

國立中正大學 109 年度第 4 季校務基金季績效報告

壹、季績效概況及說明

一、季績效概況

本季社會科學院滾推修正一項績效指標及部分風險評估及預期效應，請參閱本報告『【附錄】滾推修正—各單位年度工作重點暨風險評估及預期效益』。整體而言，本校各單位依其規劃之工作時程，管理並執行其工作項目，達成年度目標。

109 年第四季期末可用資金較期初減少約 177,447 千元，主要係帳列現金減少 191,365 千元與流動負債增加 325,574 千元。

二、填報區間、基準時點及符號意義

填報區間：109 年 10 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

基準時點：109 年 12 月 31 日

當季目標：「已達成」指目標完成度達 80% 以上；「未達成」指目標完成度未達 80%；「不適用」

指非預定於該季執行之工作。

預算執行率(%)：實際支用數/預算分配數。

▲：表示【新增之重點工作】。

▼：表示【暫緩或無法執行之重點工作】。

藍色字體：表示【酌作文字修正之部分】。

貳、重點工作達成情形

一、教務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、推動大學招生專業化發展，優化審查機制	(一) 辦理培訓活動，協助學系精進審查評量尺規。	1. 辦理的培訓活動（講習會、工作坊）場次。	25 (累計)	V			96.17%
	(二) 依審查結果進行尺規信度等相關分析。	2. 依審查結果進行尺規信度相關分析，以從中探究出較具信度的效標，協助學系精進審查評量尺規。		V			
二、推動弱勢學生招生入學方案	(一) 調整弱勢學生招收對象。 (二) 增加弱勢學生招生名額及參與學系。 (三) 持續給予經濟弱勢學生應試費用補助。	1. 招收弱勢名額比例（佔學士班名額總量）。	3.5%	V			100%
		2. 規劃建置個人申請「嘉星分組」弱勢學生招生，訂定弱勢學生證明文件審查之評量尺規，並協助審查；持續追蹤弱勢學生在學表現及就學穩定性，藉此瞭解學生入學取向，妥適分配招生名額。		V			
三、推動學生學習輔導	(四) 追蹤全校學生學習輔導改善成效。 (五) 追蹤嘉星學生學習輔導改善成效。	1. 全校學生被預警科目改善成效達 50%。	50%	V			100%
		2. 嘉星學生被預警科目改善成效達 50%。	50%	V			
		3. 滾動式修正預警輔導標準作業流程及課後輔導實施方案。		V			
四、課程品保永續機制	定期召開會議檢視畢業門檻，並提出檢討報告。	1. 本校系所級、院級、校級三級課程委員會完成比率達 100%。	100%	V			*本項於財務規劃書中未編列經費。
		2. 每學期召開三級課程委員會，並有會議紀錄可供存查。		V			
五、深化與高中端學校交流，加強招生宣傳	(一) 以現場交流方式，深入輔助高中對本校招考選材機制及弱勢助學措施之瞭解，建立彼此	1. 將與 6 所高中進行交流及招生宣傳。	8	V			100%
		2. 辦理 5 場嘉星入學說明會，邀請學生、家長及高中師長參與。	5	V			

	合作機制。 (二) 活化各學系招生宣導之相關措施，以提高學生選填意願。	3. 補助各院系所招生宣導經費，經費核銷達 70%。	72%	V			
六、培訓親善大使專業能力，以宣傳本校形象	(一) 安排各項專業培訓課程，強化團員能力。 (二) 出訪高中並參加大學博覽會，並協助校內外各項重要活動，且為蒞校貴賓、高中生進行校園導覽，解說學院系特色，以宣揚中正大學形象，呈現本校學生積極、優質的一面。	1. 辦理 25 場親善大使專業培訓課程。	28	V			100%
		2. 親善大使出訪、公關及車宣任務達 70 次以上。	75	V			
七、建置教學助理管理系統	強化教學助理聘任流程及課程資料電子化管理。	開發教學助理電子化管理系統。	108 學年度第 2 學期加強相關功能，提升系統穩定度，全面上線使用。	V			50% (目前系統已建置完成，剩餘經費用於深耕 1-2 子計畫其他需求)
八、教學實踐研究計畫	教學實踐研究計畫業務推展。	1. 辦理計畫徵件說明、計畫相關主題工作坊或經驗分享會。	3 場	V			100%
		2. 協助教師申請計畫，並撰寫學校應配合之事項。		V			
		3. 協助 109 年度獲核定教師編列經費，並如期報部請款。				V(第 3 季時已完成)	
		4. 辦理計畫經費核結，撰寫學校自評報告及配合之課程資料相關表單。				V(第 3 季時已完成)	

二、學務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、弱勢學生弱勢助學	學生生活助學金。	補助人數。	12	V			100%
二、學生宿舍環境設施改善	學士班宿舍各棟 1 至 3 樓浴室廁所整修更新工程。	187 間。	36 間	V			100%
三、激勵社團參與在地公共服務	(一) 藉由培訓課程提升學生知能及服務精神。	1. 社團辦理「公益及社會關懷服務活動」數量。	8	V			100%
	(二) 將公益及社會關懷服務活動之成果效益列入社團評鑑項目。 (三) 補助學生社團辦理公益及社會關懷服務活動。	2. 社團學生積極參與在地公共服務，增進服務精神。		V			
四、健康樂活校園	(一) 健康維護與營造健康環境。	1. 每月衛生教育宣導達成率。	100%	V			100%
	(二) 辦理健康促進活動。	2. 健康促進活動活動滿意度。	87%	V			
五、進行宣導整合資源建構安全防護網。	(一) 透過講座、研習、宣導及校園安全地圖網，策進師生安全。	1. 每年受騙及各項意外事故降 2%。	事故減量完成 100%	V			100%
	(二) 透過講座、活動宣導與各院系所執行宣導及學生機車輔導考照服務，協調政府機關業管道路安全整治修補，以提升交通安全。 (三) 藉由校安中心決策小組會議盤點學校安全資源，逐年改善安全設施，另與警方密切聯繫，建構整體校園防護網。	2. 結合學校內、外安全資源，強化學生人身安全、校園環境安全及師生心靈安全，達成逐年降低師生校內意外事件(含詐騙及交通安全事件)發生數 2%為目標。		V			

六、深化一對一職涯諮詢服務	(一) 結合本校職涯發展中心 CPAS 職涯輔導師進行一對一職業適應診斷，針對學生問題搭配職業性格進行解析，並產出個案報告。 (二) 職涯輔導預約系統開放 GCDF 全球職涯發展師輔導時段，提供學生不間斷的個別諮詢服務。 (三) 引進職涯輔導駐點諮商師，提供業界觀點，以一對一的方式激發學生對未來工作的想像。	1. 參與職涯發展中心辦理一對一職涯諮詢與輔導總人次。	80	V			100%
		2. 透過一對一職涯諮詢可激勵大學生提前對個人職涯進行規劃的熱情與企圖，有效催化學生養成職涯意識，並引導學生參與校內職涯輔導活動並與產業連結，提前贏在起跑點。		V			

三、總務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、109 年建置校園整體規劃及改善工程	改善(含零星修繕)本校公共區公共設施： (一) AC 鋪面。 (二) 人行步道磚。 (三) 其他公共設施。	1. 投入經費(千元)。	3,500	V			100%(第 4 季完工驗收)
		2. 改善(含修繕)本校公共區道路路面、水溝及校園環境等營繕需求。		V			
二、109 年校園無障礙設施改善工程	改善(含零星修繕)校園無障礙設施： (一) 室內外通路。 (二) 樓梯、扶手。 (三) 昇降設備。 (四) 廁所、求助鈴...等。	1. 投入經費(千元)。	500	V			100%(併校園整體規劃改善工程執行)
		2. 改善(含修繕)校園設施(如室內外通路、樓梯、扶手、昇降設備、廁所、求助鈴.....等相關設施)。		V			

四、研究發展處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、加強產官學合作案	(一) 強化教師技術研究團隊之能量。	1. 研究計畫總件數。	586	V			無
	(二) 協助教師申請政府單位及其他相關學術研究發展計畫。	2. 科技部專題研究計畫核定數。	371	V			
	(三) 產學合作計畫行政業務之簡化, 朝向電子化與無紙化, 以提高行政效率。	3. 產學合作計畫, 有關科技部計畫申請書、非科技部計畫之契約書(含申請書), 以 PDF 檔儲存於雲端資料庫。	350	V			
二、善盡大學社會責任	協助推動 USR 計畫。	1. 善盡大學社會責任報告書。	完成撰寫本校社會責任永續報告。	V			100%
		2. 協助地方創生計畫, 媒合本校師生能夠走入在地, 共同參與區域發展、培養認同、實踐理想, 與地方發生連結。		V			
三、延攬優秀人才	獎勵研究、教學卓越之教師, 提升教師學術研究量能及多元之學術研究。	整合彈性薪資各項經費來演, 提供彈性薪資, 吸引及留住優秀中堅人才。	210	V			100%
四、研發國際化	研發資料運用與公開。	1. 定期更新外文網頁。	更新 4 次	V			無
		2. 定期更新網頁-研發資料。	更新 7 次	V			
		3. 藉由定期公開研發資料及分析結果, 提升資訊揭露國際化。		V			
五、加強臺綜大跨校間學術交流活動	協助臺灣綜合大學研發工作圈各項活動: (一) 參加新進教師專業知能研討會-研究經驗分組座談(原策勵	1. 本校教師參與研發工作圈活動的參加人次。	本校教師參與研發工作圈所有舉辦各場次活動。	V			無

	營活動)。 (二) 參加青年學者創新選拔。 (三) 短期跨校學術交流活動。		參加人次 19 人次				
		2. 青年學者創新選拔。	108 年度青年學者創新選拔獲獎人 4 位	V			
六、強化本校智財推廣行銷與鑑價管理能量	(一) 強化智財推廣行銷參加各式研發成果展或以網路多媒體宣傳,提升專利智財曝光率。 (二) 提供鑑價管理機制,協助價創團隊進行研發成果鑑價,以作為衍生企業技術入股之參考。	1. 以網路多媒體宣傳拍攝研發成果推廣影片。	拍攝 5 支影片	V			無
		2. 優化研發成果智慧財產管理機制。	配合各部會時程辦理追蹤評鑑作業	V			
		3. 輔導創業團隊(新創公司、新設事業部門)取得政府補助計畫(含延續案)。	5 件		V(109 年尚有 1 案複審中)		
		4. 協助本校技術入股新創公司/新設事業部門(累計)。	4 件		V(達成 3 件, 另 1 案排定 1 月審議)		
		5. 持續執行 108-110 年科技部研發成果管理暨發明專利申請維護推廣計畫。		V			
		6. 與資訊處持續合作進行智慧財產權管理系統開發。		V			
七、深化雲嘉南產學研鏈結	(一) 訪談在地產業園區廠商,協助釐清技術缺口或經營瓶頸。 (二) 以本校師資與校友體系或結合業界領頭或信譽卓著之服務機構,成立並發展產業創新	1. 訪談廠家。	60 家	V			無

