

國立中正大學 113 年度第 4 季校務基金季績效報告

壹、季績效概況及說明

一、季績效概況

本年度起，季績效報告改以單位自我評估其整體目標完成度，透過單位內部自我控制，檢視單位當季目標達成情形。本季經單位自我評估後，各單位整體目標完成度達 80% 以上。

113 年第 4 季期末可用資金較期初增加約 14,702 千元，主要係現金增加 60,954 千元、短期貸墊款增加 13,283 千元。第 4 季支出用途，前三大支出項目分別為「用人費用」、「服務費用」，與「折舊、折耗及攤銷」。

二、填報區間、基準時點

填報區間：113 年 10 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

基準時點：113 年 12 月 31 日

當季目標：「已達成」指單位整體目標完成度達 80% 以上；「部分達成」指目標完成度 50% 以上未達 80%；「未達成」目標完成度未達 50%。

三、各單位整體目標達成情形

序 號	單位	當季整體目標完成度			滾推修正
		已達成	部分達成	未達成	
1	教務處	V			
2	學生事務處	V			
3	總務處	V			
4	研究發展處	V			
5	國際事務處	V			
6	資訊處	V			
7	秘書室	V			
8	圖書館	V			
9	諮商中心	V			V
10	環境保護及工業安全衛生中心	V			
11	體育中心	V			
12	清江進修推廣暨數位學習中心		V		
13	主計室	V			
14	人事室	V			
15	文學院	V			
16	理學院	V			

序 號	單位	當季整體目標完成度			滾推修正
		已達成	部分達成	未達成	
17	社會科學院	V			V
18	工學院		V		
19	管理學院	V			V
20	法學院		V		
21	教育學院	V			
22	通識教育中心	V			
23	語言中心	V			
24	前瞻製造系統頂尖研究中心	V			

參、可用資金變化情形表

國立中正大學可用資金變化情形（執行情形公告）

113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

單位：千元

項目	期初金額	期末金額
現金及定存(A=1+2+3)	3,383,995	3,444,949
現金(1)	419,356	495,297
存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款(2)	292,449	1,179,612
存款期間一年以上到期之定期存款(3)	2,672,190	1,770,040
短期可變現資產(B=4-5+6+7)	75,278	90,063
流動金融資產(4)	292,449	1,179,612
流動金融資產屬存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款之部(5)	292,449	1,179,612
應收款項(6)	71,264	72,766
短期貸墊款(7)	4,014	17,297
短期須償還負債(C=8-9+10+11+12-13)	1,351,387	1,399,663
流動負債(8)	1,335,384	1,392,884
流動負債屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(9)	51,805	63,317
存入保證金(10)	29,554	31,815
應付保管款(11)	-	-
暫收及待結轉帳項(12)	38,254	38,281
暫收及待結轉帳項屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(13)	-	-
資本門補助計畫尚未執行數(D)	80,212	92,974
可用資金(E=A+B-C-D)	2,027,674	2,042,376

