身心障礙人力不足。	足額進用身心障礙人數。	每月 1 日足額進用身心障礙人數。	V			--
二、強化核心專業職能，有效提升人力素質及工作效能	為強化本校教職員工之核心專業職能，透過專題講座、影片賞析或數位課程等方式之規劃與推動，有效提升人力素質及工作效能。	1. 當前政府重大政策。	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			70.2%
		2. 環境教育。	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			
		3. 性別主流化(含性別平等教育)。	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			
		4. 廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等。	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			
		5. 資訊安全	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			
		6. 個人資料保護	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			
		7. 智慧財產權	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			

		8. 專業性課程	完成人數/ 現職人數 *100%≥80%	V			
		9. 專書閱讀心得競賽。	8 篇	V			

十五、 文學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、「戲劇・創意・想像」學分學程	(一) 規劃學分學程各類理論、實務課程	1. 學分學程重點核心課程開課數。	14		V		100%
	(二) 持續聘請優秀業界教師蒞校兼課	2. 學分學程重點核心課程選修人次。	250	V			
	(三) 「子衿劇場」維護與管理	3. 學分學程結業人數。	6	V			
	(四) 組織「子衿小組」，培育劇場管理的基礎觀念與技能	4. 學生參與校外專業實作/實習人次。	5	V			
二、「本土語言與文化學程」學分學程	(一) 規劃「本土語言與文化學程」學分學程各類課程，培養學生在地知識、創作及應用的基礎	1. 學分學程開課數。	30	V			100%
		2. 學分學程課程選修人次。	350	V			
	(二) 聘請學有專精的閩南語、原住民族語教師蒞校兼課或共授。	3. 學分學程申請人次。	2	V			
		4. 學分學程結業人次。	0			V	
	(三) 組織「創生小組」，帶領學生走入在地社區，理解其歷史與發展。	5. 各類活動/工作坊/社區培力參加總人次。	200	V			
	(四) 探討並規劃在地社區圖文集創寫、紀錄片拍攝、文創品牌發展等。						

三、教學研究與產學合作	(一) 專題課程 (二) 職涯座談 (三) 文學交流會	1. 專題課程結合業師、實作。	60%	V			80%
		2. 邀請系友及業師職涯座談。		V			
		3. 文學交流會舉辦文學創作、電影欣賞並編輯印製第3本小雜誌。		V			
四、華文哲學百科	(一) 邀請國內外學者進行華文哲學百科詞條寫作。 (二) 網路宣傳台灣哲學百科網站。 (三) 選擇適當華文哲學百科詞條，經改寫並增加內容後，與出版社合作出版。	1. 於110年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到80篇。	於110年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到80條。	V			93%
		2. 於110年度年底，華文哲學百科網站總流量達15萬人次。	於110年度年底，華文哲學百科網站流量達15萬人次。	V			
		3. 華文哲學百科以專業性、權威性、以及即時性作為質化指標。		V			
五、2021 國立中正大學-美國密西西比大學華語旗艦暑期營	(一) 徵募華語教師 (二) 徵募本校學生擔任學伴 (三) 遴選本所學生擔任教學助理 (四) 營前教學助理訓練	1. 學員40人。	招收學員至少40人並進行八週密集課程	V			0%
		2. 華語教師4人。	4	V			
		3. 學伴20人。	20			V	
		4. 教學助理4人。	4	V			

		5. 本所華語教學研究組同學得以滿足實習要求		V			
		6. 本所學生有機會與華語旗艦學程學生接觸，教學相長		V			
六、嘉義地區戲院文化的數位資料建構與智慧應用	(一) 將田野調查成果進行數位典藏。 (二) 將國家電影與視聽文化中心既有資源進行擴充與應用。	1. 嘉義戲院資料庫優化與擴充。	30%	V			
		2. 嘉義戲院田調成果數位化。	30%	V			
		3. 嘉義戲院文化的數位策展。	30%			V	

十六、理學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、落實教學創新	(一) 跨領域課程整合	1. 跨領域實驗技術微課程開課數。	開課數 15 門			V	100%
	(二) 循環科技與永續發展學分學程	2. 申請修讀學分學程登記人數(以新申請學生計算)。	3 人	V			
	(三) 多元化教學	3. 開發及更新數位化教材。	30 件	V			
	(四) 強化程式設計課程	4. 辦理程式檢定。	參加人數 300 人	V			
	(五) 實施雙軌課程	5. 專題成果發表達成率。(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)	90% 以上			V	
二、強化在地實踐與社會服務	(一) 設置科普廣場，撥放優質科普節目	1. 科普節目撥放場次。	30 場	V			100%
	(二) 推廣地震教育及培訓解說員	2. 開設地震教育課程。	1	V			
		3. 地震教育課程修課人數。	30		V		
		4. 地震教育館參訪人次。	500	V			
		5. 維護地震體驗平台(次/年)。	1	V			
三、增進國際交流	(一) 邀請國外學者、專家來校訪問	1. 國外學者來訪人次。	3	V			60%
	(二) 鼓勵教師出國進行學術交流	2. 教師出國進行學術交流人次。	3	V			
	(三) 鼓勵學生參與國際競賽	3. 全英語開課數。	12	V			
	(四) 新南向計畫菁英專班及國際	4. 參與國際競賽學生數。	8	V			