	顧問群。 (三) 以中正顧問群 能量針對在地 產業園區技術 缺口或經營瓶 頸,予以專案輔 導或協助申請 相關資源。	2. 提出技術推廣或 產學合作案。	6 案	V			
--	--	----------------------	-----	---	--	--	--

五、國際事務處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、建置國際優質校園與學習環境	(一) 辦理全英語教學工作坊，鼓勵教師開授全英語課程。	1. 全英語課程數佔全校開課比例。	11%		V		100%
	(二) 擴增境外學位生人數。	2. 境外學位生人數。	541		V		
	(三) 完善境外學生期初接待學伴機制，建置優質國際友善校園環境。	3. 定期招募境外學生期初接待學伴，辦理境外學生輔導訓練課程，完整設置飲食菜單及文化環境雙語化，優化境外學生校園生活便利性。		V			
二、精進國際學術交流	(一) 開設國際化課程、暑期學校、假日學校、移地教學等增加本校 incoming 學生數量，增進國際交流。	1. Incoming 學生人數(含交換生、實習生及短期交流生)。	547		V (因疫情所致，短期交流學生人數大幅減少)		不適用
	(二) 鼓勵學生赴海外研修、實習，加強本校 outgoing 學生質與量，增進學生國際移動力。	2. Outgoing 學生人數(含交換生、實習生及短期交流生)。	250			V	
	(三) 加強本校教師與國外大學研究合作意願與機會，包含鼓勵教師出國短期研究、邀請國外學者來校短期訪問、邀請國外學者來校擔任短期客座教授，提高外師比例(QS 排名指標之一)。	3. 提升教師國際學術交流。	(1) 持續參加教育者年會與論壇並促進姊妹校雙邊合作。 (2) 辦理國際大師講座。 (3) 擴大辦理薦送教師赴海外英語教學知能研習。 (4) 舉辦國際交流工作坊同步整合			V	

			校內處理國際事務流程與人員交流分享。				
--	--	--	--------------------	--	--	--	--

六、資訊處

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、建構新一代數位學習平台	(一) 改善平台擴展性，提升承載量。 (二) 提供新一代學習模式支援多種創新教學與學習模式。	1. 承載連線數。	2,800	V			100%
		2. 透過重構新一代數位教學平台以迎向新一代多元互動數位學習形態，創造支援多語言高互動的友善數位學習環境。		V			
二、建置雲端學習環境	(一) 擴充雲端學習環境運算效能及整合本校軟體教學工具。 (二) 免除軟體安裝與環境設定等繁雜步驟，提供本校教職員生快速使用本校各項教學應用軟體工具，推動教學創新策略。	1. 使用累計人次/年。	15,000	V			100%
		2. 提供雲端桌面環境，讓師生免除軟體安裝及複雜的設定。		V			
		3. 讓師生可以在任何地點、任何時間，輕鬆使用學校購置的各種專業軟體工具。		V			
		4. 雲端桌面與個人電腦桌面，彼此獨立運作，可大幅度降低使用者端個人電腦中毒的風險。		V			
三、建置學生學習狀態分析與修課推薦系統	依照使用者回饋修正系統，並推行至全校 4 個學院。	1. 推行學院數。	增加一個學院(文學院)	V			100%
		2. 建置「學生學習狀態分析與修課推薦系統」使用圖表呈現學生於「系訂核心能力」與「系訂重點領域」的學習狀況，讓學生可以對課程與學習情況一目瞭然，達到檢討學習方向與成果的效果，提供學生自主學習，厚植學生基礎能力。		V			

七、圖書館

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、厚植師生學術能量	(一) 採購核心電子資源,厚實教研基礎。	1. 採購核心電子資源種數。	12	V			100%
	(二) 建置圖書館網頁主題書展清單,並連結館藏資源。	2. 辦理主題書展次數、連結相對應館藏資源清單份數	4	V			-
	(三) 發展基於嵌入式館員服務框架之電子資源推廣模式。	3. 制訂 OKR 指標,實施課後滿意度分析,評估課程不同向度讀者滿意度。	75%	V			100%
二、營造優質教育環境,智慧運用圖書資源,提升學習成效	(一) 建置圖書館空間資訊看板系統。	1. 資訊彙集網頁數	2	V			-
	(二) 開發智慧化自我學習輔助管理平台橋接 API 程式。	2. 開發 API 程式個數。	2	V			100%
		3. 線上服務次數。	2000	V			100%
		4. 硬體採購件數。	1	V			100%
	(三) 建置圖書館網頁智慧客服聊天機器人。	5. 增進圖書館軟硬體服務之數位化與可視覺化。		V			100%
		6. 建置展覽室監視器、佈展設備及防盜系統。	1 間	V			100%
	(四) 建置 E 化討論室資訊設備。	7. 有效利用館室空間提升館藏數量,可增加約 1 萬冊過刊數量。	10,000(冊)	V			100%
	(五) 建置展覽室空間環境。	8. 建置智慧化管理討論室 4 間	4	V			100%
	(六) 擴增地下室密集書架。	9. 節省討論室管理成本(一年約 15,000 空間使用次數),強化讀者服務績效		V			
	(七) 建置預約書智能取書櫃。	10. 執行規劃圖書館館本次更新緊急事件(災難類與刑事類事件,共 6 項緊急事件 SOP 更新),強化讀者圖書利用場域安全。		V			-
三、厚植人文涵養,提升藝術素養	(一) 辦理靜態藝文展覽。	1. 辦理靜態藝文展覽場次。	6	V			100%
	(二) 辦理動態展演活動。	2. 辦理動態展演活動場次。	4	V			100%
		3. 辦理多元化展覽表演活動、工作坊、攝影展、校慶藝文活動,培養師生藝術人文素養。		V			100%

八、秘書室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、加強會議決議列管事項管制追蹤	(一) 追蹤校務會議決議事項執行進度。	1. 校務會議列管案件完成率。	80%	V			本案不適用
	(二) 追蹤行政會議決議事項執行進度。	2. 行政會議列管案件完成率。	85%	V			
二、校友畢業流向追蹤問卷整合與分析	(一) 配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。	1. 配合教育部每年公版問卷來更新本校校友資料庫問卷。	配合教育部每年公版問卷更新本校校友資料庫問卷。			V	100%
	(二) 推動系所歷屆校友流向追蹤工作。	2. 系所歷屆校友流向追蹤。	109 年應追 103、105 及 107 學年度畢業校友，預計回收約 4,050 份問卷。	V			
	(三) 分析問卷調查結果並完成報告書，資料公告於本校校友園地網頁，提供各系所做為未來課程改善依據。	3. 問卷調查報告	3 份			V	
		4. 加強與校友的連結，獲取持續且有效的意見回饋，了解畢業校友在校期間所習得之知能、專業訓練是否與工作要求相符、是否對工作有所幫助，透過畢業校友對本校課程滿意程度與回饋意見，檢討學系教學方法及措施，回饋至課程檢討。		V			

九、輔導中心*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、增進輔導效能	(一) 藉由充實輔導人力。	結案時實施諮商回饋調查以了解當事人對專業與行政服務整體滿意度。	滿意度 87%	V			1.專任輔導人力：75%。 2.兼任輔導人力：15.4%。 (執行至 110 年 7 月 31 日)
	(二) 藉由精進輔導知能。		滿意度 87%	V			
	(三) 藉由落實轉銜輔導。		滿意度 87%	V			
	(四) 藉由建置輔導網絡。		滿意度 87%	V			
	(五) 藉由控管服務流程。		滿意度 87%	V			
二、強化性別友善環境	(一) 促進性別平等相關法律、親密關係暴力防治、多元性別尊重知能。	1. 性別知識檢測通過人數。	1,200 人	V			100%
		2. 新生參與人身安全課程人數。	1,500 人	V			
		3. 性別議題講座滿意度。	7 場	V			
	(二) 人身安全危機辨識、因應與處理。	4. 種子學生訓練人數。	180 人	V			
		5. 提高同學對於性別平等、尊重互動的意識，危機的辨識與因應。		V			
	(三) 性別議題相關講座。 (四) 訓練種子學生協助同儕。	6. 培訓大學部、研究所班代、社團幹部，在同儕遇到性別議題(性侵害性騷擾、親密關係暴力、多元性別尊重)時給予即時協助。		V			
三、建置與提供需求導向三級輔導方案	(一) 新生高關懷學生篩檢與追蹤關懷。	1. 大一新生參與高關懷篩檢比例。	95%	V			100%
	(二) 通過新生高關懷篩檢成效分析檢視輔導成效機制。	2. 每學年定期執行新生高關懷學生篩檢，透過篩檢與追蹤關懷掌握潛在風險學生，進而降低學生的情緒困擾與自我傷害行為，促		V			

		進其對於學習與生活適應。					
	(三) 透過學習預警追蹤關懷與團體輔導方式主動介入輔導學習困擾學生	3. 受輔滿意度。	80%	V			
		4. 藉由個別諮商或團體輔導方式介入輔導，希冀在接受輔導後能有助於其解決學習問題。		V			
四、深耕生涯輔導機制	(一) 生涯定向系統優化。	1. 新生啟用校園系統單一入口-生涯定向系統百分比。	99%	V			100%
		2. 生涯定向系統使用人數。	3,200人	V			
		3. 引導學生運用生涯定向系統進行生涯及學習規劃，並通過系統彙整學習經歷、社團參與、服務經驗與證照紀錄等自我表現，為大學生活留下系統化的清晰記錄。		V			
	(二) 生涯輔導活動推廣。	1. 全校新生參與生涯定向班級輔導系列活動百分比。	99%	V			
		2. 生涯與學習適應座談會滿意度。	90%	V			
		3. 跨域學習座談會(原雙主修、輔系及轉系座談會)滿意度。	90%			V(配合教組期程，將談挪下期舉辦)	
		4. 生涯輔導團體與工作坊滿意度。	90%	V			
		5. 生涯輔導活動推廣觸及人數。	10,000人	V			
		6. 透過系列活動推廣，有助於學生提早意識到生涯規劃的重要性，並協助學生適性發展，提升學習與生涯規劃能力，進而促進其自我發展與自我實現。		V			