【附錄】各單位滾推修正

九、諮商中心

◆ 目標 O2、O5 之預估經費調整。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
O1：增進輔導效能，提昇整體滿意度	無預算需求	KR1：結案時實施諮商回饋調查以了解當事人對專業與行政服務整體滿意度，滿意度達 80%。	當事人可能因流失或無意願，未能填寫諮商回饋表。	透過數據回饋，作為優化中心服務之方向。
O2：營造「性別友善環境」，強化教職員工學生對性別議題重視	150,000	KR1：性別知識檢測通過學生人數：900 人。 KR2：新生人身安全宣導人數：1,400 人。 KR3：性別友善種子學生訓練人次：150 人次。 KR4：性別議題相關講座滿意度 90%以上。	大多可達成，惟若因防疫造成無法實體進行，參與人數可能減少，需演練、互動的課程滿意度、效果會降低。	提升學生關係經營、性別議題敏感度、性平知識、辯識危險及尋求資源的能力。
O3：推動校園學生自我傷害三級預防提升學生在校適應、增進自我照顧能力	40,000	KR1：大學部新生參與高關懷篩檢比例達 95%。 KR2：研究所新生參與高關懷篩檢比例達 80%。 KR3：辦理自殺防治守門人培訓講座，對象包括教職員工生，回饋滿意度達 85%。 KR4：辦理生命教育相關講座或工作坊，對象包括教職員工生，回饋滿意度達 85%。	研究所新生高關懷篩檢比例受限於無法搭配新生註冊流程實施，可能因此影響參與率。	提升本校教師、行政人員及學生對自殺防治守門人之知能，以有效強化學校預防學生自我傷害事件及防治工作。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
O4：強化身障輔導資源，強化學生輔導知能與連結，增進學生在校學習適應、多元活動參與能力	500,000	KR1：針對新生個別召開轉銜暨親師座談，場次達特殊教育新生人數 90%以上。	視 113 學年度新生與轉學生入學的特殊教育需求召開。 可能因前一教育階段太晚至特教通報網填報轉銜資料，或是學生及家長時間無法配合，而無法在開學前媒合妥適會議時間。	透過新生轉銜暨親師座談，提供家長、新生、系所老師與資源教室老師溝通平台，讓系所更了解學生狀況及入學後生活適應與課業學習需求，也讓家長及學生了解學校所提供的服務，並提前認知大學與高中學習角色的不同。
		KR2：進行新生大學生身心適應調查，施測人數達特殊教育新生人數 90%以上。	以 113 學年度新生與轉學生為調查對象，可能因聯繫學生未果，無法進行適應關懷。	透過身心適應調查了解新生與轉學生就學及其他生活適應狀況。
		KR3：進行新生個別生涯輔導，輔導人數達 113 學年度大學部二年級特殊教育學生人數的 90%以上。	以 113 學年度大學部二年級學生為測驗對象，可能因聯繫學生未果，無法進行生涯輔導。	自大學部新生入學起至大二上學期止，進行 YES 就業力組合量表測驗，讓學生根據測驗結果盡早安排修課與學習計畫；爾後視學生需求結合相關媒材提供輔導。測驗預計於新生入學隔年度(大二)第三至第四季(上學期)辦理。
		KR4：辦理需求導向三級輔導策略團體活動達 8	可能因經費不足、學生需求不同、學	因應學生在校身心適應、情緒抒

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
		場次。	生上課時段無法配合，而無法順利開辦活動。	壓、性別關係、人際互動等需求，辦理各項團體活動，協助學生提升學習成效與生活適應。
O5：深化三級輔導任務，發展多元輔導推廣機制	1,848,318	KR1：以需求為導向發展輔導機制藉由新生周始業輔導活動及多元化媒體推廣，提供多樣化輔導措施及多元辦理學習適應座談會、工作坊及團體等主題講座等資源，帶領學生了解如何藉由學習輔導系統達到自我身心照顧及適應，年度以辦理10場次推廣活動為基準。	辦理座談會、工作坊及團體時，可能會面臨經費不足、學生需求不同、學生上課時段無法配合，因而無法參加活動甚至無法順利開辦活動的風險。	以需求為導向發展輔導機制，提供多樣化輔導措施及資源；同時藉由新生周始業輔導活動及多元化媒體推廣，帶領學生了解如何藉由學習輔導系統達到自我身心照顧及適應，並藉由系統追蹤身心、學習狀況，並適時提供輔導措施，以提升學生身心健康及促進學習成效之目的。