	學程招生	5. 外國學生就讀學位人數(不含陸生)。	20	V			
四、強化學生競爭力	(一) 辦理職涯講座	1. 職涯講座次數。	1	V			67%
	(二) 辦理企業參訪	2. 企業參訪次數。	1	V			
五、提昇教師研究量能	(一) 鼓勵教師申請科技部研究計畫經費補助及執行產學合作計畫	1. 科技部研究計畫、產學合作計畫補助及執行件數。	100	V			75%
	(二) 鼓勵教師申請本院研究計畫部份經費補助 (三) 增聘師資	2. 增聘師資人數。	3	V			

十七、 社會科學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、精進國際學術合作暨參訪交流	(一) 鼓勵教師進行國際學術參訪交流。	1. 教師進行國際學術參訪交流(含視訊方式)(人次)。	50	V			86%
	(二) 舉辦國際性學術研討會。	2. 舉辦國際性研討會(次數)。	3	V			
	(三) 鼓勵學生參加國際學術活動。	3. 邀請國際學者訪問、短期來台交流活動與演講(人次)。	3	V			
	(四) 辦理國外學者短期來台交流活動。	4. 學生參加國際學術活動(含視訊方式)(人次)。	10	V			
		5. 呼應系所現今教學及研究特色，辦理傳播學系國外學者短期來台交流，提昇系所師生學術參與，豐富未來研究方向及成果。		V			
		6. 培養學生國際視野，強化學生國際參與經驗。		V			
		7. 戰國所與日本岡山大學針對雙聯學位洽簽事宜辦理學術互訪，期達成實際交流及合作效益。▼因疫情影響，原定實際交流計畫無法進行，預計疫情趨緩後繼續推動。			V		
二、深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力	(一) 持續與產官學合作。	1. 每年取得地方政府研究計畫(件數)。	12	V			100%
	(二) 提升對地方政府的協助、合作之質與量。	2. 每年參與實習學生人數(人數)。	60	V			
	(三) 具體規劃相關產學互動機制與對話平台，定期舉辦產官學	3. 每年學生至地方政府實習(人數)。	4	V			
		4. 舉辦講座(場)。	50	V			
		5. 民調中心委託案。	3	V			

	座談會與演講。 (四) 創造學生至地方政府或社會(福利)相關機關實習之機會。	6. 辦理「戰略暨國家安全」學術座談會暨講座(場)。	10	V			
		7. 戰略所於 108 年 7 月獲教育部核定培育「高級中學校全民國防教育科師資」之開班系所(全國國立大學僅 4 個特色系所獲核定)。本所積極和中央或地方政府部門進行合作，除傳遞研究及計畫成果給社會大眾、發揮學術影響力，進而實踐大學社會責任。	1	V			
		8. 透過本校教師與中央、地方政府進行研究計畫合作，深化本校與地方政府間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。		V			
		9. 藉由學生至地方政府社會局等相關機關進行實習之機會，使地方政府社會(福利)機關成為本校學生實習場域之一，藉此強化雙方合作關係。		V			
三、在地人文關懷與社會實踐	實作教學，關懷社區。	1. 開設「社區工作」課程。	1	V			100%
		2. 透過「社區工作」課程實作，讓學生進入社區，一方面學生更了解地方社區，一方面使學生從學習中提出之社區發展計畫，達到師生關懷地方社區發展。		V			
四、落實教學創新	(一) 開設邏輯思考與運算、分析能力相關課程。	1. 開設邏輯思考與運算能力相關課程(門)。	7	V			100%

	(二)「臨床心理實習」課程成果發表。	2. 辦理「臨床心理實習」課程成果發表會(場)	1	V			
	(三)開設結合政治學與策展相關課程。	3. 舉辦政治學門相關策展活動。		V			
	(四)藉由實作提升學生之學習能力。	4. 課程與民調中心結合，提升同學理論與實務之結合能力。		V			
	(五)調整課程結構使學生能多元選課。	5. 依 108 年度課程外審之結果進行課程結構重新規劃與調整。		V			
		6. 畢業生能展現量化分析與方案設計之能力，提升畢業生政府部門或非營利組織求職競爭力。		V			
五、強化校友聯繫網絡，提升校友認同參與	(一)舉辦校友返校活動。	1. 定期舉辦畢業校友系列活動。(次)	1	V			100%
	(二)成立社群媒體互動平台。	2. 定期實施校友問卷調查與資料更新(完成度%)。	100%	V			
	(三)追蹤校友近況，不定期聯繫。	3. 加強與畢業校友間聯繫，進而宣傳系所發展動態、最新訊息及招生資訊，提高校友認同感、以凝聚向心力。		V			
	(四)提升系友與母系之間的連結關係，增加其參與感與回饋母系之使命感。	4. 舉辦所友回娘家餐會活動、邀請傑出校友回校演講，加強畢業校友與在學學生之間的非正式連結關係，並促進各地校友間之聯繫。		V			
六、強化學生學術研究能量	舉辦碩士生論文發表會，以訓練學生論文發表能力	1. 定期舉辦論文發表會或鼓勵赴校外會議發表。(場)	3	V			100%
		2. 輔導學生參與國內學術研討會，強化學生學術研究能量。		V			
七、強化招生	(一)舉辦招生說明會。	1. 舉辦招生說明會/迎新茶會(次)	6	V			100%
	(二)規劃提升研究生	2. 規劃提升研究生報考之策略。		V			