	(三) 生涯定向回饋分析。	7. 活動調查及問卷回饋人數。	400 人			V(系介功能版優化中，待優化畢進行調查，以滾式整統面功能。)	
		8. 透過各項活動調查及問卷回饋，了解學生生涯概況，並針對其主要困擾議題提供輔導；同時，依據學生回饋建議，作為未來活動辦理之參考，確實回應學生需求。				V	
五、身心障礙學生在學適應輔導	(一) 新生轉銜暨親師座談	1. 針對新生個別召開轉銜暨親師座談。	視 109 學年度新生與轉學生入學狀況評估召開。	V			100%
		2. 透過新生轉銜暨親師座談，提供家長、新生、系所老師與資源教室老師溝通平台，讓系所更了解學生狀況及入學後生活適應與課業學習需求，也讓家長及學生了解學校所提供的服務，並提前認知大學與高中學習角色的不同。		V			
	(二) 新生與轉學生關懷暨身心調查(依據學生進行個別化身心適應調查)	3. 進行新生與轉學生關懷暨身心調查：大學生身心適應調查。	8 人次 (108 學年度大學部新生)	V			

		4. 透過身心適應調查了解新生與轉學生就學及其他生活適應狀況。	V			
	(三) 生(職)涯輔導	5. 個別生涯輔導。	10 人次	V		
		6. 自大學部新生入學後，於大二下至大三上學期止，進行 CVHS 生涯測驗，讓學生根據測驗結果盡早安排修課與學習計畫；爾後視學生需求結合相關媒材提供輔導。		V		
	(四) 建置需求導向三級輔導策略：團體活動	7. 辦理團體活動。	10 場 (依據年度計畫與經費分配增減實際辦理場次)	V		
		8. 因應學生在校身心適應、情緒抒壓、性別關係、人際互動等需求，辦理各項團體活動，協助學生提升學習成效與生活適應。		V		

十、環境保護及工業安全衛生中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提升校園環境品質	(一) 廢棄物清運(含廢水處理)。	1. 一般垃圾 (噸/年)。	480	V			100%
	(二) 化學品線上管理。	2. 有害事業廢棄物(噸/年)。	20	V			
	(三) 特殊作業環境檢測。	3. 毒性化學物質盤點次數。	12	V			
	(四) 通報案例環境檢測。	4. 實驗室排煙櫃風速檢測台數。	101	V			
	(五) 圖書館室內空氣品質監測。	5. 實驗室特殊溶劑分析檢測點數。	15	V			
	(六) 宿舍消毒。	6. 圖書館室內空氣品質定期監測次數。	1	V			
	(七) 輻射場所檢測評估。	7. 宿舍消毒次數。	2	V			
	(八) 空污指標異常通報。	8. 輻射場所檢測評估。	1	V			
	(九) 環檢產學合作計畫。	9. 改善維護環境，提升環境品質。		V			100%
	(十) 校園流浪犬人道關懷。	10. 掌握環境危險因子，確實做好防護措施。		V			
二、落實環境教育推動校園永續發展	(一) 垃圾減量資源回收宣導(客製化資源回收規畫)。	1. 垃圾減量資源回收宣導(系所)。	10	V			100%
	(二) 實驗場所安全衛生教育訓練。	2. 實驗場所安全衛生教育訓練場次。	6	V			
	(三) 實驗場所查核輔導並強化自主管理。	3. 實驗場所查核輔導次數。	125	V			
	(四) 實驗場所防災教育演練。	4. 防災教育演練次數。	1	V			
	(五) 辦理環境教育參訪。	5. 環境教育參訪。	2	V			
	(六) 辦理環境相關議題講座。	6. 升教職員生環境素養與環境行動。		V			100%
	(七) 意外事件通報處理及教育。	7. 以職場零災害為目標。		V			
		8. 落實校園永續性，持續推動綠色大學。		V			
三、加強工作者健康管理	(一) 特殊健康檢查。	1. 特殊健康檢查次數。	1	V			100%
	(二) 輻射健康檢查。	2. 輻射健康檢查次數。	1	V			
	(三) 職安醫護醫療諮詢。	3. 職安醫療諮詢。	4	V			
	(四) 勞工體格檢查。	4. 勞工體格檢查次數。	1	V			

十一、體育中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、校外活動	(一) 全國大專運動會。	1. 提高獲獎牌數及前 8 名數量。	5 金 5 銀 5 銅及 30 項前 8 名		V		100%
	(二) 全國大專聯賽。	2. 提升選手對外競爭力及自信心。	3 項以上全國前 8 名佳績		V		100%
	(三) 全國大專單項錦標賽。		30 項全國前 8 名佳績			V	活動延期或取消
	(四) 正興城灣盃。▼		4 項體育競賽冠軍			V	活動取消
二、109 學年度學士班運動績優學生單獨招生	辦理本校學士班運動績優學生單獨招生考試。	吸引優秀運動人才就讀本校，培育運動選手與增進本校體育運動競賽實力。	依各系所名額分配	V			100%
三、體育場館整建與修護	(一) 室內排球地墊與相關設備採購▲	1. 計畫執行進度。	100%	V			100%
		2. 提供本校師生與校隊優良且安全的教學及運動訓練環境		V			
	(二) 空調及能源管理系統績效保證專案第 3 階段▲	3. 計畫執行進度	100%		V		0%
		4. 利用能源管理系統掌握空調能源耗用情形，避免不必要能源支出產生，以有效提升空調系統能源使用效率。			V		
	(三) 室內跑道整修工程▲	5. 計畫執行進度。	100%	V			100%
		6. 提高校內師生及教學使用。		V			
	(四) 申請 109 年綠廳舍節能計畫▲	7. 計畫申請進度	100%			V	因肺炎疫情本年度停辦
		8. 編列體育場館汰換更新節能燈具經費，並如期向經濟部能源局申請經費補助。				V	
四、高教深耕計畫	大學社會責任實踐計畫。	1. 中小學生體驗活動與運動校隊輔導。	規劃辦理十二梯次，共 700 人次師生參加(依據年度計畫與經費分配增減	V			100%

			實際辦理場次)				
		2.	健康與體育領域教師增能工作坊。	規劃辦理兩梯次，兩梯次共 90 人次師生參加	V		
		3.	藉由教師工作坊、體驗活動等方式讓師生瞭解與學習運動科學原理並體驗體育設施，以及教師互相交流，從中獲得實踐經驗之良機。		V		
		4.	透過運動校隊輔導來提供運競系專長學生在教學上實踐所學的機會，強化學生教學之能力，增強學生未來職場競爭力。		V		
五、育樂營活動	寒暑假育樂營	1.	每年寒暑假辦理育樂營活動，配合青少年的身心發展，貫徹運動化、休閒化以及健康化的理念。	預計 109 年度寒暑假育樂營活動共 940 人次參加。	V		90%
		2.	至 95 年起開始舉辦，從三天兩夜歷經多年嘗試改革轉變至今舉辦為四天三夜及七天六夜營期規劃，課程安排、工作人員體力分配為最佳狀態亦為家長之期許，將續先前之規劃；預計每年寒假育樂營辦理三梯次，每梯預計招收 80 人，暑假育樂營辦理七梯次，招收 100 人，視報名情況再行調整。		V		

十二、 清江學習中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提供多元、專業、客製化推廣教育課程	(一) 提供多元終身學習課程：提供社會大眾選修學分班、非學分班、講座。	1. 學分班、非學分班、講座課程數（門）。	84 門(108 年目標為 80、之前中長程計畫 107-111 年數字為每年成長 5%)	V			127.10 %
	(二) 建立企業、組織策略聯盟：拜訪企業、工會、協會、學會或機關，洽談促進人力提升之課程提升勞動力發展。	2. 拜訪組織洽談家次。	2 家（每年目標均為 2 家）	V			
	(三) 提升勞動力發展：辦理勞動力發展學院、小型企業人力提升計畫、產業人才投資計畫。	3. 提升勞動力發展課程數（門）。	82 門(每年目標均為 82 門，因計畫不確定性較高)	V			
二、深耕計畫 3-4，推動開放式大學	(一) 深耕推廣教育課程，擴大提供校友及社會大眾選修之機制。	1. 需求調查份數。	400 份		V		100%
		2. 開放式推廣教育平台瀏覽人次。	75,000 人次	V			
	(二) 建立促進系所課程與教學在地實踐導向之機制與平台，增進學校與在地共榮。	3. 在地實踐課程或活動之規劃數。	1 案	V			
		4. 使用系所在地服務人次。	120 人次	V			
		5. 在平台中參與互動次數。	1,000 次	V			
		6. 粉絲專頁觸及人數。	7,000 人數	V			
	(三) 發展推廣教育數位課程。	7. 製作 e 化課程單元。	5 單元	V			
		8. 使用 e 化課程人次。	300 人次	V			
三、深耕計畫 1-2：落實創新課程教材與教	(一) 發展多元互動教學創新課程，以磨課師、	1. 開發磨課師互動式創新數位教材	開發 5 門	V			100%

法	PBL 課程為教學基礎，開發虛擬實境、引導教師線上課程開課做為教學輔助，來達到混成學習。	2. 開發虛擬實境創新數位教材	開發 3 門	V			
		3. 發展多元互動教學創新課程	開課 10 門	V			
		4. 引導教師使用創新教材於遠距課程	開課 5 門	V			
	(二) 發展 AI 創客教育及主題式專案微課程模組，提升學生動手做能力。	5. 辦理創客教育微學分課程數	開課 4 門	V			

十三、主計室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、承辦全校預決算、會計及兼辦統計業務。	(一) 校務基金預算之編製作業。 (二) 分期實施收支估計表之編造作業。 (三) 帳務管理及會計月報之編製作業。 (四) 半年結算報告之編製作業。 (五) 校務基金決算之編製作業。	1.	預算編製及收支估計表編製符合相關法令規定。	V			100%
		2.	帳務管理及會計月報之編製符合相關法令規定。	V			
		3.	半年結算報告及決算編製符合相關法令規定。	V			
二、辦理各項經費審核及管控業務。	全校文稿會簽、經費控管、憑證審核、結案及監辦等相關業務之處理。	1.	經費控管、憑證審核及採購監辦等相關業務之處理符合相關法令規定。	V			100%
		2.	出納查核及懸帳清理。	V			