十七、社會科學院

- ◆ 目標 O7 之預估經費調整。
- ◆ 目標 O9 之關鍵成果 KR1 學生以數位媒體網路平台為媒介，預計產出 2-3 個網路障礙權利倡議行動，改為修課學生分 4~6 組對於不同障礙議題進行實務訪談、政策分析與政策建議，透過深入研究和分析，建立障礙權利倡議意識。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
O1：扮演支持系所專業發展的角色	30,000	KR1：帶入跨領域的思維模式、開展合作平台，讓更多不同系所的老師能參與討論。	教師可能對相關議題不感興趣，且要另外要在百忙之中抽空參與的誘因不	爭取整合型、跨領域型計畫，深耕計畫亮點。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
			足。	
O2：辦理社會福利國際研討會	20,000	KR1：辦理 1 場國際研討會。	若新冠肺炎疫情升溫，將影響辦理規模與形式，如改為視訊或國內研討會。	從在地關懷議題，拓展學生國際視野，透過國際會議，創造 EMI 學習環境。
		KR2：邀請至少 3 位國際學者參與，進行演講或文章發表。		
		KR3：發表 1-2 篇平權議題學術論文。		
O3：辦理社福時事議題系列演講	60,000	KR1：規劃每學期規劃 4-6 場系列主題演講。	新冠肺炎影響辦理規模與形式。	透過各種不同領域(學術界或產業界)典範學習，醞釀學生撰寫論文主題、深化研究內涵。
O4：辦理論文工作坊	20,000	KR1：每學期辦理 3-4 場研究生論文專題報告系列工作坊	學生學習與準備程度不一，影響進行論文報告人數多寡。	強化學習成果，增進學生對於社會福利議題的掌握與批判視野。
		KR2：每學期至少 6 位學生進行論文報告。		
O5：開設「社福實習導論」課程	35,000	KR1：至少 25 位學生修課。	社福系有社福政策、社會工作雙軌課程設計，是否參與實習受學生志趣、職涯規劃的影響。	藉參觀不同社會福利機構，並教導學生撰寫實習計畫，培育學生日後求職的基礎實力。
O6：舉辦社會福利實習成果展	5,000	KR1：舉辦一場社會福利實習成果展。	參與成果展活動人數受學生志趣、職涯規劃的影響。	透過學長姐分享親身實習經歷，讓同學了解多樣化的機構樣貌、實習經驗傳承。
O7：推廣全齡平權活動	0	KR1：辦理一門(場)師生共同參與的全齡平權課程(活動)。	可能因疫情等外在因素取消辦理師生共同參與的全齡平權活動。	邀請業界人士、系友、或系上教師，開辦全齡平權，如運動、藝文等活動，促進世代交流，提供師生課餘的平權互動場域。
		KR2：學生借用辦理平權活動。		

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
O8：開設「社會正義與倡議實作」課程	35,000	KR1：邀請倡議團體 1-2 場課堂演講。 KR2：實際參與 1-2 次實體街頭遊行、或參訪立法審議過程。	實體街頭遊行或參訪可能因疫情等外在因素取消辦理	1. 讓學生聚焦在數位化時代下，新興的社會不平等、不正義現況與政經結構；學習數位環境下的倡議策略、資源、動員結構、符碼與困境。 2. 強調問題導向、社會實踐、與多元互動策略。創造跨界學習的環境、培養批判思考、溝通、合作及問題解決等「4C能力」，引導學生自主學習的興趣。
O9：開設「障礙政策」課程	18,000	KR1：修課學生分 4~6 組對於不同障礙議題進行實務訪談、政策分析與政策建議，透過深入研究和分析，建立障礙權利倡議意識。 KR2：邀請易讀服務專家帶領 1-2 場工作坊。	可能因授課教師開課規劃而調整開課。	1. 培養學生障礙權利意識，理解身心障礙者在數位社會中面對之社會歧視與困境。 2. 探討台灣身心障礙政策與福利服務發展脈絡與重要議題，使學生對於政策與服務具備