	報考動機之策略	3. 舉行非正式討論會，針對招生策略進行意見彙整。	V			
		4. 進行系所網頁更新作業。	V			
		5. 與媒體合作與宣傳。	V			

十八、 工學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、積極推動跨領域教學及提升教學績效	(一) 工 學 院 capstone courses。	1. 持續進行各系所之 capstone course。(參加學生)	800	V			97%
		2. 開設跨領域合作專題研究課程，目前已經培養二個跨領域學生團隊(iGEM 及機器人)。(隊)	2	V			
	(二) 智慧製造跨域整合人才培育聯盟計畫。	3. 舉辦智慧製造相關之論壇、研討會、演講或研習營，增進產學研之交流。(場次)	1	V			85%
		4. 舉辦跨校專題暨實作競賽，增進學生實務能力。(場次)▼	1			V	
		5. 完成建置特色實驗室，並提供課程實際運用。(間)	1	V			
		6. 開設智慧製造、機聯網、工業 4.0、PBL 相關課程。(門)	3	V			
	(三) 推動普及邏輯運算與程式語言課程	7. 開授或擴充現有邏輯思考與運算相關課程之硬體環境，以提高可選修人數。	81%	V			96%
		8. 每年定期舉辦全校性軟體設計競賽，鼓勵學生組隊參與校內外相關軟體競賽。	180	V			
		9. 增加資訊能力檢定以程式能力檢定之學生數量，或以校外程式能力檢定及相	50	V			

		關軟體競賽抵免。					
二、加強本院的國際聯繫及提高國際化程度	(一) 國際學術交流。 (二) 南向國家之碩博班、暑期實習、夏日/冬日學校 (summer/winter school) 招生。 (三) 媒合本院教師與外國優質大學合作計畫。	1. 外國學生就讀學位人數(不含陸生)。	60		V		23.3%
		2. 外國交換修讀學分人數(不含陸生)。	2			V	
		3. 外國學生來院參加短期活動參訪人數。	30			V	
		4. 外國學生來院研究訪問 (≥ 4 個月) 人數。	12			V	
		5. 開設全英語授課科目數。	70	V			
		6. 外籍生來院實習 (<4 個月) 人數。▼	70			V	
		7. 本國學生赴國外大學研修/交換/交流人數。▼	2			V	
		8. 本國學生赴海外企業實習人數。▼	2			V	
		9. 本院教師赴國外大學短期講學人數。▼	2			V	
		10. 外國教師來院短期講學研究交流人數。▼	2	V			
三、積極推動整合型研究團隊及建立產學互動良好關係	(一) 鼓勵教師參與科技部計畫、能源國家型科技計畫、經濟部計畫等。 (二) 鼓勵教師申請專利及技轉。	1. 教師承接科技部研究計畫件數與金額。	件數約 114 件 金額約 240,000 千元	件數 112 件， 金額 212,625 千元			100%
		2. 教師承接非科技部產學研究合作計畫件數與金額。	件數約 115 件 金額約	件數 118 件 金額 88,08			

			128,000千元	9千元			
		3. 專利數。	申請專利數 16 件 核准專利數 13 件	V			
		4. 技轉金。	10,000,000元	V			
四、推動工學院跨領域整合重大特色計畫	推動 110 年度工學院特色計畫。	1. 跨系所整合計畫件數。	1	V			100%
		2. 參與計畫之教師人數。	7	V			
		3. 與產官學機構合作數。	1	V			
五、持續執行工程認證	(一) 召開教育諮詢委員會。 (二) 持續進行教學改善機制。 (三) 線上繳交工程認證期中報告書。	1. 系所通過工程認證情形。	5	V			100%
		2. 教育諮詢委員會辦理次數。	5	V			
		3. 期中或年度報告繳交次數	5	V			
		4. 雙迴圈執行績效：確保教學與學習成效。		V			

註：▼因新冠肺炎疫情影響，有關國內外師生交流等事項暫緩辦理。

十九、 管理學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、增進管院國際交流	(一) 與國外學術單位或個人建立交流合作。	1. 與國際學術單位或學者交流合作次數。	8			V	20%
	(二) 簽訂姊妹校合作。	2. 簽訂姊妹校合作協定數量。	8		V		
	(三) 鼓勵管院學生出國交換學習。	3. 學生出國交換人數。	10			V	
	(四) 鼓勵外籍學生至管院學習。	4. 外籍學生至管院學習人數。	10			V	
		5. 提升管院國際能見度，增進師生學術交流。		V			
二、厚植高階主管管理碩士在職專班國際移動力	參與 2021EMBA 商管聯盟高峰鼓勵 EMBA 學生參加比賽，甚至與海外的學校共同組隊參賽，達到學術交流的目的。	提升比賽成績。	2 銀 1 銅	V			100%
三、推動財金專業知識	(一) 開設財務金融專題演講及財務金融實務課程。 (二) 邀請業界資深高階主管分享國際財金現況。	1. 開設大學部財務金融實務課程。	辦理完成度 100%			V(因課程規劃調整開課學期，故 110 年暫不開設)	80%
		2. 開設研究所財務金融專題研討。	辦理完成度 100%	V			
四、持續推動大數據與資料科學教學研究	(一) 推廣校級大數據與資料科學學程。	1. 鼓勵學生修習大數據與資料科學學程。	辦理完成度 100%	V			100%