十四、 人事室

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
二、改善身心障礙人力不足問題	(一) 追蹤公勞保人數。 (二) 設置身心障礙人力名冊。 (三) 預為通知各單位身心障礙人力不足。	足額進用身心障礙人數。	每月 1 日足額進用身心障礙人數。		√ (10 月 份 因 大 量 進 用 TA、RA 等 編 制 外 力，至 未 相 足 進 用 身 心 障 礙 人 力。)		*
三、強化核心專業職能，有效提升人力素質及工作效能	(一) 政策性訓練。 (二) 員工協助方案。 (三) 新任主管暨現任二級主管研習。 (四) 新進人員教育訓練。 (五) 專書閱讀心得競賽。	1. 當 前 政 府 重 大 政 策。	300 人次	V			100%
		2. 環 境 教 育。	300 人次	V			
		3. 民 主 治 理 價 值 課 程。	300 人次	V			
		4. 員 工 協 助 方 案。	300 人次	V			
		5. 專 書 閱 讀 心 得 競 賽。	5 篇	V			

十五、 文學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、戲劇·創意·想像」學分學程	(一) 規劃學分學程各類理論、實務課程	1. 學分學程核心課程開課數。	14	V			100%
	(二) 持續聘請優秀業界教師蒞校兼課	2. 學分學程核心課程選修人次。	250	V			
	(三) 組織「子衿小組」，培育劇場管理的基礎觀念與技能	3. 學分學程結業人數。	4	V			
	(四) 協助學生畢業公演	4. 學生參與校外專業實作/實習人次。	5	V			
	(五) 開辦專業工作坊						
二、華文哲學百科	(一) 邀請國內外學者進行華文哲學百科詞條寫作。	1. 於 109 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 60 篇。	於 109 年度年底，華文哲學百科網站公佈詞條數目達到 60 條。	V			100% (科技部補助)
	(二) 網路宣傳台灣哲學百科網站。						
	(三) 選擇適當華文哲學百科詞條，經改寫並增加內容後，與出版社合作出版。	2. 於 109 年度年底，華文哲學百科網站總流量達 12 萬人次。	於 109 年度年底，華文哲學百科網站流量達 12 萬人次。	V			
三、開發數位多媒體華語教材(續)	設計三個數位多媒體遊戲華語教材。	3. 華文哲學百科以專業性、權威性、以及即時性作為質化指標。		V			100%
		1. 教材數量。	3	V			
		2. 本所學生能發展以 Python 程式設計為主軸的數位第二專長。		V			
四、持續辦理國立中正大學美國密西西	(一) 徵募華語教師。 (二) 徵募學伴室友。 (三) 培訓教學助理。	3. 同學得以發揮其他華語教學法、漢語結構等專業知識，結合上述第二專長，開發教材。		V			100% 因為疫情關係，
		1. 學員回饋/學員人數。	40 人			V	
		2. 學伴回饋/學伴人數。	20 人			V	

比大學暑期華語營		3. 學員回饋/人數。	至少4人			V	改為遠距教學。
		4. 本所學生得以滿足其華語實習之畢業要求。				V	
		5. 本所學生能有在校對美國大學生做密集8週之華語實習機會。				V	
五、「本土語言與文化學程」學分學程	(一) 規劃「本土語言與文化學程」學分學程各類課程，培養學生在地知識、創作及應用的基礎 (二) 聘請學有專精的閩南語、原住民族語教師蒞校兼課或共授。 (三) 組織「創生小組」，帶領學生走入在地社區，理解其歷史與發展。 (四) 探討並規劃在地社區圖文集創寫、紀錄片拍攝、文創品牌發展等。	1. 學分學程開課數。	10	V			100%
		2. 學分學程核心課程選修人數。	200	V			
		3. 學分學程申請人次。	5	V			
		4. 學分學程結業人次。	0	V			
		5. 各類活動/工作坊/社區培力參加總人次。	20	V			

十六、理學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、落實教學創新	(一) 跨領域課程整合。 (二) 多元化教學。 (三) 強化程式設計課程。 (四) 實施雙軌課程。	1. 跨領域實驗技術微課程開課數。	開課數 15 門	V			100%
		2. 開發及更新數位化教材。	34 件	V			
		3. 辦理程式檢定。	參加人數 317 人	V			
		4. 專題成果發表達成率。	90%	V			
		5. 參與物理實驗教材設計競賽活動人數。	55 人	V			
二、強化在地實踐與社會服務	(一) 設置科普廣場，撥放優質科普節目。 (二) 推廣地震教育及培訓解說員。	1. 科普節目撥放場次。	30 場	V			100%
		2. 開設地震教育課程。	1	V			
		3. 地震教育課程修課人數。	30		V(21 人)		
		4. 維護地震體驗平台(次/年)。	1	V			
三、增進國際交流	(一) 邀請國外學者、專家來校訪問。 (二) 鼓勵教師出國進行學術交流。 (三) 鼓勵學生參與國際競賽。	1. 國外學者來訪人次。▼(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)	10			V	68%
		2. 教師出國進行學術交流人次。▼(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)	20			V	
		3. 全英語開課數。	8	V			
		4. 參與國際競賽學生數。	8	V			
四、強化學生競爭力	(一) 辦理職涯講座。 (二) 辦理企業參訪。 (三) 辦理學生論文壁報競賽。	1. 職涯講座次數。	5	V			83%
		2. 企業參訪次數。	1	V			
		3. 壁報參賽篇數。	65	V			
五、提昇教師研究量能	(一) 鼓勵教師申請科技部研究計畫經費補助及執行產	1. 科技部研究計畫、產學合作計畫補助及執行件	70	V			100%

	學合作計畫。	數。					
	(二) 鼓勵教師申請本院研究計畫部份經費補助。	2. 申請本院補助件數。	3	V			
	(三) 增聘師資。	3. 增聘師資人數。	3	V			

十七、 社會科學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、精進國際學術合作暨參訪交流	(一) 鼓勵教師進行國際學術參訪交流。	1. 教師進行國際學術參訪。交流(人次)	6 因疫情暫緩國際交流	V			60%
	(二) 舉辦國際性學術研討會。	2. 舉辦國際性研討會(次數)。	1	V			
	(三) 辦理國外學者短期來台交流活動。	3. 邀請國際學者訪問、短期來台交流活動與演講(人次)。	4	V			
	(四) 鼓勵學生參加國際學術活動。	4. 將至比利時魯汶大學舉辦「國際勞動事務研習營」(完成度)。▼	0		V		
	(五) 強化學生國際移動力。	5. 學生參加國際學術活動(人次)。	1	V			
		6. 勞工系預計新學年仍規劃帶領學生赴歐盟與比利時魯汶大學參與「國際勞動事務研習營」等參訪活動，以提升我國青年於國際勞動事務之參與程度與能見度。▼			V		
		7. 勞工系 109 年預計繼續帶領學生赴日與日本大學進行學術交流，培養學生國際視野，強化學生國際參與經驗。▼原定 3 月初執行，因疫情影響取消			V		
		8. 培養學生國際視野，強化學生國際參與經驗。		V			
		9. 呼應系所現今教學及研究特色，辦理國外學者短期來台交流或國際研討會活動，提昇系所師生學術參與。		V			

		10. 戰國所於今年 1 月與日本岡山大學針對雙聯學位洽簽事宜辦理學術互訪，期達成實際交流及合作效益。		V			
二、深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力	(一) 提升對地方政府的協助、合作之質與量。 (二) 創造學生至地方政府或社會(福利)相關機關實習之機會。 (三) 具體規劃相關產學互動機制與對話平台，定期舉辦產官學座談會與演講。	1. 每年取得地方政府研究計畫(件數)。	8	V			100%
		2. 每年參與實習學生人數。	50	V			
		3. 辦理「戰略暨國家安全」學術座談會暨講座(場)。	10	V			
		4. 與中央、地方政府合辦座談會，以深化本校與政府部門間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。(場)	3	V			
		5. 透過本校教師與中央、地方政府進行研究計畫合作，深化本校與地方政府間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。		V			
		6. 藉由學生至地方政府或相關社會福利機關進行實習之機會，使地方政府及社會(福利)機關成為本校學生實習場域之一，藉此強化雙方合作關係。		V			
		7. 戰國所於 2020 年 7 月續獲教育部核定培育 109 學年度「高級中學校全民國防教育科師資」之開班系所；臺中市以南獲核定培育系所僅本所與中山大學亞太所。本所積極和中央或地方政府部門進行合作，除傳遞研究及計畫成果給社會大眾、發揮學術影響力，進而實踐大學社會責任。		V			

三、落實跨領域學習	調整畢業學分結構使學生能多元選課。	1. 召開調整畢業學分結構會議(次)。	1	V			100%
		2. 「社會企業發展與實作」課程實作成果發表會(場)。	1	V			
		3. 藉由逐步調降必修學分與專業選修學分，增加自由選修學分，使學生依照自身興趣、未來職涯規劃的需求強化自身科際整合、多元應用之優勢。		V			
四、在地人文關懷與社會實踐	(一) 實作教學，關懷社區。 (二) 地方實習，社會實踐。	1. 「社區工作」課程實作成果之發表會(場)。	1	V			100%
		2. 透過「社區工作」課程實作之成果發表，讓學生與社區人士能交換意見，一方面學生更了解地方社區，一方面社區人士更能了解學生提出之社區發展計畫，達到師生關懷地方社區發展的成果。		V			
		3. 提高學生對於在地議題的敏感度。		V			
		4. 系所教師持續關注在地議題及社區動態。		V			
		5. 系所課程與在地組織合作，將學生的課程實作與在地社區議題結合，並有多元化的參與。		V			
五、落實教學創新	(一) 開設邏輯思考與運算能力相關課程。 (二) 「臨床心理實習」課程成果發表。 (三) 開設結合政治學與策展相關課程 (四) 藉由實作提升學生之學習能力。 (五) 調整課程結構使學生能多元選課	1. 開設邏輯思考與運算能力相關課程(門)。	2	V			100%
		2. 辦理「臨床心理實習」課程成果發表會(場)。	1	V			
		3. 啟發學生對於程式邏輯思考與精神，培養更專業化、更多元化的資料之分析能力。		V			
		4. 展現學生量化分析與方案設計之能力，提升畢		V			