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
				批判能力。
O10:教學跨領域與實務整合課程	100,000	KR1:開設1門跨領域課程,提供整合教學創新、實務課程。	整合教師創新教學課程與實務整合並不易。	提供創新整合式教學
O11:國際化宏觀視野	100,000	KR1:鼓勵教師、學生參與國際研討會,提升發表學術論文量。	缺乏經費補助師生發表或出國之費用。	提升國際能見度
O12:深耕特色跨領域心理學專業與課程	100,000	KR1:持續推動司法心理學、高齡心理學、人力資源與組織心理學、以及運動心理科學各項學程,增加修業學生人數。	1. 學分學程須協調各系支援開課。 2. 另學生對各學分學程興趣不同,申請人數較難估算。	透過不同領域合作學分學程的學習,培育相關議題專業人才。
O13:心理專題系列演講	100,000	KR1:每學期規劃2-3場系列演講。	1. 學生興趣不同,影響演講參與人數。 2. 邀請講者與設定議題困難。	透過專題講座提升學生專業廣度與深度。
O14:臨床實習成果展	100,000	KR1:舉辦一場實習成果展	已實習學生參與發表意願不高,參與活動人數不多。	透過已實習學長姐分享,使學生多方了解實習現場。
O15:理論與實務研究兼具,提升學術發展與社會影響力	0	KR1:積極與地方政府合作,提供政策研擬方案及建議,每年擔任地方政府諮詢委員或顧問達6項。 KR2:與中央政府及地方政府合作研究,提升雙方學術及實務量能,每年獲得計畫數量達8件。	老師可能於外務與校內教學業務之間無法取得平衡。	1. 與地方政府及產業合作,建立良善互惠互利結構,以及發揮實質社會影響力,增加勞動領域話語權。 2. 增加國際視野,並拓展在地經驗至國外。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
O16: 尊重多元領域，培養跨領域人才	0	KR1: 研究計畫與外系合作，每年合作計畫數量佔勞工系計畫總量比例達 10%	跨領域人才於實務招募及合作上較為困難。	1. 透過與理工領域學者合作，提升勞動領域研究量能及拓展研究視野。 2. 改善傳統研究模式，藉由與資訊科技結合，加速量化與質化研究量能，減輕研究負擔。 3. 與外系人文社會專家學者合作，拓展多元學術視野。
O17: 落實大學社會責任，在地深耕與國際合作	110,000	KR1: 與國內及國際勞資相關組織合作次數比例成長 30%。 KR2: 邀請業師蒞臨演講，分享在地實務經驗，提高次數達一年 10 場以上。	1. 與國際合作將依疫情情形而有所變數。 2. 因民雄大眾交通運輸較為不便，恐影響合作意願。	1. 加深永續發展概念及影響力。 2. 培養在地勞動人才，深耕地方社區。 3. 維持國際合作關係，形成良善循環。
O18: 深化在地社會關懷的媒體實作	150,000	KR1: 透過校內研究、教學計畫合作，以及地方學相關課程教學的在地策展，創新媒體經營的實作。 KR2: 拓展實習媒體中正 E 報、中正之聲與其他專業媒體機構之相關連結。	1. 傳播系實習媒體的正常運作以及發展，需要在行政運作上穩定維繫，因此學校的支持頗為重要。 2. 由於地緣限制，建立與專業媒	1. 提供同學透過校內實習媒體與課程接觸在地社區事務的機會。 2. 擴展傳播系與業界連結機會。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
			體機構的連結不易，傳播系需積極拓展與業界聯繫。	
O19：擴展本地傳播研究的國際連結	700,000	KR1：辦理具國際性質研討會 1 場。	近年來籌辦國際學術研討會所需的經費來源取得日益困難，包含科技部或者公、私部門的申請，不論就是否給予補助或補助的額度皆縮減，因此增加活動舉辦的不確定因素。	辦理國外學者短期來台交流活動或國際研討會，將可促進學術交流，或促成教師的國際學術合作，有助於系所教師研究能量之提升。
O20：發展政治學系特色領域	350,000	KR1：舉辦「政治與科技」講座、工作坊	教師人力不足	提升政治系學生跨領域學習能力
		KR2：開設「政治與科技」相關課程		
		KR3：舉辦教育參訪		
O21：強化政治系「民意與市場調查中心」的市場影響力。	500,000	KR1：承接政府、非營利部門委託案	經費不足、師生人力不足	提升政治系聲量
		KR2：培訓民調中心助理		
O22：推廣公民教育與教育平權	300,000	KR1：持續推出「風情萬種政治學」PODCAST 科普節目。		推廣政治學普及教育
		KR2：紮根高中教育。藉由與高中公民老師、輔導老師之合作，推廣政治學科普。		
O23：辦理國際研討	1,500,000	KR1：辦理 1 場國際研討會。	經費不足	從在地關懷議題，拓展學生國際視