	(二) 辦理大數據與資料科學系列演講或參訪。	2. 辦理大數據與資料科學相關演講或參訪。	2 場	V			
	(三) 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	3. 鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程。	辦理完成度 100%			V	
五、改善教學研究環境	(一) 教室及研究室教學設備、內部環境、E 化講桌等持續維護及汰舊換新，另針對空調與照明設施進行改善。	1. 教學設備更新。	4 間教室及研究室更新	V			100%
		2. 購買 TEJ 資料庫。	辦理完成度 100%	V			100%
	(二) 採購 TEJ、S&P Capital IQ Research Insight 以利教師及學生教學研究。	3. 購買 S&P Capital IQ Research Insight 資料庫。	辦理完成度 100%	V			100%
		4. 教學設備暨環境改善。	辦理完成度 100%	V			100%
六、推動在地人文關懷與社會實踐	(一) 舉辦企業實務演講活動。	1. 舉辦學術研究演講與企業實務演講。	6 場	V			100%
	(二) 辦理企業參訪，加強產學合作。	2. 辦理企業參訪活動。	2 場	V			100%
	(三) 辦理職涯講座。	3. 辦理職涯講座。	1 場	V			0%
		4. 藉由演講及舉辦活動，加深學生對在地人文關懷與社會實踐的深度體認。				V	0%
		5. 利用辦理企業參訪、實務座談、企業加演講之方式為學生從專家經驗中獲得實踐經驗之良機。				V	0%
七、提升招生績效	(一) 辦理高階主管管理碩士在職專班招生說明會暨增加媒體曝光。	1. 提升高階主管管理碩士在職專班招生說明會參加人數。	參與人數 50 人	V			100%
	(二) 招生策略研議	2. 辦理招生說明會。	12 場	V (經濟系)		V (資管系)	100%

	與對外招生活動。			及會資系)			
	(三) 舉辦招生說明會。	3. 提高大學個人申請第一階段投件數及第二階段前來面試人數。	第一階段投件數 320、第二階段面試人數 97	V			100%
	(四) 辦理甄試考試。	4. 進行官網 EZ-Web 網頁設計。	辦理完成度 100%	V			100%
	(五) 繼續強化專班的系統運作，將招生、傳播管理知識結合。	5. 舉辦讀書會，透過讀書會，傳播教育理念，以達招生推廣。	5-7 場		V		0%
		6. 寄發招生海報。	120 份	V			90%
		7. 系友會系友號召招生。	3 場	V (會資系)	V (企管系及資管系)		100%
		8. 至各國稅局、記帳士公會等宣傳招生。	3 場	V			100%
		9. 辦理碩士班甄試及考試入學招生說明會。	7 場	V			4.5%
		10. 增加曝光管道，讓校外人士得知報名訊息。		V			100%
		11. 規劃提升研究生報考策略。		V			0%
八、開設多元化、專業化、學程化、與彈性化課程，並發展創新教學教材及作法	(一) 增聘跨領域且具國際化之教師，精進國際交流。	1. 增聘師資 3 名。	3	V (經濟系 2 名)		V (會資系)	50%
	(二) 尋求合作師資及專業系友開設資訊管理創新教學之多元專業微課程。	2. 開設多元化、專業化、學程化、彈性化四項特色之課程。	2 門	V			100%

	(三) 課程改革與創新。 (四) 宣導教師於相關課程加入邏輯思考與運算之素材。	3. 教材實務化，教法創新，多元化教學。邀請業界專家協同教學。	2 套	V			0%
九、強化校友聯繫，提升校友認同參與	(一) 隨時更新班上資訊，提升參與認同感。 (二) 與 EMBA 校友會合作舉辦活動。 (三) 舉辦系友回娘家活動。 (四) 追蹤系友近況， (五) 促進系友交流聯繫。 (六) 宣傳母校資訊，提升參與認同感。 (七) 透過各類方式聯絡系友回校進修。	1. 與 EMBA 校友會合作舉辦活動。	2 次企業參訪、1 次登玉山	V			100%
		2. 定期舉辦系友回娘家活動。	2 場		V (資管系因疫情關係取消舉辦)		0%
		3. 每年學校校慶當天系上舉辦系友回娘家暨系友會。	1 場		V		0%
		4. 實施系友問卷調查與資料更新。	辦理完成度 95%	V			90%
		5. 定期更新系友近況並宣傳母校資訊。	辦理完成度 70%	V			90%
		6. 傳遞學校資訊，加強各地校友聯繫工作，促進校友與母校互動聯繫。	辦理完成度 95%	V			90%
		7. 邀請傑出系友回校演講，加強系友與在學生之間的非正式連結關係。	辦理完成度 100%	V			0%
		8. 隨時更新系網及臉書，提供最新訊息，提高系友認同感。		V			0%
十、優化大學部導師導生制度，	(一) 成立大學部小團隊群組。	1. 舉辦有關創新創業職涯系列講座。	3 場	V			100%