		業生政府部門或非營利組織求職競爭力。					
		5. 依 108 年度課程外審之結果進行課程結構重新規劃與調整。		V			
六、強化校友聯繫網絡，提升校友認同參與	(一) 舉辦校友返校活動。 (二) 成立社群媒體互動平台。 (三) 追蹤校友近況，不定期聯繫。 (四) 提升系友與母系之間的連結關係，增加其參與感與回饋母系之使命感。	1. 定期舉辦畢業校友系列活動。(次)	1	V			100%
		2. 定期實施校友問調查與資料更新 (完成度%)。	完成度 80%	V			
		3. 加強與畢業校友間聯繫，進而宣傳系所發展動態、最新訊息及招生資訊，提高校友認同感、以凝聚向心力。		V			
		4. 舉辦所友回娘家餐會活動、邀請傑出校友回校演講，加強畢業校友與在學學生之間的非正式連結關係，並促進各地校友間之聯繫。		V			
七、強化學生學術研究能量	舉辦碩士生論文發表會，以訓練學生論文發表能力	1. 定期舉辦論文發表會或鼓勵赴校外會議發表(場/人次)。	3 場 (15 人次)	V			100%
		2. 輔導學生參與國內學術研討會，強化學生學術研究能量。		V			
八、強化招生	(一) 舉辦招生說明會。 (二) 規劃提升研究生報考動機之策略。	1. 舉辦招生說明會(次)。	4	V			100%
		2. 規劃提升研究生報考之策略。		V			
		3. 舉行非正式討論會，針對招生策略進行意見彙整。		V			
		4. 進行系所網頁更新作業。		V			
		5. 拍攝招生宣傳影片。		V			

十八、 工學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、積極推動跨領域教學及提升教學績效	(一) 工 學 院 capstone courses。	1. 持續進行各系所之 capstone course。(參加學生)	480 人	V			100%
		2. 開設跨領域合作專題研究課程，目前已經培養一跨領域學生團隊(iGEM)。(隊)	1	V			
	(二) 智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫。	3. 舉辦智慧機械論壇或研討會，增進產學研之交流。(場次)	1	V			95%
		4. 舉辦跨校專題競賽，增進學生實務能力。(場次)	2	V			
		5. 建置網路交流平台，達成資源共享之目標。(個)	1	V			
		6. 完成建置創客實驗室，並提供課程實際運用。(間)	1	V			
		7. 開設智慧製造、機聯網、工業 4.0 相關課程。(門)	4	V			
	(三) 推動普及邏輯運算與程式語言課程	8. 開授或擴充現有邏輯思考與運算相關課程之硬體環境，以提高可選修人數。	80%	V			98.2%
		9. 每年定期舉辦全校性軟體設計競賽，鼓勵學生組隊參與校內外相關軟體競賽。	150	V			
		10. 增加資訊能力檢定以程式能	80	V			

		力檢定之學生數量，或以校外程式能力檢定及相關軟體競賽抵免。					
二、加強本院的國際聯繫及提高國際化程度	(一) 國際學術交流。 (二) 南向國家之碩博班、暑期實習、夏日/冬日學 (三) 媒合本院教師與南向國家合作計畫。	1. 外國學生就讀學位人數(不含陸生)。	60	V			75%
		2. 外國交換修讀學分人數(不含陸生)。	5			V	
		3. 外國學生來院參加短期活動參訪人數。▼(因新冠肺炎疫情影響，暫緩辦理)	30			V	
		4. 外國學生來院研究訪問 (≥ 4 個月) 人數。	12			V	
		5. 開設全英語授課科目數。	70	V			
		6. 外籍生來院實習 (<4 個月) 人數。▼(因新冠肺炎疫情影響，暫緩辦理)	90			V	
		7. 本國學生赴國外大學研修/交換/交流人數。▼(因新冠肺炎疫情影響，暫緩辦理)	2			V	
		8. 本國學生赴海外企業實習人數。▼(因新冠肺炎疫情影響，暫緩辦理)	2			V	
		9. 本院教師赴國外大學短期講學人數。▼(因新冠肺炎疫情影響，暫緩辦理)	2			V	
		10. 外國教師來院短期講學研究交流人數。▼(因新冠肺炎疫情影響，暫緩辦理)	2			V	

		11. 與國外大學新簽定 MOU 數目。	6		V		
		12. 與國外大學教師之合作研究計畫案數目。	5		V		
三、積極推動整合型研究團隊及建立產學互動良好關係	(一) 鼓勵教師參與科技部計畫、能源國家型科技計畫、經濟部計畫等。 (二) 鼓勵教師申請專利及技轉。	1. 教師承接科技部研究計畫件數與金額。	件數約 136 件 金額約 300,000 千元		V	件數 126 件 金額 205,269 千元	100%
		2. 教師承接非科技部產學研究合作計畫件數與金額。	件數約 110 件 金額約 128,000 千元		V	件數 106 件 金額 87,332 千元	
		3. 專利數。	申請專利數 16 件 核准專利數 13 件	V			
		4. 技轉金。	7,000,000 元	V			
四、推動工學院跨領域整合重大特色計畫	公開徵求及推動 109 年度工學院特色計畫。	1. 跨系所整合計畫件數。	1	V			91.7%
		2. 計畫產出之師生參與人數。	教師 5 學生 10	V			
		3. 計畫產出之論文數。	5		V		
		4. 計畫產出之專利數。	1		V		
五、持續執行工程認證	(一) 召開教育諮詢委員會。 (二) 辦理課程外審。 (三) 持續進行教學改善機制。 (四) 線上繳交工程認證期中報告書。	1. 系所通過工程認證情形。	5	V			100%
		2. 教育諮詢委員會辦理次數。	6	V			
		3. 期中或年度報告繳交次數	5	V			
		4. 雙迴圈執行績效：確保教學與學習成效。			V		

十九、 管理學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、增進管 院國際交流	(一) 與國外學術單位或個人建立交流合作。 (二) 簽訂姐妹校合作協定。 (三) 鼓勵學生出國交換。 (四) 鼓勵外籍學生至管院學習。	1. 與國際學術單位或學者交流合作次數。	13		V(※受新型冠狀病毒疫情影響，部分業務暫緩辦理)		20%
		2. 簽訂姊妹校合作協定數量。	24		V(※同上)		
		3. 學生出國交換人數。	33		V(※同上)		
		4. 外籍學生學習人數。	44		V(※同上)		
		5. 提升國際能見度，增進師生學術交流。	6.		V(※同上)		
二、厚植 國際移動 力，加強國 際連結	(一) 持續辦理海外教學，並試著拓展其他海外學校。 (二) 與成功大學共同主辦 2020 EMBA 商管聯盟高峰會，並負責商管聯盟個案競賽部分，鼓勵國內 EMBA 學生參加比賽，甚至與海外的學校共同組隊參賽，達到學術交流的目的。	1. 跨國交流學校及企業。	4 間學校、3 間企業、1 間學校		V(※受新型冠狀病毒疫情影響，停止辦理出國參訪交流。)		100%
		2. 提升競賽成績。	1 銀 2 銅	V			
三、推動財 金專業 知識	(一) 開設財務金融專題演講及財務金融實務課程。 (二) 邀請業界資深高階主管分享國際財金現況。	1. 開設大學部財務金融實務課程。	辦理完 成度 100%	V			100%
		2. 開設研究所財務金融專題研討。	辦理完 成度 100%	V			
四、推動大 數據與資料 科學教學研 究	(一) 推廣校級大數據與資料科學學程。 (二) 辦理大數據與資料科學系列演講或參訪。 (三) 鼓勵教師參與大	1. 鼓勵學生修習大數據與資料科學學程。	辦理完 成度 100%	V			100%
		2. 辦理大數據與資料科學相關演講或參訪。	辦理完 成度 100%	V			

	數據與資料科學相關會議。	3. 鼓勵教師參與大數據與資料科學相關會議。	辦理完成度 80%	V			
五、改善教學研究環境	(一) 教室教學設備、E 化講桌持續維護及汰舊換新，另針對空調與照明設施進行改善。 (二) 採購 TEJ、S&P Capital IQ Research。 (三) Insight 以利教師及學生教學研究。	1. 教學設備更新。	辦理完成度 95%	V			100%
		2. 教學環境改善。	辦理完成度 90%	V			
		3. 購買 TEJ 資料庫。(查詢次數達 4 萬次)	辦理完成度 100%	V			
		4. 購買 S&P Capital IQ Research Insight 資料庫。(點擊次數達 10 萬次)	辦理完成度 100%	V			
六、發展創新教學教材及作法	(一) 課程改革與創新。 (二) 宣導教師於相關課程加入邏輯思考與運算之素材。	聘入新老師，教材實務化，教法創新，多元化教學。	2 套	V			*
七、推動在地人文關懷與社會實踐	(一) 舉辦演講活動。 (二) 辦理職涯講座。	1. 舉辦企業實務演講場次。	3 場	V			100%
		2. 辦理職涯講座。	1 場	V			
		3. 藉由演講及舉辦活動，加深學生對在地人文關懷與社會實踐的深度體認。		V			
		4. 利用辦理企業參訪、實務座談、企業加演講之方式為學生從專家經驗中獲得實踐經驗之良機。		V			
八、提升招生績效	(一) 招生策略研議與對外招生活動。 (二) 舉辦招生說明會。	1. 每年固定寄發會系專班招生海報至公務機關及中小企業等，預計數量 100-200 份招生海報。	辦理完成度 100%	V			100%
		2. 每年系友會固定辦理 2 場系友活動，並且號召系友招生說明會，每年預計成長 20 人系友參與。	辦理完成度 100%	V			
		3. 每年固定至各國稅局、記帳士公會、會計師公會等辦理 5 場專班招生宣傳，每年預計增加 3-5 人報名。	辦理完成度 100%	V			