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
會		KR2：邀請至少 2 位國際學者參與，進行演講或發表文章。		野。
O24：具備跨領域專業知識整合與應用能力	10,000	KR1：調整修業規定，規劃更彈性之畢業學分數，鼓勵學生選修跨所、院或校課程、例如開放輔所或雙主修。	跨領域整合係來自社會期待和訴求，現今學生只關注自身專業已不足以應付總體環境的衝擊。惟目前學生對跨領域的整合概念還是有所欠缺，在未來跨領域、跨專業的整合是必要的，因此需多多推進跨領域的整合與應用。	期培養學生多元能力，不限專注於單一專長領域發展。
O25：鼓勵師生關心或參與公共事務	200,000	KR1：具體規劃相關產官學互動機制及對話平台，例如：舉辦產官學座談會與演講 10 場。	因本校地理位置，若規劃辦理大型或國際學術研討會，邀請中央部會首長或專家學者，例如外交部、國防部、大陸委員會、國安單位等，受邀來賓之旅運費（交通及住宿）往往佔支出經費之大部分比重，戰略所多由自籌經費掙節支應，實需學校經費挹注支持。	規劃藉由辦理研討會或座談會，戰略所師生與中央地方部門單位面對面雙向交流，深入討論及交換意見。除鼓勵師生對於國際情勢、兩岸關係發展及我國重大政策等議題進行研究，進而納入未來國家政策規劃參考。例如外交部、國防部、大陸委員會、國安單位及智庫基金會等，持續增進戰略所對外溝通之效益。
O26：落實國際化，	500,000	KR1：鼓勵戰略所教師進行國際學術交流活動（2	擬規劃 113 年度戰略所教師赴日本東	在國際疫情情況允許下，戰略所擬續

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
增強國際 移動力		人次)。 KR2：邀請國際學者來台 參加研討會活動與演講 (2 人次)。 KR3：戰略所擬設置相關 獎助金，補助戰略所學 生赴國外學術研討會發 表論文或參加。	京大學進行學術交 流、洽簽合作協議， 俾強化國際移動 力，惟仍須視國際 疫情發展及經費情 形滾推調整。	強化與日本岡山大 學社會文化科學研 究科之合作，深化 既有的合作備忘錄 及鼓勵學生交換， 增加學生赴海外學 習之動機，亦吸引 海外國際師生赴本 校進行學術交流。
O27：強化 國際招生 與國際連 結	10,000	KR1 準備招收國家新南 向政策之東南亞國家 (包括馬來西亞、印尼、 泰國、越南及印度等)的 國際學生。	1. 可能會招收到 資質不齊的國 際學生。 2. 少子化可能會 影響到學程招 生。	培育優秀之國內外 博士生提升學生國 際移動力、培養國 際視野。
O28：發展 及深化認 知學程優 勢研究領 域	50,000	KR1 依國立中正大學校 務基金進用專案研究人 員實施要點，遴聘校務 基金進用外籍專案研究 人員。	1. 外籍研究人員 聘請不易。 2. 外籍研究人員 可能具跨國搬 遷之適應困難、 他校同時聘任 等狀況。	增加國際學術研究 產能，擴大國際學 術合作以持續提升 本校研究量能、學 術聲譽。