讓學生可以從中獲得在生涯及知識方面的成長。	(二) 由職涯導師及各班級導師帶領學生透過創新創業職涯系列講座探索生涯規劃。	2. 系學會協助各年級學生，完成直屬鍊連結。	V			
-----------------------	--	------------------------	---	--	--	--

二十、 法學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提升學生法學專業素養，掌握國內外法制發展現況與趨勢	將依循往例邀請國內外知名法律專家學者，就民商法、公法、刑事法、勞社法、財經法、科技法、基礎法學等相關領域進行專題講座、研討及交流，期能開拓師生視野。	1. 辦理學術專題講座。	15	V			90%
		2. 舉辦學術研討會、論壇。	10	V			
		3. 邀請專家學者至本校進行學術訪問交流活動。	3		V		
二、提升高教公共性、善盡社會責任	為推廣終身學習，促進社會流動，故將設置法學院高階主管法律碩士在職專班。	110 學年度辦理招生，預定招收 30 名學生。	30	V			100%
三、創新教學思維，培育新世代人才	執行深耕計畫，設置跨領域學程並開設整合課程以培養學生第二專長，提升就業競爭力	修習跨領域學程學生人數。	18	V			100%
四、提升教師研究能量	(一) 鼓勵教師於 SSCI 及 TSSCI 期刊發表研究論文。 (二) 鼓勵教師參與產學合作計劃。	1. 教師發表 SSCI 及 TSSCI 論文數。	6		V		70%
		2. 教師參與產學合作計劃數。	24		V		
五、品質保證認可自我評鑑	辦理系所品質保證認可自我評鑑	依照學校要求，辦理系所品質保證認可自我評鑑，109 年度撰寫資料、110 年度辦理實地訪評。		V			100%
六、強化實務與實習課程	持續辦理與台中律師公會合作的法律實務實習課程，並與行政執行署嘉義分屬合作開設法律實務課程。	1. 參加課程人數。	20			V	75%
		2. 提供學生參與見習律師工作機會，透過實務專題研究報告、律師事務所見習、模擬法庭、和解、調解、仲裁等機制，以強化學生對於解決法律爭議能力，增強學生未來職場競爭力。		V			

七、培養學生國際移動的能力	(一) 為提昇學生英文程度並培養學生國際視野，將辦理全英語的暑期學校活動。	1. 招收本校及境外學生至本院修習相關課程人數。	40			V	--
	(二) 鼓勵教師增開全英語課程，以提升學生國際移動的能力	2. 開設全英語課程。	15	V			100%
八、善用校友資源，強化對學生的培育。	(一) 邀請已畢業校友，分享課業安排與考試心得。	1. 舉辦講座。	5	V			100%
	(二) 為即將畢業學生舉辦就業跨領域講座。	2. 培養學生就學自主性並提升職場禮儀、抗壓性，知悉不動產、工程、金融等領域的法律紛爭類型。		V			

二十一、 教育學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、強化各院系所特色	(一) 持續規劃第二年齡、第三年齡、第四年齡課程。	1. 辦理課程規劃會議。	10	V			100%
	(二) 參考系(校)友實務經驗。	2. 舉辦系(校)友會座談會。	3	V			100%
	(三) 依據師培課程基準修訂課程。	3. 修訂課程架構。	16	V			100%
	(四) 規劃建立師資培育學習歷程平台(3年期規劃)。	4. 建立師資培育學習歷程平台。	2/3	V			100%
	(五) 開授專業全英語課程。	5. 全英語課程開課數。	10	V			100%
	(六) 提供多元學習管道，推動實習課程。	6. 實習合作單位數。	2	V			100%
	(七) 依據課程認證指標開設遠距教學課程。	7. 修訂課程認證指標。	2			V	
	(八) 持續推動 PIMS 個人資料管理制度稽核計畫。	8. 持續參與 PIMS 個人資料管理制度稽核計畫。	1			V	
二、強化學生就業競爭力	(一) 舉辦職涯專題演講。	1. 職涯相關演講場次。	18	V			100%
	(二) 舉辦職涯相關技能培育工作坊。	2. 工作坊場次。	4	V			100%
	(三) 舉辦實習成果發表會。	3. 學生實習成果分享。	8		V(註 1)		
	(四) 校外實習簽約數。	4. 校外實習簽約數。	5			V	
	(五) 辦理自由講師培訓與就業媒合。	5. 自由講師培訓場次。	1	V			100%
三、提升本校國際學術地位	(一) 鼓勵教師參與國際學術會議或參訪交流活動。	1. 教師參與國際學術研討會或參訪交流活動。	15	V			100%
	(二) 鼓勵教師於國際期刊發表論文	2. 教師論文發表數。	26	V			100%