		4. 每年辦理北中南部共計 6 場專班招生說明會，並且對於每年招生逐漸成長 3-5 人報名。	辦理完成度 100%	V			
		5. 於每年 5-9 月至北中南部辦理研究所甄試及招生入學考試之招生說明會約 3-5 場，以期每年報考人數逐漸成長。	5 場	V			
		6. 規劃提升研究生報考策略。	辦理完成度 100%			V	
		7. 提高大學個人申請第一階段投件數及第二階段前來面試人數。	提升 200% 以上			V	
		8. 增設留學交流網站，邀請系友提供經驗分享。	辦理完成度 100%	V			
		9. 研擬網頁更新作業。	辦理完成度 100%	V			
		10. 辦理學士班學生全面進行 Ucan 施測，分析結果納為制定招生策略之參考依據。	辦理完成度 100%			V	
九、開設多元化、專業化、學程化、與彈性化等四項課程特色，並力求與資訊整合	(一)增聘具國際化之專業師資。 (二)尋求資訊管理合作師資及專業系友。 (三)協調系內教師，召開各項會議修訂學程並納入修業規定。提高大學部學生修業的方向感，增進大學部學生畢業的求職力。	1. 增聘師資人數。	4	V 會資系 1 名		V 經濟系徵聘教師截止日未到，尚在進行中	0%
		2. 開設資訊管理創新教學之多元專業微課程。	2 門	V			100%
		3. 設立一個以繼續進修為主、學術為主的學程，強化學生考研或出國的競爭力，並設立數個含域較廣的學程。	辦理完成度 100%	V 因疫情關係不舉辦大型系友回娘家活動，改辦經濟系友理監事會議期末餐敘。會資系完成。		V(資管系)	

十、強化校友聯繫，提升校友認同參與	(一)舉辦系友回娘家活動。 (二)追蹤系友近況，促進系友交流聯繫。 (三)宣傳母校資訊，提升參與認同感。 (四)透過各類方式聯絡系友回校進修。	1. 定期舉辦系友回娘家活動(次)。	3	V			95%
		2. 實施系友問卷調查與資料更新。	辦理完成度90%	V			
		3. 定期更新系友近況並宣傳母校資訊。	辦理完成度60%	V			
		4. 與系友會合作舉辦與系友交流座談會。	1場		V(※受新型冠狀病毒疫情影響，停止辦理。)		
		5. 與管院合作舉辦第14屆中小企業管理暨創新創業研討會。	1場	V			
		6. 傳遞學校資訊，加強各地校友聯繫工作，促進校友與母校互動聯繫。	調查完成度100%	V			
		7. 提升資管系系友黏著度及參與人次。	5人次	V			
		8. 隨時更新系網及臉書，提供最新訊息，提高系友認同感。		V			
		9. 邀請傑出系友回校演講，加強系友與在學生之間的非正式連結關係。		V			
		10. 每年推廣校慶當天邀請系友回娘家活動，廣受系友好評。本系系友會已正式成立，未來邀請更多系友一同參與。		V			

二十、 法學院

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、強化學生就業競爭力	(一)持續辦理與台中律師公會合作之法律實務實習課程，並與行政執行署嘉義分屬合作開設法律實務課程。 (二)持續辦理各大學法學院聯合學力測驗。	1. 參加課程人數。	25		V 台中律師公會實習課程臨時撤課		11.88%(未含第2點)
		2. 參加學力測驗人數。▼(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)	25		V		
		3. 提供學生參與見習律師工作之機會，透過實務專題研究報告、律師事務所見習、模擬法庭、和解、調解、仲裁等機制，俾強化學生對於解決法律爭議之能力，增強學生未來職場競爭力。		V			
二、創新教學思維，培育新世代人才	開設跨領域課程以培養跨領域人才。	1. 開設跨領域課程。	10	V			
		2. 參加課程學生。	250	V			
三、加強國際學術合作並積極與大陸各校交流	(一)加強與大陸各簽約學校之合作交流並積極拓展與大陸學校的往來。 (二)積極加強與境外各大學的學術往來。	1. 訪問學生人數。▼(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)	10		V		0%
		2. 本院學生至海外交流人數。▼(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)	7		V		
		3. 訪問學者人數▼(因新冠肺炎影響本年度暫緩辦理)。	2		V		
四、開設跨領域整合課程培養學生第二專長，提升就業競爭力	(一)財經法律專利師學程。 (二)財經法律會計資訊學程。 (三)財經法律金融學程。	1. 財經法律專利師學程每學年度 6-9 月提供學生申請跨領域學程。(以新申請學生計算)。	2		V		0%
		2. 財經法律會計資訊學程每學年度 6-9 月提供學生	3		V		

		申請跨領域學程。(以新申請學生計算)。					
		3. 財經法律金融學程每學年度 6-9 月提供學生申請跨領域學程。(以新申請學生計算)。	10		V		
		4. 提供法學院、理工學院學生跨領域修課之機會，並增加考取專利師證照之能力；並提供法學院學生考取會計師等相關證照或從事金融業相關產業。				V	
五、培養學生國際移動的能力並增加移地教學之機會	(一)國際商務法跨國學程。 (二)舉辦國際學術研討會。	1. 每學年度 6~9 月提供學生申請跨領域學程。(以新申請學生計算)		V			
		2. 每年度在本校舉辦一場次國際學術研討會，邀請國外學者與會，研討會全程使用英語，增廣法學院學生國際觀。▼(因新冠肺炎影響本年度上半年暫緩辦理)		V			
		3. 增加跨國學習機會，每年舉辦成果發表會或國際研討會以增廣學生國際觀，提高國際競爭力。▼(因新冠肺炎影響本年度上半年暫緩辦理)		V			
六、創新教學人機協作實驗室運作。	(一)繼續建置創新教學人機協作實驗室。 (二)錄製人機協作數位課程。	1. 改造人機協作實驗室教室空間 1 間。	改造舊有置物空間 1 間。			V	0% (因未獲經費補助)
		2. 錄製人機協作數位課程 1 門。	錄製人機協作數位課程 1 門。	V			
		3. 提升教學品質：經由數位課程之錄製，提升每一門課程之知識結構與體系邏輯。		V			

二十一、 教育學院*

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年 目標	已達成	未達成	不適用	
一、強化各 院系所特色	(一)依據系核心能力 修訂課程。	1. 辦理課程規劃會議。	5	V			100%
	(二)參考系友實務經驗。	2. 舉辦系友會座談會。	2	V			100%
	(三)依據師培課程基 準修訂課程。	3. 修訂課程架構。	16	V			100%
	(四)規劃建立師資培 育學習歷程平台	4. 建立師資培育學習 歷程平台。	1/3	V			100%
	(五)推動實習課程促 進學生具備理論 與實務經驗。	5. 開授實習課程。	2	V			0%
	(六)培訓優秀教育領 導管理人才。	6. 招收學生數(含碩、 博班)。	11			V	0%
		7. 全英語開課數。	13			V	0%
		8. 實習合作單位數。	3			V	0%
二、強化學 生就業競爭 力	(一)舉辦職涯專題演 講。	1. 職涯相關演講場 次。	17	V			100%
	(二)舉辦職涯相關技 能工作坊。	2. 工作坊場次。	2	V			100%
	(三)舉辦實習成果發 表會。	3. 學生實習成果分 享。	7	V			100%
	(四)校外實習簽約數。	4. 校外實習簽約數。	5	V			0%
	(五)辦理自由講師培 訓與就業媒合。	5. 自由講師培訓場 次。	2	V			0%
三、提升本 校國際學術 地位	(一)鼓勵教師參與國 際學術會議或參 訪交流活動。	1. 教師參與國際學術 研討會或參訪交流 活動。	5		V		0%
	(二)邀請國外專家學 者來訪進行學術 交流。	2. 國外學者來訪人 次。	7		V		0%
	(三)辦理國際學術研 討會。	3. 辦理國際研討會。	3	V			100%
	(四)持續推動學生參 與國際研討會。	4. 學生參與國際研討 會次數。	30	V			0%
	(五)與國際著名大學 進行合作交流。	5. 獎勵學生發表於國 際研討會人數。	6		V		0%
		6. 跨國合作備忘錄簽 約數。	2	V			0%
四、強化招 生	(一)加強系所宣傳以 利招收東南亞地 區及大陸學生。	1. 東南亞學生及大陸 學生入學人數。	6		V		0%
	(二)透過社群傳播加 強宣傳以利招收	2. 安排學生回母校進 行招生宣傳。	5	V			100%
		3. 辦理招生說明會場	2	V			100%

	本國學生。 (三)辦理招生說明會。 (四)加強宣導以利招收台灣本地之中小學教師在職進修數。	次。					
		4. 辦理畢業校友返校座談會。	1	V			100%
五、加強產官學合作，善盡大學社會責任	(一)協助推展在地產官學相關業務，擴大區域影響力。	1. 協助辦理鄰近縣市政府計畫與活動數。	5	V			100%
	(二)執行政府單位研究及地方教育計畫。	2. 執行政府單位及地方教育計畫件數。	1	V			100%
	(三)執行偏鄉教育服務計畫。	3. 執行偏鄉服務計畫件數。	1	V			100%
	(四)辦理 World School 人才培訓課。	4. 培訓種子人才數。	15	V			100%
	(五)推動 World School 計畫，扶植中小學國際教育發展。	5. 服務人次。	80	V			100%

二十二、 通識教育中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、通識課程優化	(一) 通識課程 TA 申請審核及補助。	1. 補助一般通識課程 TA 課程數。	227 門課程	V			100%
	(二) 通識課程「深耕計畫通識教育課程改進補助計畫」TA 審核及補助。	2. 課程改進計畫補助之課程數。提供教師申請「深耕計畫通識教育課程改進計畫」，藉此補助優化通識課程之相關活動，提升教學品質與學習成效	40 門	V			
	(三) 辦理 TA 研習。	3. 每學年辦理通識課程 TA 研習、社會服務學習助理研習，編撰 TA 手冊，培養優質教學助理，並強化 TA 輔助課程運作的能力。	通識課程 2 場次	V			
			社會服務學習 3 場次	V			
	(四) 開設社會服務學習課程。	4. 每年媒合學生與校外機構從事社會公益服務活動，並於服務中進行反思與學習。	2000 人次	V			
	(五) 中正講座：邀請典範人物與學生進行互動。	5. 中正講座課程除聆聽典範人物現身說法外，並由教師帶領修課學生探討相關議題與人物，以團體合作模式完成心得作業，提升學生學習效益。	修課 400 人次	V			
			16 場次	V			
	(六) 優化實作場域，增進學習成效。	6. 優化環境與能源教育相關課程實作場域及設備，建置校園生態網，設置空汙監測設備(校園內已設置六處)。		V			
		7. 優化藝術與美學實作場域，讓學生融入美學與藝術之氛圍，持續籌備辦理紫荊美展系列活動，落實藝文扎根及體驗藝術之美的多元呈現。		V			
		8. 建置生態與能源示範教室-共同教學大樓 506 室，安裝 1.5kW 太陽能暨雲端數據系		V			