十九、管理學院

- ◆ 目標 O2 之關鍵成果 KR1、KR2 調整；KR7 將開設「管理專案實務」課程，改為開設「企業實習」課程；刪除 KR12 會資系辦理企業參訪，加強產學合作，學生參與度 80%。因企業參訪通常辦理時間點為年末，該時間學生因課業繁忙加上企業時間無法配合，故無辦理，刪除此活動。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
O1：推動 理論與實 務並重的 跨領域研 究發展	6,000	KR1：經濟系鼓勵學生修習跨領域學程，每學年達 5 位申請。	跨領域學程由於課程為整套，若其中支援學程的師資流失，則無法如期開設學程課程，或使學生無法完成整套課程。	培養學生擁有不同領域能力，提升就業競爭力。
		KR2：資管系鼓勵學生修習大數據與資料科學學程，每學年達 2 位申請。	1.學生可能因開課時間相撞無法參與修課。	訓練學生熟悉相關技術分析專業於業界的應用，若學生於就學期間培養該項能力，即可深化並培育該產業適用人才，提高其就業選擇之機會。
	50,000	KR3：資管系辦理大數據與資料科學相關演講、工作坊或參訪，每學期 1-2 次。	2.為因應大數據與資料科學學程之課程開設，恐壓縮到本系教師開設資管之相關課程，有無法如期開設該學程課程之擔憂。	
		KR4：資管系鼓勵教師開設大數據與資料科學相關課程，每學年至少開設 2 門課程，輔導學生考取相關證照，以確保學生具備升學或就業所需之專業能力。		
O2：強化 實務導向 學習，提 升學習品 質	10,000	KR1 經濟系學士班 25%應屆畢業生英檢 Toeic >750	畢業生填報不實。	強化學生國際移動力及英語力
		KR2：經濟系在學生申請管院外語獎勵數量 10 名/年。	因資訊不對等，學生不知提出申請。	
		KR3：經濟系鼓勵教師英語授課、新進教師至少英語授課 1 門/學年。	課程內容採英語授課，學生接受度低。	
		KR4：經濟系每學期進行 AOL 課程學習品保作業。	若以不同課程進行評量則無歷年比較	提升學習品質

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
			基準;若每年參採同一門課程，則其他課程就無法得知學習品質。	
		KR5：經濟系至少 90%學生接受評量施測。	若採自由線上填報，無強制力。	
		KR6：經濟系開設淨零永續相關課程 1 門。	新興課程需要跨領域教師教授，於聘任上有一定難度。	
	15,000	KR7：企管系開設「企業實習」課程。	為選修課程，未必所有學生皆參與，修課人數過少可能導致成效不佳。	學生透過專案實作瞭解企業實際運作，加強理論與實務的結合。
	1,000,000	KR7：財金系打照數位化與智能化教學環境。	推廣金融科技教學與研究，需有完善的軟硬體設備、外加宣傳推行，惟目前經費補助逐年遞減，阻礙整體教學品質。數位環境場域建置，經費可能超過預估數額。	提升學習品質、數位能力，增進職能素養。
		KR8：財金系跨領域學程申請人數 6 人次。		
	2,500,000	KR9：財金系採購財經資料庫，TEJ 及 Datastream 資料庫。	資料庫購置經費可能超過預估數額。缺乏經費補助師生發表或出國費用。	培養與累積本系教師在財務金融核心領域的研究能力。
		KR10：財金系邀請國際學者來訪交流活動 2 場次。		
		KR11：財金系鼓勵教師、學生參與國際研討會，提升發表學術論文章。		