	(三) 邀請國外專家學者來訪進行學術交流。	3. 國外學者來訪人次。	1	V			100%
	(四) 辦理國際學術研討會。	4. 辦理國際研討會。	2	V			100%
	(五) 持續推動學生參與國際研討會。	5. 學生參與國際研討會次數。	30	V			0%
	(六) 積極與海外學術機構或業界單位進行合作交流。	6. 獎勵學生發表於國際研討會人數。	5			V	
		7. 與海外學術機構或業界單位進行交流次數	5		V(註 2)		
四、強化招生	(一) 加強系所宣傳以利招收東南亞地區及大陸學生。	1. 東南亞學生及大陸學生入學人數。	4			V	
	(二) 透過社群傳播加強宣傳以利招收學生。	2. 安排學生回母校進行招生宣傳。	7	V			100%
	(三) 辦理招生說明會。	3. 辦理招生說明會場次。	2	V			100%
五、加強產官學合作，善盡大學社會責任	(四) 加強宣導以利招收台灣本地之中小學教師在職進修數。						
	(一) 協助推展在地產官學相關業務，擴大區域影響力。	1. 協助辦理鄰近縣市政府計畫與活動數。	4			V	
	(二) 執行政府單位研究及地方教育計畫。	2. 執行政府單位及地方教育計畫件數。	5			V	
	(三) 執行偏鄉教育服務計畫。	3. 執行偏鄉服務計畫件數。	1			V	
	(四) 推動 World School 計畫，扶植中小學國際教育發展。	4. 服務人次。	80			V	

註1：因疫情影響，影響學生實習數，進而減少辦理學生實習成果分享會。

註2：因疫情影響，所以與海外學術機構或業界單位進行交流次數縮減為1次。

二十二、 通識教育中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、通識課程優化	(一) 通識課程 TA 申請審核及補助。	1. 補助一般通識課程 TA 課程數。	297 門課程	V			100%
	(二) 通識課程「深耕計畫通識教育課程改進補助計畫」TA 審核及補助。	2. 課程改進計畫補助之課程數。提供教師申請「深耕計畫通識教育課程改進計畫」，藉此補助優化通識課程之相關活動，提升教學品質與學習成效。	48 門	V			
	(三) 辦理 TA 研習。	3. 每學年辦理通識課程 TA 研習、社會服務學習助理研習，編撰 TA 手冊，培養優質教學助理，並強化 TA 輔助課程運作的能力。	通識課程 2 場次	V			
			社會服務學習 6 場次	V			
	(四) 開設社會服務學習課程與講座。	4. 每年媒合同學與校外機構從事社會公益服務活動，並於服務中進行反思與學習；同時開設 12 場以上服務學習講座，拓展學生視野、了解服務場域。	修課學生 2,500 人次		V		
			講座人次 2,400 人次	V			
	(五) 中正講座：邀請典範人物與學生進行互動。	5. 中正講座課程除聆聽典範人物現身說法外，並由教師帶領修課學生探討相關議題與人物，以團體合作模式完成心得作業，提升學生學習效益。	修課 400 人次	V			
			15 場次		V		
	(六) 紫荊論壇：邀請	6. 紫荊論壇邀請校外	5 場次	V			

	校外各領域傑出人才蒞校與學生進行互動。	各領域傑出人才蒞校，以論壇方式分享專業心得與學思歷程，並邀請校內相關領域學者專家與談，透過演講、對話、提問，輔以講前與講後的分組討論與心得報告，提供學生跨域學習的深度與廣度。					
	(七) 優化實作場域，增進學習成效。	7. 優化環境與能源教育相關課程實作場域及設備，建置校園生態網，設置空汙監測設備(校園內已設置七處)。	V				
		8. 優化藝術與美學實作場域(共同教室大樓 501 室及共教川堂-紫荊藝廊)列活動，落實藝文扎根及體驗藝術之美的多元呈現。	V				
二、通識課程審查及獎勵機制	(一) 定期召開課程委員會。 (二) 定期舉辦通識課程優良 TA 遴選。 (三) 期末教學意見回饋。 (四) 選拔傑出通識教育教師。	1. 各類課程均設置課程委員會，博雅課程各領域設置召集人，主導課程經營。所有課程之課綱均將經由校內二級委員會實質審查，必要時亦可送予校外專家審查，兼任教師資格委由教評會審查。 2. 每學期舉辦優良 TA 遴選，獎勵優秀 TA，並邀請優良 TA 至教學助理工作坊中進行分享。 3. 透過學習單、教學問卷調查，了解學生學習狀況與意見回饋。 4. 每學年度遴選校內傑出通識教育教師，鼓勵優秀教師投入通識教育，以提昇提高教學品質。	V V V V				100%

二十三、 語言中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提升學生英文能力	(一) 優化大一通識英文課程	1. 新生英文課程分級測驗參與人數。 ▼因疫情嚴峻，本年度無法全面辦理新生英檢施測	1,550			V	100%
		2. 定期召開課程會議或教學協調會議。	8	V			
		3. 大一英文課程以「英語為全球共通語」為導向，培養學生跨文化覺識及跨文化溝通素養。		V			
		4. 語言接收及產出能力並重，課程強化口語應用於職場及國際溝通之英文力。		V			
		5. 實施英文能力前、後測，以落實學習成效檢核。		V			
	(二) 推動應用英外語學分學程	6. 全英語專題計畫發表。	60			V	
		7. 實施英文技能前後測問卷。	2	V			
		8. 定期召開課程會議或教學協調會議，建立各外語課程學群橫向連結。	8	V			
		9. 持續開設職涯外語力精進課程及學術英文精進課程。		V			
		10. 積極鼓勵學生參與各項國際交換，以全英文參與發表或各項競賽。		V			
		11. 增強不同系所學生以英文為媒介增強學術領域之知識內涵。					