		統、全熱交換器、氣象站等				
二、通識課程審查及獎勵機制	(一)定期召開課程委員會。 (二)定期舉辦通識課程優良 TA 遴選。 (三)期末教學意見回饋。 (四)選拔傑出通識教育教師。	1. 各類課程均設置課程委員會，博雅課程各領域設置召集人，主導課程經營。所有課程之課綱均將經由校內二級委員會實質審查，必要時亦可送予校外專家審查，兼任教師資格委由教評會審查。	V			*
		2. 每學期舉辦優良 TA 遴選，獎勵優秀 TA，並邀請優良 TA 至教學助理工作坊中進行分享。	V			
		3. 透過學習單、教學問卷調查，了解學生學習狀況與意見回饋。	V			
		4. 每學年度遴選校內傑出通識教育教師，鼓勵優秀教師投入通識教育，以提昇提高教學品質	V			

二十三、 語言中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、提升學生英文能力	(一)優化大一通識英文課程	1. 新生課程分級測驗參與人數。	1,550(人次)			V	100%
		2. 定期召開課程教學會議。	6(次)	V			
		3. 大一英文課程以「英語為全球共通語」為導向，培養學生跨文化覺察意識，強化跨文化溝通素養。		V			
		4. 大一英文課程以英語為國際語之理念，制訂全球溝通之英語能力指標。		V			
		5. 語言接收及產出能力並重，課程中將納入真實語用情境，強化口語應用於職場及國際溝通之英文力。		V			
	(二)推動應用英外語學分學程	1. 全英語專題發表。	60(組)	V			
		2. 實施英文技能前後測問卷。	2(次)	V			
		3. 持續開設語言技巧應用力課程、職涯外語力精進課程及學術英文精進課程。		V			
		4. 積極鼓勵學生參與各項國際交換、參與全英語發表競賽。		V			
		5. 課程內涵強化學生批判思考與培養團隊合作。		V			
		6. 增強不同系所學生以英文為工具汲取學術知識領域。		V			
		7. 納入互動、多元化的教學情境學習模組。		V			
二、強化國際移動力與文化力	辦理語言學習講座及相關活動	1. 辦理英外語講座及學習競賽。	11(場次)	V			100%
		2. 英外語學習競賽活動參與人次。	1,100(人次)	V			
		3. 主題學習工作坊。	2(場次)	V			

		4. 辦理多元講座及相關學習活動，提升學生提升學生文化覺識素養及跨國際溝通能力。	V			
		5. 辦理密集學習工作坊，強化學生不同語言技能應用能力。	V			
		6. 利用課外時間，提供本校國際學生輔導機制，培養國際學生融入本地文化之華語基礎溝通能力。	V			
三、持續擴充英外語線上學習資源	持續擴充英外語線上學習資源，以提供本校師生多元學習內容	1. 擴充英檢模擬題庫。	10	V		100%
		2. 擴充 LiveABC 線上課程單元。	290	V		
		3. 每週開放語言自學中心時數。▼(因 Covid-19 影響，本年度暫停開放密閉空間教室)	30		V	
		4. 提供教職員生各項模擬測驗，以利準備英文能力測驗。		V		
		5. 提供教職員生多種類之線上學習課課，得不受時間、空間限制，上網即可學習。		V		

二十四、 前瞻製造系統頂尖研究中心

重點工作	工作項目	績效指標		當季目標			預算執行率(%)
		質/量化	109 年目標	已達成	未達成	不適用	
一、學術研究	透過傑出研究，成為國際頂尖製造研究中心。	1. 「工學」領域重要期刊論文數，Q1 等級國際期刊發表篇數	31	V			100%
		2. 「工學」領域高引用率期刊論文數，CNCI0.8 以上	54	V			
		3. 與國際合作學校共同發表論文數。	4	V			100%
		4. 國際合作學校共同指導學生數。	2	V			
		5. 與國際合作學校共同研究計畫數。	2	V			
二、人才培育	透過高品質「完整教學體系」，成為高階人才培育重鎮。	1. 邀請國際優秀人才至中心進行交流情形(第2年起，國外研究水準相當之研究中心派員進行3個月以上交流)。	1	V			100%
		2. 延攬高階研發人才(專職碩士級及博士級研究人員)之情形。	10	V			
		3. 培養年輕學者或博士生具國際研究經驗之情形。	10	V			
三、產學合作	透過技術移轉與產業升級，成為技術整合與分享平台。	1. 中心成員獲得/申請專利數量。	25/35	V			100%
		2. 中心成員獲得技轉金額。	10,000 (仟元)	V			
		3. 中心成員獲得非政府部門經費。	30,000 (仟元)	V			
		4. 中心產學研聯盟參與單位數。	48				
		5. 中心研究團隊參與國際展覽數。	0	V			
四、創新	孵育新價創團隊，	1. 登記成立公司。	2	V			100%

創業	達成創新創業(Spin-off)或加入國內傑出企業提升產業技術(Spin-in)效益。	2. 加入國內外傑出企業團隊。	1	V			
		3. 孵育創業團隊數量。	3	V			
		4. 舉辦創新創業遴選競賽活動(場次)。	1	V			

參、第三季可用資金變化情形表

國立中正大學可用資金變化情形（執行情形公告）

109 年 10 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

單位:千元

項目	期初金額	期末金額
現金及定存(A=1+2+3)	3,689,484	3,497,932
現金(1)	769,240	577,875
存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款(2)	276,994	276,807
存款期間一年以上到期之定期存款(3)	2,643,250	2,643,250
短期可變現資產(B=4-5+6+7)	21,765	39,079
流動金融資產(4)	276,994	276,807
流動金融資產屬存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款之部(5)	276,994	276,807
應收款項(6)	5,156	22,694
短期貸墊款(7)	16,609	16,385
短期須償還負債(C=8-9+10+11+12-13)	1,236,101	1,312,176
流動負債(8)	950,299	1,275,873
流動負債屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(9)	-	38,315
存入保證金(10)	36,949	37,110
應付保管款(11)	-	-
暫收及待結轉帳項(12)	248,853	37,508
暫收及待結轉帳項屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(13)	-	-
資本門補助計畫尚未執行數(D)	86,565	13,699
可用資金(E=A+B-C-D)	2,388,583	2,211,136

說明：109 年第四季期末可用資金較期初減少約 177,447 千元，主要係帳列現金減少 191,365 千元與流動負債增加 325,574 千元。

【附錄】滾推修正—各單位年度工作重點暨風險評估及預期效益

十七、社會科學院

(一)重點工作及工作項目

重點工作	工作項目	績效指標			編列經費(千元)	教育目標
		質/量化	108 年 成果	109 年 目標		
一、精進國際學術合作暨參訪交流	(一) 鼓勵教師進行國際學術參訪交流。	1. 教師進行國際學術參訪。交流(人次)	60	6	1,025	五
	(二) 舉辦國際性學術研討會。	2. 舉辦國際性研討會(次數)。	2	1		
	(三) 辦理國外學者短期來台交流活動。	3. 邀請國際學者訪問、短期來台交流活動與演講(人次)。	2	4		
	(四) 鼓勵學生參加國際學術活動。	4. 將至比利時魯汶大學舉辦「國際勞動事務研習營」(完成度)。▼	0	0		
	(五) 強化學生國際移動力。	5. 學生參加國際學術活動(人次)。	3	1		
		6. 勞工系預計新學年仍規劃帶領學生赴歐盟與比利時魯汶大學參與「國際勞動事務研習營」等參訪活動，以提升我國青年於國際勞動事務之參與程度與能見度。▼				
		7. 勞工系 109 年預計繼續帶領學生赴日與日本大學進行學術交流，培養學生國際視野，強化學生國際參與經驗。▼原定 3 月初執行，因疫情影響取消。				
		8. 培養學生國際視野，強化學生國際參與經驗。				
		9. 呼應系所現今教學及研究特色，辦理國外學者短期來台交流或國際研討會活動，提昇系所師生學術參與。.				
		10. 戰國所今年 1 月與日本岡山大學針對雙聯學位洽簽事宜辦理學術互訪，期達成實際交流及合作效益。▼原定				

		3 月初執行，因疫情影響取消。				
二、深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力	(一) 提升對地方政府的協助、合作之質與量。 (二) 創造學生至地方政府或社會(福利)相關機關實習之機會。 (三) 具體規劃相關產學互動機制與對話平台，定期舉辦產官學座談會與演講。	1. 每年取得地方政府研究計畫(件數)。 2. 每年參與實習學生人數。 3. 辦理「戰略暨國家安全」學術座談會暨講座(場)。 4. 與中央、地方政府合辦座談會，以深化本校與政府部門間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。(場) 5. 透過本校教師與中央、地方政府進行研究計畫合作，深化本校與地方政府間之合作關係，以及爭取地方政府資源的機會。 6. 藉由學生至地方政府或相關社會福利機關進行實習之機會，使地方政府及社會(福利)機關成為本校學生實習場域之一，藉此強化雙方合作關係。 7. 戰國所於 2020 年 7 月續獲教育部核定培育 109 學年度「高級中學校全民國防教育科師資」之開班系所；臺中市以南獲核定培育系所僅本所與中山大學亞太所。本所積極和中央或地方政府部門進行合作，除傳遞研究及計畫成果給社會大眾、發揮學術影響力，進而實踐大學社會責任。	6	8	300	四
三、落實跨領域學習	調整畢業學分結構使學生能多元選課。	1. 召開調整畢業學分結構會議(次)。 2. 「議題敘事與策展」課程實作成果發表會(場)。 3. 藉由逐步調降必修學分與專業選修學分，增加自由選修學分，使學生依照自身興趣、未來職涯規劃的需求強化自身科際整合、多元應用之優勢。	1	1	20	二