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
	30,000	KR12：會資系辦理企業參訪，加強產學合作，學生參與度 80%。	本校位處嘉義地區，交通相對南北較不便利，有可能影響學生參與北部企業參訪意願。	辦理學生企業參訪有助於學生提早體驗未來就業環境，並提早做好職涯規劃。
	20,000	KR13：資管系學生進行專題題目討論，發想出符合 ESG 指標之專業興趣探索，及創新實作研究，致力於達成目標，並舉辦系展及期末專題口試，展現成果。	1.專題為小組形式舉行，且須組員彼此分工和討論，如有溝通不良情況，可能導致小組解散之疑慮。 2.創新構想與可行性之間，具有技術門檻的困難。	透過專題進行方式，理解所謂 ESG 企業社會責任，使學生將理論做實際的應用，所學的專業能力可以展現在專題成果上，不但能累積相關作品，也能透過實務經驗幫助其畢業後順利接軌職場。
		KR14：資管系鼓勵學生跨領域研究、積極尋求企業支持，共創研發成果。		
	1,000,000	KR15：資管系提高設備使用率達 70%，構建多功能遠距教室，並運用追蹤攝影機與影音整合交換器，以利支援遠距教學與課堂數位教學所需相關軟體與硬體環境，亦利於錄製影音課程，進行優秀教學智慧資源保存、提供學生學習輔助、新進教師教學觀摩、提供校友終身學習資源外，並可持續將已有的影音課程資源進行各種衍生應用，或透過跨平台技術，提供學生即時反饋以及教師即時修正授課的功	更新軟硬體設備進度期程不明，恐導致拖延整體研究進度，更阻礙整體教學品質。	設備更新更有助於學習品質，能達到學習成效。

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
		能，培養學生運用資訊資源與設備進行主動學習。		
O3：提倡商業倫理與社會永續發展	6,000	KR1：經濟系辦理企業倫理/社會永續發展相關演講或活動，每學期至少 1 場。	在學校內較無法接觸企業/商業倫理的本質，社會永續發展之議題對學生而言也較為抽象。	強調並深化學生企業與商業倫理的觀念，並透過此項推動，深化學生社會發展永續的意識。
	688,000	KR2：財金系嘉星計畫參與 8 人次。	募款不如預期。	擴大財金系社會影響力。
		KR3：財金系薪傳課輔獎學金計畫 24 人次。		
	30,000	KR4：會資系定期實施校友問卷調查與資料更新，參與度達成 70%。	校友部分，因問卷調查對象是針對畢業系友，需透過各類方式與系友保持聯繫，並時時更新聯絡方式，皆須長期人力及經費協助完成，在現有運作模式下，可能面臨行政支援及經費不足的困境。	1、落實畢業系友長期追蹤機制，獲得系友回饋意見，可協助調整系上人才培育方向，也能協助系所檢視教學方法、措施及課程設計。 2、強化校友聯繫，提升校友認同感。
		KR5：會資系傳遞學校資訊，加強各地校友聯誼工作，促進校友與母校互動聯繫；每年本校校慶當天邀請系友回娘家活動，廣受系友好評。本系系友會已正式成立，未來將邀請更多系友一同參與，參與度達成 90%。		
	8,000	KR6：會資系辦理商業倫理與社會永續發展相關演講至少 2 場。	學生在校內接觸商業倫理之機會有限，社會永續發展之議題對學生而言較為抽象。	建構學生對於商業倫理之概念，持續提倡與深化學生著重社會永續發展之意識。
O4：發展創新創業課程及實	10,000	KR1：經濟系鼓勵教師偕同業界實務人士進行教學，目標 1 門/學期。	業界教師因多有本職工作，故開課時間上有時較難搭配	推動教學創新模式，培養學生問題解決實務應用能