		12. 實施學術英文或商管英文之前測及後測，以確實學習成效檢核。		V			
二、強化國際移動力與文化力	辦理語言學習講座及相關活動	1. 辦理多元英外語學習活動	8	V			100%
		2. 英外語學習活動參與人次。	600	V			
		3. 辦理外語學習活動，提升跨文化覺識素養、全球溝通能力、及外語技能的應用能力。		V			
三、持續擴充英外語線上學習資源	持續擴充英外語線上學習資源，以提供本校師生多元學習內容	1. 擴充英外語模擬測驗題庫。	10	V			100%
		2. 擴充 CNN 線上課程單元。	300 (累計)	V			
		3. 提供教職員生模擬測驗，以準備英、日文能力測驗。		V			
		4. 提供教職員生多種類之線上學習課程，得不受時間、空間限制，上網即可學習。		V			

二十四、 前瞻製造系統頂尖研究中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率
		質/量化	110目標	已達成	未達成	不適用	
一、 學術研究	透過傑出研究，成為國際頂尖製造研究中心。	1. 「工學」領域重要期刊論文數，Q1 等級國際期刊發表篇數。	45	V			100%
		2. 「工學」領域 高引用率期刊論文數，CNCI0.8 以上。	65	V			
		3. 與國際合作學校共同發表論文數。	5	V			
		4. 與國際合作學校共同指導學生數。	5	V			
		5. 與國際合作學校共同研究計畫數。	2	V			
二、 人才培育	透過高品質「完整教學體系」，成為高階人才培育重鎮。	1. 邀請國際優秀人才至中心進行交流情形(第2年起，國外研究水準相當之研究中心派員進行3個月以上交流)。	1	V			100%
		2. 延攬高階研發人才(專職碩士級及博士級研究人員)之情形。	10	V			
		3. 培養年輕學者或博士生具國際研究經驗之情形。	5	V			
三、 產學合作	透過技術移轉與產業升級，成為技術整合與分享平台。	1. 中心成員獲得/申請專利數量。	25/35	V			100%
		2. 中心成員獲得技轉金額。	15,000(仟元)	V			
		3. 中心成員獲得非政府部門經費。	45,000(仟元)	V			
		4. 中心產學研聯盟參與單位數。	48	V			

		5. 中心研究團隊參與國際展覽數。	1	V			
四、創新創業	孵育新價創團隊， 達成創新創業 (Spin-off) 或加入 國內傑出企業提 升產業技術(Spin- in) 效益。	1. 登記成立公司。	3	V			100%
		2. 加入國內外傑出企業團隊。	1		V		
		3. 孵育創業團隊數量。	4	V			
		4. 舉辦創新創業遴選競賽活動(場次)。	1	V			

參、可用資金變化情形表

國立中正大學可用資金變化情形（執行情形公告）

110 年 10 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

單位：千元

項目	期初金額	期末金額
現金及定存(A=1+2+3)	3,660,562	3,498,906
現金(1)	740,607	578,980
存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款(2)	2,143,255	2,761,526
存款期間一年以上到期之定期存款(3)	776,700	158,400
短期可變現資產(B=4-5+6+7)	21,554	51,003
流動金融資產(4)	2,143,255	2,761,526
流動金融資產屬存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款之部(5)	2,143,255	2,761,526
應收款項(6)	17,442	47,047
短期貸墊款(7)	4,111	3,956
短期須償還負債(C=8-9+10+11+12-13)	1,161,776	1,388,622
流動負債(8)	920,554	1,358,626
流動負債屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(9)	-	42,663
存入保證金(10)	29,891	33,450
應付保管款(11)	-	-
暫收及待結轉帳項(12)	211,331	39,209
暫收及待結轉帳項屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(13)	-	-
資本門補助計畫尚未執行數(D)	4,789	2,560
可用資金(E=A+B-C-D)	2,515,551	2,158,727

說明：110 年第四季期末可用資金較期初減少約 356,824 千元，主要係現金減少 161,627 千元、流動負債增加 438,072 千元。

【附錄】滾推修正—各單位年度工作重點暨風險評估及預期效益

十二、清江進修推廣教育中心

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	109 年現 況	110 年目標		
一、提供多元、專業、客製化推廣教育課程	(一) 提供多元終身學習課程：提供社會大眾選修學分班、非學分班、講座。	1. 學分班、非學分班、講座課程數（門）。	84 門	88 門	2,194	四
	(二) 建立企業、組織策略聯盟：拜訪企業、工會、協會、學會或機關，洽談促進人力提升之課程提升勞動力發展。	2. 拜訪組織洽談家次。	2 家	6 家		
	(三) 提升勞動力發展：辦理勞動力發展學院、小型企業人力提升計畫、產業人才投資計畫。	3. 提升勞動力發展課程數（門）。	151 門	100 門 (110 年無勞動力發展學院計畫)		
二、提供校內數位教材製作及數位課程認證	(一) 協助「數位課程經營」：每學年度執行課程經營、開課事宜處理、期末問卷調查及分析、課程線上問題解決。	1. 數位課程數(門)。	33 門	200 單元	140	二
	(二) 執行「數位教材製作」：依據數位課程教材製作申請之相關規定及時程規劃，進行教材製作設計、錄製、	2. 數位教材製作數(門)	6 門	3 門		