四、在地人文關懷與社會實踐	(一) 實作教學，關懷社區。 (二) 地方實習，社會實踐。	1. 「社區工作」課程實作成果之發表會(場)。	1	1	65	四
		2. 2.透過「社區工作」課程實作之成果發表，讓學生與社區人士能交換意見，一方面學生更了解地方社區，一方面社區人士更能了解學生提出之社區發展計畫，達到師生關懷地方社區發展的成果。				
		3. 提高學生對於在地議題的敏感度。				
		4. 系所教師持續關注在地議題及社區動態。				
		5. 系所課程與在地組織合作，將學生的課程實作與在地社區議題結合，並有多元化的參與。				
五、落實教學創新	(一) 開設邏輯思考與運算能力相關課程。 (二) 「臨床心理實習」課程成果發表。 (三) 開設結合政治學與策展相關課程 (四) 藉由實作提升學生之學習能力。 (五) 調整課程結構使學生能多元選課	6. 開設邏輯思考與運算能力相關課程(門)。	2	2	550	二
		7. 辦理「臨床心理實習」課程成果發表會(場)。	1	1		
		8. 啟發學生對於程式邏輯思考與精神，培養更專業化、更多元化的資料之分析能力。				
		9. 展現學生量化分析與方案設計之能力，提升畢業生政府部門或非營利組織求職競爭力。				
		10. 依 108 年度課程外審之結果進行課程結構重新規劃與調整。				
六、強化校友聯繫網絡，提升校友認同參與	(一) 舉辦校友返校活動。 (二) 成立社群媒體互動平台。 (三) 追蹤校友近況，不定期聯繫。 (四) 提升系友與母系之間的連結關係，增加其參與感與回饋母系之使命感。	1. 定期舉辦畢業校友系列活動。(次)	1	1	250	二
		2. 定期實施校友問調查與資料更新 (完成度%)。	完 成 度 70%	完成度 80%		
		3. 加強與畢業校友間聯繫，進而宣傳系所發展動態、最新訊息及招生資訊，提高校友認同感、以凝聚向心力。				
		4. 舉辦所友回娘家餐會活動、邀請傑出校友回校演講，加強畢業校友與在學學生之間的非正式連結關係，並促進各地校友間之聯繫。				
七、強化學生學術研究能量	舉辦碩士生論文發表會，以訓練學生論文發表能力	1. 定期舉辦論文發表會或鼓勵赴校外會議發表(場/人次)。	2 場 (10 人 次)	3 場 (15 人 次)	80	二

		2. 輔導學生參與國內學術研討會，強化學生學術研究能量。				
八、強化招生	(一) 舉辦招生說明會。 (二) 規劃提升研究生報考動機之策略。	1. 舉辦招生說明會(次)。	6	4	60	二
		2. 規劃提升研究生報考之策略。				
		3. 舉行非正式討論會，針對招生策略進行意見彙整。				
		4. 進行系所網頁更新作業。				
		5. 拍攝招生宣傳影片。。				

(二)風險評估

1. 精進國際學術合作暨參訪交流

- (1) 有關勞工系至比利時魯汶大學舉辦「國際勞動事務研習營」。本項參訪交流計畫已為勞工系行之有年之學生國際參訪交流，107 年因補助經費短絀，勞工系無學生報名參加；108 年則帶領學生赴日與日本千葉商科學大學進行學術交流，並參觀當地小林牧場，觀察日本自大地震後的各種產業復興，培養學生之國際視野與全球關懷，強化學生的國際經驗與人文關懷；109 年將持續進行前述交流活動，預計再增加大阪甲子園大學之參訪行程。
- (2) 戰國所今年積極辦理與岡山大學雙聯學位洽簽事宜，期能為本校學生開拓另一國際交換生管道。惟教師須負責規劃與後續聯絡事宜，業務實為繁重，希校內斟酌補助教師因公出國之旅費。
- (3) 另雙聯學位締結可能遭遇困難：如締約學生之語言能力不足，如岡山大學及本校締約學生英語能力不佳，容易影響上課與討論進行。另雙方授課教授需付出更多時間與心力，恐降低教師開課意願，易影響雙聯學位的執行。
- (4) 為提升國際交流，加強學生的國際視野，其所衍生而來的各項國際教育旅行籌備工作繁瑣，依目前系所行政人力很難全力支援，而且所需經費龐大，僅能補助學生部分旅費，因而難以大幅增加參與的學生人數。
- (5) 近年國際性學術研討會經費補助於科技部或校內皆不易獲得，其相關活動之補助經費仍待申請，有未達經費需求之可能。
- (6) 心理系鼓勵學生參與國際學術交流，但經費不足下，僅能補助博士生，成效明顯受限。
- (7) 因 COVID-19 疫情關係，導致邀請國際學者出席研討會極為困難。
- (8) 原規劃帶領學生至歐洲參與「國際勞動事務研習營」與赴日與日本大學進行學術交流，惟因 COVID-19 疫情決議取消。因疫情影響，國際學術合作相對減少交流機會，針對國際化的推廣亦隨之減弱。

2. 在地人文關懷與社會實踐

- (1) 社區工作課程的實作教學，落實社區關懷，可能因授課教師更替或授課方式改變而進行調整。
- (2) 與在地實踐及社區參與有關課程，將有較多將學生帶出校園的需求，以及更為彈性創新的上課方式，課程成本較高。包括學生交通、保險及實作材料費用的需求，或是邀請相關在地實踐之專家參與活動或演講之經費，仍無額外財源來支應。

3. 落實教學創新

- (1) 邏輯思考與分析能力課程、策展課程是否能依預定時程開設，可能因相關開課教

師課程規劃而有所調整開課的年度。

- (2) 心理系程式設計與邏輯運算師資有限，設備雖有增加但仍須提升。
- (3) 臨床碩士班臨床實習醫院有限且分散，可再加強。
- (4) 課程結構之調整需視教師人力資源而定，政治系師資較吃緊，每位老師皆擔負較重的教學時數，若另聘兼任老師，不但受員額之限制，其交通、住宿之經費亦是一筆龐大支出。
- (5) 實作課程，如電訪上機實測、焦點團體訪談之訪談費、田野調查之交通、保險費等經費，依政治系的預算難以支應。

4. 強化招生

- (1) 為強化招生，提升報考人數，其所衍生而來的各項額外行政工作（招生說明會、座談會、家長說明會等等），若要實際有品質的運作，目前行政人力相當吃重。
- (2) 因研究所相關招生近年越趨不易，舉辦招生活動勢在必行，但若考量在嘉義以外的地區，其衍生之相關經費需求吃緊恐影響成效。

(三)預期效益

1. 精進國際學術合作暨參訪交流

- (1) 鼓勵師生積極參與國際學術交流活動，並鼓勵學生多方申請各項經費補助，如科技部、教育部計畫補助。
- (2) 培養學生之國際視野與全球關懷，強化學生的國際經驗與人文關懷。
- (3) 期許能透過國際學術交流，成功推展國際教育交流事務，豐富教師教學內容，培養學生全球化及人文關懷素養。
- (4) 辦理國外學者短期來台交流活動或國際研討會，將可促進學術交流，或促成教師的國際學術合作，有助於系所教師研究能量之提升。
- (5) 各系所師生積極參與國際學術交流活動，學術發展得以與世界接軌。
- (6) 原訂至歐洲與日本之學術交流取消，惟在 109 年 12 月 5 日於本校智慧機器人自造基地舉行「後疫情時代的數位學習與工作：遠距、演算法與機器人」線上研討會，透過遠距方式與比利時學者進行視訊，亦以直播方式將影音訊息傳播至與會者，直接在線上觀看，並有口譯者同步翻譯，維持與國際學術之交流。

2. 深化產學合作與互動，履行大學社會責任(USR)，發揮學術影響力

- (1) 教師提升與地方政府研究合作質與量，藉由教師專業研究能力進行地方政策議題研究分析，提升地方政府政策品質；學生進入地方政府社福相關機關實習，培養專業知能，並學習實踐關懷社會之精神。
- (2) 可以強化本院與在地政府、企業的連結，強化大學社會責任，發揮本校的社會與學術影響力。
- (3) 積極和中央或地方政府部門進行合作，除傳遞研究及計畫成果給社會大眾、發揮學術影響力，進而實踐大學社會責任。
- (4) 教師提升與地方政府或社區之研究合作關係，透過深入大學周邊社區探討分析地方產業優劣勢及潛力，促進社區永續發展。學生在教師帶領下，進入社區，了解運作實務，培養關懷社會及改善現況的精神。

3. 落實跨領域學習

- (1) 藉由逐步調整畢業學分結構，除培養學生培養專業能力，並讓學生擁有依自身興趣進行多元與跨領域學習之彈性。
- (2) 從實做課程中培養學生學習動機並逐步具備邁入職場之基礎能力。

4. 在地人文關懷與社會實踐

- (1) 經由社會企業發展與實作課程，由教師引導學生進入社區，學習社區發展與社區合作，師生與社區人士交流，培養師生關懷地方社區的精神。
- (2) 透過在地議題相關系列活動以及實作課程，希望同時吸引不同科系的學生，以培

養各種類型的公民教育工作者，從引發興趣到審慎思辯、從理論探討到具體實踐、從關心本土到世界公民。

- (3) 結合在地議題及社會實踐的課程設計，將有效引導學生的實作與在地社會緊密互動，提昇本校與在地社會及公共參與，有助於學校及系所的社會實踐知名度。

5. 落實教學創新

- (1) 藉由持續開設邏輯思考與運算能力相關課程、分析能力課程，提升學生資料分析專業相關專業知能，強化學生就業競爭力。
- (2) 開設策展相關的應用課程，激發學生想像力及創意力，提升學習跨領域，使學生更具就業競爭力。
- (3) 透過辦理講座、工作坊方式提升本院師生在程式設計與邏輯運算知能。
- (4) 開設多元程式設計應用課程，提升學生邏輯運算能力，使學生更具就業競爭力。
- (5) 透過與地區醫院合作、計畫合作等方式，加強開發實習醫院，另辦理「臨床心理實習成果發表」，增加學生實習經驗交流。

6. 強化校友聯繫網絡，提升校友認同參與

- (1) 本院將強化畢業校友聯繫，定期更新校友聯絡方式，重視校友聯繫工作，以提升畢業校友認同感。
- (2) 透過邀請畢業系友回校演講，分享職涯經驗，並與學弟妹維繫非正式連結關係，提供職涯建議。

7. 強化學生學術研究能量

- (1) 強化學生之學術訓練與未來繼續深造之重要基礎，並同時培養學生未來就業之所需簡報與企劃、規劃之能力。
- (2) 以補助研究生參與學術研討會發表論文之交通費的方式，促進研究生參與學術論壇之意願，進而提升本系學生學術研究品質。

8. 強化招生

舉辦招生說明會、並製作相關文宣，將有助於學生了解系所特色，對招生狀況應有助益。