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
驗場域			調整。	力。
	40,000	KR2：經濟系建置多功能教室或討論室，支援創新學習所需相關環境，目標 1 間教室/每學期。	現有教室使用狀況飽和，較難找到合適教室再建置多功能教室或討論室。	建置創新或數位化場域，運用科技化教學，學習無疆界。
	15,000	KR3：企管系辦理創新創業講座，每學期至少 1 場。	僅透過講者分享，學生無法理解創業過程中的實際操作及困境。	培養學生創新思考與就業競爭力。
	10,000	KR4：企管系辦理新生說明會，鏈結課程與專業職能，學生進行系統性選擇，培養未來工作職能。	學生不熟悉職業屬性及未來工作內容。	
O5：促進產官學研合作與國際鏈結	6,000	KR1：邀請經濟系系友辦理職涯講座，每學期至少舉辦 1 場。	系友畢業後職業相似度高，要找尋在不同領域工作的系友需花費一些時間。	提升學生就業力
	3,000	KR2：經濟系進行產學合作或工作場域實習，每學期達 1 場(次)。	學生偏好某些單位機關的實習，喪失多元學習的機會。	
	8,000	KR3：經濟系協助新生 UCAN 測驗完成率 70%。	若採自由線上填報，無強制力。	學生明確就業方向，提前課程規劃
	6,000	KR4：經濟系與業界或政府部門進行合作或演講，每學期達 2 場(次)。	業界或政府部門合作對象與議題，未必能契合經濟相關，如何引導結合是重要關鍵。	提升學生實務領域的發展並建立產官學研合作機會。
	200,000	KR5：財金系實務演講 36 場。	本校位處嘉義地區，可能影響講者前來意願，另學生	提供產業界及就業動態，提升國際移動力。國際交流有
		KR6：財金系職涯發展演		

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
		講 2 場。	申辦簽證也可能受到影響，因此阻礙對外交流。	助於拓展學生國際視野。
		KR7：財金系國際交換生 8 名。		
	500,000	KR8：財金系友會活動 1 場，參加總人次 50 人。	財金系友資訊更新，須長期人力及經費協助完成，在現有運作模式下，可能面臨行政支援及經費不足的窘境。本校位處嘉義地區，可能影響學生就讀意願。	增進財金系友間橫向縱向交流，資訊交換，擴大財金系社會影響力。
		KR9：財金系招生宣傳，雲嘉南高中。		
		KR10：財金系招生宣傳，雲嘉南高中。		
	20,000	KR11：企管系辦理企業參訪，每學期至少 1 次。	學生可能因課業繁忙而參與意願不高。	強化產業實務鏈結，讓瞭解學生企業結構及營運過程。
	20,000	KR12：會資系結合至北中南東部各國稅局、記帳士公會等宣傳招生，同時藉由北中南東部系友參與招生宣傳，廣寄或廣發招生海報。招生說明會參與度達成 80%。	近年來各學制招生日趨困難，故須投入更多人力與時間及招生經費辦理各學制招生說明會。	舉辦招生說明會、結合系友號召力及寄電子 EMAIL 郵件、LINE、FB 社群，提升招生績效。
	100,000	KR13：與國外學術單位或個人建立交流合作每學年至少 3 次。	鼓勵學生出國獲得國際交流機會在學生的數量尤其不多，時常是經濟因素譬如當地生活消費等考量而放棄原有機會。	為學生提供更多資源，不僅能夠至海外拓展視野提升學生國際移動力之能力，也能讓外國的學生進入本國學習，提升本校在國際上的知名度外，期望頻繁文化交流
		KR14：每學年新增或擴增與國外大學(含姊妹校)合作案 5 件。		
		KR15：鼓勵管院學生出國交換、移地教學或者攻讀雙聯學位每學期至少 4		

目標	預估經費 (元)	關鍵成果	風險評估	預期效益
		名。		的教學環境能促進雙語化政策之目標。
		KR16：吸引外國交換學生每學年達 8 名至中正管院學習。		
	75,000	KR17：管院高階主管在職專班至少參訪國外 1 間學校。	出國參訪的時間與學生上班時間重疊，影響學生參訪意願。	吸收別的國家的經營管理經驗，提升企業競爭力。
		KR18：管院高階主管碩士在職專班至少參訪國外 2 間企業。		