	後製，上傳至數位學習平台。					
	(三) 辦理「數位學習課程認證審查申請」：每年2月、7月辦理認證，包括：外部專家評鑑、課程認證資料彙整製作、辦理課程認證校內說明會、課程認證行政文件彙整及發文。	3. 數位課程認證數(門)	13 門	10 門		
	(四) 辦理「數位課程行政會議」：每學期(含暑假)期初辦理「數位課程經營期初會議」、期中時，辦理「數位課程期中檢核」、期末辦理「數位課程認證書撰寫說明會」。	4. 召開數位課程會議(次數)	6 次	6 次		
	(五) 辦理數位教材製作工作坊：每學期針對有自製教材需求的老師，辦理數位教材製作工作坊。	5. 召開數位教材工作坊(次數)	2 次	5 次		
三、深耕計畫 3-4: 推動開放式大學	(一) 深耕推廣教育課程，擴大提供校友及社會大眾選修之機制。	1. 需求暨網站使用調查份數	已蒐集問卷 320 份	400 份	高教深耕計畫補助	四
		2. 開放式推廣教育平台瀏覽人次	737,115 人次	830,000 人次		
		3. 平均工作階段時間長度(秒數)。	152 秒	120 秒		

	(二) 建立促進系所課程與教學在地實踐導向之機制與平台，增進學校與在地共榮。	4. 在地實踐課程或活動之規劃數	1 案	1 案		
		5. 使用系所在地服務人次	118 人次	120 人次		
	(三) 推廣及擴增數位之學習經驗交流平台，供使用者運用與擴增學習效果。	6. 在平台中參與互動次數	981 次	1,000 次		
		7. 粉絲專頁觸及人數	12,788 人次	27,000 人次		
	(四) 發展推廣教育數位課程。	8. 製作 e 化課程單元	5 單元	5 單元		
		9. 使用 e 化課程人次	828 人次	1,000 人次		
	四、深耕計畫 1-8:強化與推動師生數位學習	(一) 開發創新數位教材。	1. 鼓勵教師開設遠距課程-補助至少 200 單元之開課相關費用		補助 200 單元	高教深耕計畫補助
		(二) 有效提昇數位教材使用率。	2. 開設大學先修數位課程-通識課程 5 門		開設 3 門	
			3. 建置本校 OCW 平臺		1 平台	
			4. 多國語言數位課程字幕 3 門		3 門	
			5. 補助遠距課程或課程輔助教材 10 門		10 門	
			1. 提供教師友善視訊同步平臺及環境-教學工作坊 10 場		10 場	

十七、社會科學院

◆ 新增(三)預期效益第 8 點第 3 款。

8. 強化招生

- (1) 舉辦招生說明會及行文招生海報至相關系所，俾潛在有意願報考之考生了解系所特色，對招生狀況應有助益。
- (2) 社福系規劃拍攝新招生宣傳影片，強化高中生認識本系的媒介與管道。
- (3) 社福系系主任接受 104 人力銀行採訪，增加對外招生宣傳管道，提高系所能見度。

二十四、前瞻製造系統頂尖研究中心

◆ 修正部分績效指標。

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費 (千元)	教育 目標
		質/量化	109 現況	110 年目標		
一、學術研究	透過傑出研究，成為國際頂尖製造研究中心。	1.「工學」領域重要期刊論文數，Q1等級國際期刊發表篇數	68	45	13,000	三五
		2.「工學」領域高引用率期刊論文數，CNCI0.8以上	101	65		
		3.與國際合作學校共同發表論文數	7	5		
		4.與國際合作學校共同指導學生數	10	5		
		5.與國際合作學校共同研究計畫數	7	2		
二、人才培育	透過高品質「完整教學體系」，成為高階人才培育重鎮。	1.邀請國際優秀人才至中心進行交流情形(第2年起，國外研究水準相當之研究中心派員進行3個月以上交流)	8	1	4,000	二五
		2.延攬高階研發人才(專職碩士級及博士級研究人員)之情形	15	10		
		3.培養年輕學者或博士生具國際研究經驗之情形	16	5		
三、產學合作	透過技術移轉與產業升級，成為技術整合與分享平台。	1.中心成員獲得/申請專利數量	26/43	25/35	1,000	三四
		2.中心成員獲得技轉金額	325,522(仟元)	15,000(仟元)		
		3.中心成員獲得非政府部門經費	106,970(仟元)	45,000(仟元)		
		4.中心產學研聯盟參與單位數	54	45		
		5.中心研究團隊參與國際展覽數	1	1		
四、創新創業	孵育新價創團隊，達成創新創	1.登記成立公司。	1	3	4,500	二三

	業 (Spin-off) 或加入國內傑出企業提升產業技術 (Spin-in) 效益。	2.加入國內外傑出企業團隊。	3	1		
		3.孵育創業團隊數量。	1	4		
		4.舉辦創新創業遴選競賽活動(場次)。	3	1		